

讲好运河故事 谱写时代篇章

2019运河名媒名镇高峰论坛在洪泽湖畔成功举办



同守护 文化共

名媒名镇齐聚洪泽湖畔

9月20日上午,大运河沿线8省市40余家主流媒体、30多个文化名镇代表齐聚洪泽湖畔。在参访了洪泽湖的历史文化遗迹和现代产业发展后,深深感受到“守护运河遗产、弘扬运河文化、讲述运河故事”的责任。

9月20日下午,一曲嘹亮的《洪泽等你来》拉开了本次论坛的序幕。接着,江苏著名表演艺术家郝光、刘慧萍、周媛媛、孙楠献上了一首唯美的音诗话《运河边的古镇》;多位年轻表演者带来了歌舞《运河·力量》、《不忘初心》。

精彩的表演传递的是大运河两岸的勃勃生机和美好愿景。

论坛上,中共淮安市洪泽区委书记朱亚文和新华日报社总编辑、党委副书记顾雷鸣分别致辞。

朱亚文介绍,洪泽因湖而置,借湖得名。近年来,洪泽区紧紧围绕加快建设现代化湖滨生态旅游新城的发展目标,充分利用独特的区位优势和资源禀赋,努力在推动大运河文化带建设中贡献“洪泽智慧”、提供“洪泽经验”,也希望运河名媒名镇论坛这个新平台能够同声讲好大运河故事,聚力护好大运河生态,合作做好大运河建设。

顾雷鸣表示,新时代需要有大作为,建设大运河文化带,助力沿线地区高质量发展,是时代提出的大命题。此次举办运河名媒名镇高峰论坛,旨在共同挖掘和阐释大运河文化的当代价值和时代精神,进一步推动运河两岸的文化和现代化建设。从历史走到当下的大运河,应该成为高颜值的生态走廊、高品位的文化长廊、高效益的经济走廊。

携手共掘新时代运河价值

本次论坛举办地——洪泽湖,在大运河千年发展的历史中意义特殊。

洪泽湖地区处于大运河文化和淮河文化的交汇地,资源丰富、人文荟萃,是大运河上一颗璀璨明珠。

论坛上播放了洪泽运河形象片,并为大运河名镇高良涧镇做了主题推荐。借着大运河文化带建设的东风,洪泽正依托大运河的馈赠和新兴技术的进步,实现特色经济、生态经济、互联网经济的良性发展。“洪泽声音”、“洪泽样板”已经成为新时代大运河线的亮丽风景。

大运河沿线8省市是中国经济发展和创新能力最强的区域之一,贡献了全国近一半的经济总量。大运河文化带建设又衔接了“一带一路”建设、京津冀协同发展、长三角一体化、长江经济带发展等国家战略。名媒名镇携手有助于最大化发挥优势资源,共掘大运河新时代价值。

此次论坛拉开了名媒名镇合作共赢的大幕。在大运河沿线40余家主流媒体、30多个文化名镇、国内知名文旅公司和各方来宾的见证下:大运河城市全媒体联盟洪泽“四力”教育实践基地揭牌、大运河文化带建设研究院淮安分院洪泽研究基地揭牌、运河名媒名镇高峰论坛LOGO发布、运河名媒名镇合作共建电子签约仪式成功举行。

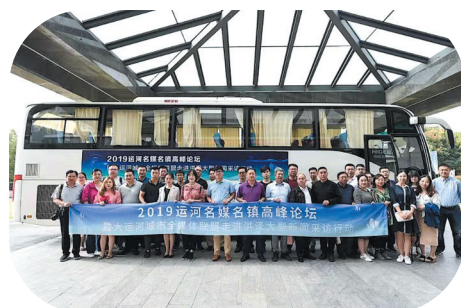
在主题演讲环节,中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心副研究员马聪玲,大运河文化带建设研究院、区域发展研究中心主任丁宏,华强方特文化科技集团股份有限公司助理总裁、芜湖方特公司总经理陈祖尧,分别围绕全域旅游、大运河文化、新时代大运河价值,为大运河文化带建设发出了睿智的声音。

马聪玲在以《以全域旅游为主线推动旅游高质量发展》为题的演讲中表示,大运河沿线的开发,应以大运河为龙头带动当地大小环线的开发,将运河特色与当地特色相结合,构建主题式的、片区式的全域旅游经济网络。

丁宏的演讲主题是“以生态文明建设推进大运河高质量发展”。他表示,文化带与旅游带的结合发展,必然要建立在良好的生态上。良好的生态需要我们必须保护好洪泽湖,这既符合国家生态发展战略,也符合大运河文化带建设的核心利益。

陈祖尧表示,华强方特主题乐园已经正式签约落户淮安,华强方特正是看中淮安处于大运河文化带、苏北重要中心城市的位置,选择在这里启动新的项目。未来淮安方特将充分结合淮安的红色文化、大运河文化,建设具备淮安特色的方特主题乐园。

为了充分发扬大运河的文化精髓,为了深度聚焦与大运河命运相牵的洪泽,9月21日大运河沿线8省市40余家主流媒体、30多个文化名镇还共同发起设立“运河名媒名镇联盟”,发布《运河名媒名镇联盟宣言》。(王龙飞 文/图)



穿越2500年时光、纵贯3200公里华夏大地,中国大运河是世界上最长的人工运河,体现了中国古代水利技术的卓越成就。洪泽湖则是大运河的重点枢纽,展现的是中华民族在面对自然力量时百折不挠的智慧。

9月20日,洪泽湖畔。由新华报业传媒集团、中共淮安市委宣传部、中共淮安市洪泽区委、淮安市洪泽区人民政府共同主办的“2019运河名媒名镇高峰论坛”盛大开幕。