

商超客流、销量双增 饭店、酒店生意红火

节前消费市场年味浓、购销旺



晚报讯 (记者 王正 摄影报道)进入2020年刚一个星期,随着春节的日益临近,我市的年味也越来越浓了。2日,记者调查发现,我市多个大型商超人满为患,销量也比往年增加了很多,饭店、酒店生意红火,“年中饭”也早早被预订完了。商家加大了打折、优惠宣传力度,挑起了市民的消费购买欲,我市的“春节经济”越来越热了。

2日上午,记者来到市中区振兴路的一家饺子城,该店负责人正在统计近几日的数据。“2019年12月31日到2020年1月1日,一共有125桌,招待客人537人,人均消费45元左右,农家砂锅猪手、松鼠鱼、精品酸菜鱼、烤南瓜等是食客最喜欢吃的。”饺子城负责人表示。

饺子城的负责人告诉记者,往年只有到了春节前的2个星期才开始忙,而今年提前了一个星期左右就忙了起来,生意也比

往年红火了很多。“23年来,今年的生意是最好的,特别是元旦当天,有几个时间段是需要排队的,来吃饭的基本都是一家人,往年情侣居多,而且越来越多的人不再关注价格,而是追求菜品精致可口。”该负责人表示。

在振兴路一家火锅城,记者从该店的工作人员口中得到了相同的答案。“今年生意比去年好,2019年12月31晚上到1月1晚一共接待了400人左右,人均消费40—50元,今年的食客比往年理性多了,不喜欢铺张浪费,菜品方面牛、羊肉卷和青菜最受喜爱。”火锅城工作人员表示。

记者在采访过程中了解到,随着春节的临近,各大商超为了抓紧“节前经济”的商机,早就进行了精心策划,针对市民的消费习惯和消费需求,备足了年货及各种样式的商品,并挂灯笼,张贴对联、福字、迎春年画,各种春节元素纷纷展现,营造了浓烈

的喜庆氛围。商场里,各种打折、优惠的宣传标语创意百出,十分吸引眼球。

当日下午,记者来到振兴路一大型商超,发现商超内人头攒动,无论是结账区还是购物区,都有很多消费者,购物车里也或多或少装了不少商品。“距离过年虽然还有很多天,但是实在不想在年前那几天买,因为离春节越近,商品价格越高,重要的是人还很多,不如趁现在促销多的时候买,还不用排队,我是来买油和卫生纸的,春节前的那几天我就不用再出来了。”在商超内选购商品的李女士表示。

商超的工作人员表示,1日当天有1万多人来此消费,商场的客流、销量实现了双增,卖的最好的是米、面、油和卫生纸等商品。“今年和去年相比,客流量大了,销量也大了,光1日当天,整体销售额达到了200多万元。”工作人员表示。

价低口感好 坏果还包赔 线上线下水果打起价格战

晚报讯 (记者 董艳)“今年橙子的价格比去年明显上涨,最便宜的橙子每斤5.99元,真是吃不起了。”4日在薛城区城南一商超水果摊位前,市民李女士说。在该超市,仅橙子就有三种,价格从5.99元/斤到9.9元每斤不等。经与丈夫商量,李女士夫妻改选了苹果。

作为冬季三种应季水果之一的苹果,价格较去年略有下降。“今年,红富士每斤均价5.5元,比去年每斤7—8元确实便宜了不少。”该商超水果销售区

工作人员介绍,销售区内的苹果种类有很多,色泽稍差点的零售价在每斤3.5元以上,蛇果的价格稍低一些。柚子的价格较去年也有所上涨,虽然零售价还在每斤2元以内,但是选购的顾客不多。当日恰逢周末,商超内顾客络绎不绝,但大多光顾的是旁边的糖果、干果区以及蔬菜区。

记者走访市中区、薛城区部分商超水果区和私人水果店,不少店员表示,如今到店选购水果的市民较往年同期少了近两成。“现在很多视频App上直播

吃水果,不少市民选择网购,既能买到心仪的,还能享受超优惠的价格。”市中区龙庭路北首一家水果超市的工作人员说。薛城区广泰花园的种先生就是典型的网购水果“小能手”,从去年秋天开始,他家里的水果基本都是网购的。“家里的苹果全是冰糖心的,口感好,价格甚至比普通苹果还低。最主要的是,出现坏果商家包赔,着实吸引消费者。”种先生认为,实体水果摊位销售商也应该借鉴线上的经验,让消费者真正从中得实惠。

卷心菜3.2元/斤 丝瓜7.98元/斤

受冷空气影响 蔬菜价格上涨

晚报讯 (记者 刘一单)“最近这几天菜贵了不少,问了几个摊位,蔬菜的价格基本没有低于2元一斤的。”1日在市中区朝阳市场,正在选购蔬菜的张女士说,“上个星期,一棵卷心菜买到手也就2元左右,现在同样大小的买到手得用4.5元。”

当日,记者在朝阳市场调查发现,茎叶类蔬菜的零售价普遍在每斤2.5元以上。“一周前,卷心菜每斤的价格还不到2元,现在涨到了3.2元。”蔬菜销售商王先生表示,大部分蔬菜的价格都有所上涨,就连其摊位上看起来有点打蔫的黄瓜,当天的零售价

也到了3元以上。除此之外,油麦菜、生菜、雪里蕻等茎叶类蔬菜零售价格均在3元以上,就连应季菜菠菜,零售价也涨到了每斤2.6元。“降温以来,顾客明显减少,可能和蔬菜价格上涨有关。”在市中区龙头市场,蔬菜销售商李先生说,“其实,我们都不希望蔬菜价格上涨,对于我们销售商而言,所赚的利润基本是一样的,还不如价格低些,多来点顾客,薄利多销。”

在薛城区昆仑山路上一商超蔬菜销售专区,除白菜、萝卜价格相对平稳外,其他蔬菜价格较一周前有所上涨。其中,本地

芹菜、莴苣、大葱每斤2元以下,菠菜、小白菜、青椒等每斤2—3元,油麦菜、雪里蕻、黄瓜等每斤3—4元,蒜薹、韭菜等每斤4—5元,紫薯、杏鲍菇等每斤5—6元,西红柿、红尖椒每斤6—7元,平菇、丝瓜每斤7.98元,扁芸豆、老豆角每斤8—10元,花菇每斤11.8元。

“蔬菜价格接连上涨和前几周的强冷空气到访,气温下降,蔬菜运输、储存以及其生长都有一定关系。如果气温上升,蔬菜价格也会随之有所回落。”在薛城区做蔬菜批发的销售商李经理分析。

百余名人士齐聚一堂 传播婚嫁“新时尚”

晚报讯 (记者 程庆友)4日下午,婚嫁文化发展研讨会暨市首家珍爱一站式婚嫁共赢平台成立大会在薛城皇冠酒店举行。市婚庆研究会、珍爱购物广场、铁道游击队影视城的领导、婚嫁相关行业企业家及来自全市各个婚介机构、婚庆公司、商家和新闻媒体100余人欢聚一堂,就新时代婚嫁文化和谐健康发展畅所欲言,为我市未来婚嫁事业发展献计献策并进行了热烈的研讨。

本次研讨会旨在弘扬

和传播婚嫁文化,打造婚恋婚嫁一站式服务,以一种特殊的文明风尚婚俗仪式,服务并见证婚嫁新人的挚真挚朴挚爱的爱情故事,构建一站式婚嫁商城——珍爱购物广场为依托婚嫁“一体式服务”共赢平台。

鸾凤和鸣,白首永偕;古典新风,文明同心。本次婚嫁文化发展研讨会和珍爱一站式婚嫁共赢平台成立大会不仅为新式婚姻赋予鲁南名城厚重的文化底蕴,而且寄托了婚嫁时尚新风流传的美好希冀。