

批发价略涨 零售价不变 生肖春联最受欢迎 春联上市早 年味逐渐浓



晚报讯 (记者 刘一单 摄影报道)“爆竹一声除旧，春联万户更新”。距离春节还有不到一个月的时间，可是春节的传统饰品——春联却早早地上市了。记者走访我市市场发现，很多商家已经提前为春节备货，各式的春联、大红的福字、年画等年货

“粉墨登场”，琳琅满目，前来购买春联的顾客络绎不绝，年味渐渐浓烈了。据了解，今年春联市场依旧沿用中国红为主色调，带有生肖鼠的福字和新年装饰品最受宠。

2019年12月31日是农历腊月初六，记者来到市中区香港

街的时候，火红的中国红春联映衬的整个商贸街年味儿十足。“春联批发从去年11月中下旬就开始了，随着春节的临近，零售也慢慢开始了。”市中区香港街内，一春联批发零售店的店长介绍。

正在选购春联的刘女士称，

她每年都是腊月初买春联。“这个时候价格比较合适，可选择性也比较大，很多新颖的款式也都有存货。”刘女士分享了自己选购春联的门道。记者见到刘女士时，她已经选购完需要的春联，她不仅购买了自家用的春联还替父母买了一些，虽然只是零购，刘女士还是花了50多元钱。“过年就是图个年味，买春联、贴春联能烘托氛围，让年味更足，虽然现在很多商家都在送春联，但是我个人还是愿意花钱买心仪的春联，毕竟贴到自家门前，心里舒服。”刘女士说。

随后，记者又来到另一家春联批发零售店，店内工作人员正在忙着为顾客拿货。“这个时候批发商比较多，饭我们还没顾得吃，从进入腊月开始，我们基本都是这种状态。”春联经销商李老板介绍。

记者调查发现，和往年相比，今年的春联市场，生肖春联依旧最受宠。寓意着吉祥的生肖鼠也是以各种姿态展示在各

消费者面前，相对俏皮可爱的生肖鼠春联甚至已经出现了断货情况。

“好看的新春春联，部分已经被批发商提前购空。”李老板介绍，除此之外，植绒材质的春联依旧是畅销的产品。李老板称，植绒材质的春联张贴的时候比较贴合，张贴后效果更佳。

和去年相比，今年春联的批发价格略高一点，但是零售价格基本没有影响。“几毛钱的批发差价，理论上不会对消费者选购产生影响。”另一位春联经销商说，涨价的原因除了受人工费用上涨影响外。

采访中，不少消费者称，相比较春联价格看涨，更多市民看重的是春联的款式。“小幅度的涨价还能接受，只要是材质和款式好，一年就一次，多花点钱也是可以的。”受采访者孙先生表示，随着生活水平提高，对于春联的要求也更高了。

300多元车票多花150元才能抢到 抢票软件成功率低 隐性消费增加

随着春运开启，我们的微信里经常收到好友发来的各种“求加速”的抢票链接，因为车票难买，不少人都把回家的希望寄托在各种抢票软件上，但实际效果如何，消费者真能抢到票吗？

老家在哈尔滨的随洋在北京生活了15年，每年春节十一等节假日期间，抢票都是她回家必不可少的步骤。十五年来，她见证了抢票软件从四五种增加到四五十种，而她每年也要选择四五种软件同时抢票。“只能买加速包发给亲朋好友，让他们给我点一下点几个加速包，这种抢

票的几率会大一点，回家慢车大概得十八九个小时，车费大概300多元。”随洋说。

随洋还表示，十几年来她通过抢票软件一共只抢到过5次票，成功次数并不多，而现在，她也越来越明显地感觉到，抢票软件多了很多隐形消费。“我用加速包抢票，它会默认勾选买保险。比如我在一个抢票软件付了50元，但是没有抢到，然后在其它的抢票软件花了100元抢到了，之前付的50元是不退的，相当于我花了150元才能抢到这一张票。”随洋说。

和随洋同样经历的，还有王雯希。之前她帮亲戚购买北京到洛阳的车票，花50元购买某抢票软件的会员后，抢票成功率从百分之十几，提高到40%，即便如此，她都没有抢到过票。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，现在很多的抢票软件涉及到虚假宣传，它是夸大宣传抢票的效果，用这种夸大宣传比例、速度等方式来获取不正当利益，很多人实际上并没有抢票的能力，也没有抢票的设备，这个涉及到罪名可能是一个诈骗罪的范畴。(新浪)

2019年服装类投诉举报比2018年增长1.24倍 消费者选购服装时坚持“四不要”

为确保消费者合法权益不受侵害，湖南省株洲市市场监管局近日发布消费警示，提醒消费者在选购服装时坚持“四不要”。

据了解，2019年以来，株洲市市场监管局12315系统接收服装类投诉举报783件，较上年同期增长1.24倍，投诉量在全部投诉类型中位居第五，占投诉举报总量10.01%。

理性消费，不要为低价促销所惑。建议消费者在购买时应

保持理性，对降价、清仓、最低价等优惠打折的商品要认真辨别、仔细对比，核实优惠折扣的真实性，避免被虚假打折行为蒙骗。

查看商品信息，不要盲信宣传用语。建议消费者在选购服装时不能盲信商家宣传或导购介绍，要了解清楚所购服装的详细信息，认真查看服装商标、尺寸、材质含量、水洗唛等。

及时查收服装，不要错过行使“后悔权”。消费者应当及时

查收所购服装，除内衣裤等不宜退货的服装外，均可自收到服装七日内无理由退货，但应保证服装及标识、包装完好。

留存相关证据，不要错失维权时机。消费后要妥善保管好发票等购物凭证，非实体购买服装的要注意保留订货单、发货凭证、电商承诺或协议、消费者与商家的聊天记录截图、快递单号等电子证据。(中国消费网)

辨真识伪

晨光乳业鲜牛奶菌落总数超标

东莞市市场监管局近期通报40批次不合格食品，标称深圳市晨光乳业有限公司生产的1批次“晨光鲜牛奶”因菌落总数超标上榜。

东莞市市场监管局的通报显示，标称深圳市晨光乳业有限公司生产、东莞市谢岗镇泰园社区振兴大道某商铺销售的“晨光鲜牛奶”，5次菌落总数检出值均超过了100万CFU/mL，其中菌落总数最多的1次检出值为730万CFU/mL，违反国标规定的“5次检

测结果均不得超过10万CFU/mL且至少3次检测结果不超过5万CFU/mL”。

公开信息显示，菌落总数是指示性微生物指标，并非致病菌指标，主要用来评价食品清洁度，反映食品在生产过程中是否符合卫生要求。菌落总数超标说明个别企业可能未按要求严格执行生产加工过程的卫生条件，或者包装容器清洗消毒不到位；还有可能与产品包装密封不严、储运条件控制不当等有关。(新浪)

上海查获百余款侵权产品 涉案逾2亿元

2019年12月31日，澎湃新闻记者从上海静安警方获悉，近日，静安警方成功打掉了一个侵犯“小黄人”等卡通形象著作权的产业链，一举摧毁一个以罗某为首的犯罪团伙，该团伙涉案金额逾2亿元。

2019年7月，上海环球影业向静安警方报案称，发现市场上有大量假冒“小黄人”品牌玩具，涉嫌侵犯其品牌著作权。静安警方立即成立专案

组展开侦查，很快便锁定了一个以罗某为首的犯罪团伙。

2019年9月18日，专案组在广东、浙江等地开展集中收网行动，抓获罗某等13名犯罪嫌疑人，捣毁生产、包装、仓储等窝点4处，流水线10余条，查获侵犯小黄人、美国队长、蜘蛛侠、超人等形象著作权玩具产品100余款，缴获半成品、成品玩具500余万件，涉案金额逾2亿元。(新浪)