



外卖小哥一天送货60单

高温持续 商家借机挣“热钱”

晚报讯 (记者 李俊 摄影报道)连日来,持续的高温让很多市民叫苦不迭,不过一些商家却对这炎热的天气喜爱有加。

“这几天吃饭全靠外卖送,能在网上搞定的事情坚决不出门去办。”家住薛城区临山小区的范女士告诉记者,小到油盐

酱醋,大到空调冰箱,她全在网上下单,高温带来的网购订单持续增加,快递员、外卖小哥们忙得不可开交。

饿了么外卖平台的外卖员秦师傅告诉记者,从5月份开始,他每天平均能接30单业务,最近随着气温升高,现在外卖单越来越多。“昨天送了近60单,从上午10点跑到夜里12点。午餐、晚餐的单子变化不大,但下午和晚上送的基本上是冷饮和夜宵。”秦师傅说。

这几天白天路面热浪袭人,晚上八九点仍然不凉快,外卖员稍不注意就会中暑。为了防暑,秦师傅每天都要买十瓶矿泉水,一旦觉得不适就到阴凉处喝水休息。

天气炎热,为了帮宠物避暑,不少宠物主人给宠物剪毛洗澡降温,不少宠物店也忙碌起来,“最近给宠物洗澡、剃毛的业务量增长不少。”薛城区永福路上的一家宠物店内的工作人员说,她正在为一条白色宠物狗剃毛,宠物狗脱下“外衣”感觉“瘦”了一圈,“最近发现我家狗狗总是耷拉舌头,不喜欢动弹,我上网查后说是宠物狗也怕热,于是带它来洗澡、剪毛,让它也凉快凉快。”该宠物主人王女士说。

“夏季每天为十几只宠物狗剃毛并不稀奇,入伏以来,最忙的一天要为十多只狗‘理

发’。”宠物店的老板张经理表示,从早晨上班后就一直在忙碌着,每年的6月份以后都是宠物美容的旺季,为帮宠物避暑,很多市民选择为宠物剃毛。这几天气温比较高,前来剃毛的宠物也多了,当天一上午张经理给三只宠物狗剃了毛,想给爱犬剃毛的顾客都得预约,有时她要干到夜里11点多才能休息。

“这几天太热了,周末带着孩子去徐州贾汪的一处水上乐园游玩。”家住市中区东湖经典的市民王先生告诉记者。近日气温大都在35℃以上,炎炎夏日,寻找一处休闲静雅、游乐观景、避暑纳凉的好去处,成为很多人追求健康、亲近自然的首选,高温天气“催热”了周边的亲水游。

据了解,从7月份以来,市民对寻求水上乐园的门票需求猛增,家庭成为暑期旅游消费的主力军,多家旅行社也根据客户需求,针对高温天气推出了10多条近郊避暑和漂流旅游线路。

旅行社的工作人员提醒,市民如有出门打算,最好提前十天到旅行社咨询线路,以免耽误行程。



辨真识伪

116家游泳馆水质不合格

7月24日,国家卫生健康委员会公布了第一批游泳池水质卫生抽查不合格场所名单,名单涉及北京、上海、厦门、重庆、成都等多个城市,主要问题为尿素、细菌总数、游离性余氯等不合格。据悉,此次公布的第一批不合格游泳场所共有

116家。

国家卫健委提醒,根据《公共场所卫生管理条例》及实施细则规定,游泳场所水质应当符合国家卫生标准。在抽检中发现水质卫生不合格的游泳场所将责令限期整改,依法严肃处理。(澎湃新闻)

新疆查获14吨黑心棉

近日,新疆市场监督管理局查获一批“黑心棉”及其制品,原料共约14.6吨,被褥3万余条。其中一个加工窝点堆满了压制成块的黑心原料棉。

新疆市场监督管理局的执法人员介绍,黑心棉细菌严重超标,还有粉尘、异味,对人体有很大危害。

(新浪网)

24款空调制冷性能虚标

7月24日,北京市消费者协会发布25款网购家用空调产品比较试验结果,发现尽管所有样品一些关键性指标均达到标准要求,但所有样品均有指标实测值未达到或超过额定值。“大部分产品存在虚标现

象。”北京市消费者协会的工作人员表示。

本次测试发现,制冷量实测值全部达到标准要求,但只有“海尔”一款样品达到产品额定值,其余24款样品均没有达到产品明示值。(中新网)

天猫渠道高端水成交额超千万元

消费者在喝水这件小事上一直致力于消费升级。天猫数据显示,7月23日-7月24日,高端水品类的成交额突破千万元,累计销售近240万瓶、120万升高端饮用水。

仅7月23日一天,法国依云首日销售额同比增长118%,2000套易烱千玺联名礼盒在80秒内售罄,国产品牌元氮森林的销量同比大涨

240%、爆款产品突破百万销售额。

业内公认,售价5元以上的瓶装饮用水为高端水。大众熟悉的依云、巴黎水、斐济水等国际品牌,与农夫山泉莫涯泉、西藏5100、昆仑山等国产品牌均已入驻天猫。

前不久,天猫联合尼尔森发布《2019年天猫高端水趋势报告》。报告显示,从

2018年7月至2019年6月,高端水在天猫平台的月平均成交额增速为130%,月平均消费者增速高达180%;主力消费群为25-34岁的有孩家庭;二线地区的消费占比最高达40%,其中安徽省的销售同比增速高达200%,超过上海、浙江、广州、江苏等一线城市地区。

(北京商报)

小龙虾啤酒组合“激活”夜间消费

三伏天到,热浪模式正式开启。北京商报记者从苏宁方面获悉,7月14日-22日,苏宁小店啤酒、小龙虾17点后3公里范围内物流即时配送订单占比58%。外卖成为夏季夜间消费最受欢迎的方式。

数据显示,5月1日至7月10日晚上8-10点阶段,苏宁小店、苏鲜生3公里即时配送订单环比增长223%,其中小龙虾加啤酒成为了夏天最受消费者喜爱的组合。5月1日至7月10日,晚上10点至

次日凌晨3点的小龙虾订单量同比增长367%。

18-25岁的消费者占比68%,男女比例为4:1,夜间下单小龙虾订单量占全天订单量的31%。同一时间段内,啤酒订单量同比增长284%,其中鲜啤消费占比29%,广州、上海、西安的年轻人最喜欢夜间下单买酒喝。

据了解,自入夏以来,苏宁超市水果销量整体增长明显。数据显示,7月14日-7月22日,水果同比增长256%,水蜜桃、佳沛奇异果、

阿榴哥冻榴莲、金枕鲜榴莲、埃及橙、火龙果迎来热销季。

值得一提的是,水果、刨子组合订单增长112%,水蜜桃占比60%,吃桃削皮成为今夏新话题。上海刨子销量增长渐缓,垃圾分类蝴蝶效应明显。

此外,数据显示,7月14日-7月22日,防晒霜、防晒服、UVCUT、遮阳伞、墨镜和口罩抗晒六件套,销量同比增长421%、329%、109%、223%、313%和162%。

(北京商报)