

# 转发至朋友圈、微信群 赠送610张“月卡” “最火最大”儿童乐园来枣 假的!

晚报讯 (本报记者 摄影报道) “前段时间,一篇《全国最大最火的儿童乐园来枣庄开业啦》的文章在朋友圈中热传,文章中写转发有奖励,可抢免费‘月卡’,我就跟着转发了,还发动亲朋好友转发,希望增加中奖率,没想到近期有人告诉我说这是假的,这让我很伤心。”5月30日上午,家住新城金地花苑的范女士告诉记者。

当日,记者根据范女士的提示,在朋友圈中找到了这篇文章的链接。点开链接,首先映入眼帘的就是“魔法森林”、“5层航天迷宫”、“梦幻海洋球池”、“6种疯狂多变滑梯”、“通远月卡限时免费抢”、“亲子月卡限量610张”等字眼,首页上还附着各种各样美轮美奂的宣传图,十分吸引眼球。

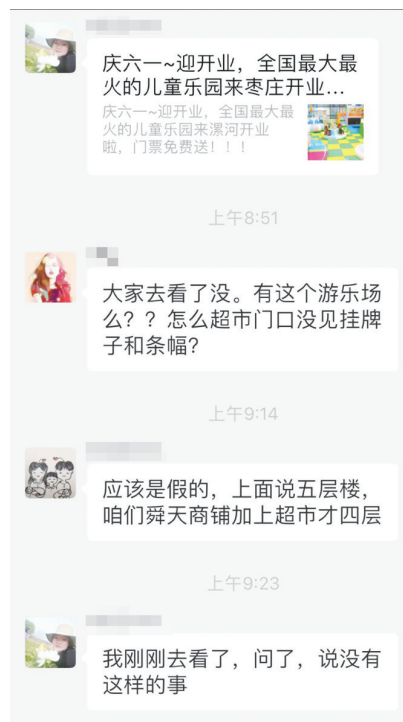
据记者了解,因为文章中还写着,转发该文章赠送610张亲子“月卡”,很多80、90后家长看到后纷纷转发,有些家长不仅自己转发还发动亲朋好友转发,希望自己能成为610名幸运者之一。

“我在朋友圈中看到这篇文章被很多人转发,我就打开看了看,最初我不打算转发的,后来我看到这个新建的儿童乐园所在地就在新城的某大型超市内,距离我家很近,所以我就转发了。后来我去该大型超市买东西,心想去看看这全国最火最大的儿童乐园到底什么样,没想到转了好久都没看到,超市的工作人员告诉我,他们超市根本没有这个儿童乐园,我这才知道这篇文章是假的。”范女士说。

当日,记者来到该大型超市,采访了超市的工作人

员。工作人员表示,他们天天上班根本不知道超市有儿童乐园入驻,更别说是全国最火最大的儿童乐园了。工作人员还表示,最近经常有市民拿着手机来超市兑换游乐园“月卡”,但都是高兴而来败兴而走,因为根本没有儿童乐园。

记者再次仔细查看文章,发现多个“疑点”,全文只介绍娱乐项目,却没有留下任何联系方式。领取“月卡”的方式很简单,长按识别下方二维码“猫萌宝亲子乐园”,回复游乐园,点击蓝字获取链接,并将链接分享到2个本地微信群和2次微信朋友圈,完成操作后,截图发给对方,回复完成就可以领取。这些步骤细细琢磨,其实是在诱导市民分享和吸粉。



票免费送! 全国最火儿童乐园——ELAND来枣啦! 魔法森林主题, 5层迷宫、梦幻海洋球池,

畅玩月卡限时免费抢  
哈喽, 大家好

遛娃就来儿童游乐园

今天的关键词是

国民儿童乐园

1100m²大大大空间

十几种游乐区域全新亮相

2大主题区域, 沉浸式体验

5层高的主题迷宫、6种疯狂多变滑梯

80+美美美装扮服装、百余本崭新绘本

好玩! 到! 根! 本! 不! 想! 回! 家!



## 亲子活动

6月1日上午,滕州市消防大队组织20余个指战员家庭、40余名小朋友,共计80余人走进“红门”,大力开展“展示过硬形象、传承红门精神”亲子活动。(记者 王龙飞 摄)



## 送爱心

近日,多位爱心人士带着糕点、水果等礼品,来到台儿庄区特教中心看望孩子们。(记者 孔浩 通讯员 黄振 摄)

## 为了图效果逼真多索赔 诈骗团伙“自伤”锁骨专业碰瓷

晚报讯 (记者 李佼) 近期,在峄城区吴林街道发生多起“碰瓷”诈骗事件,该团伙主要针对一些无牌照的机动三轮车进行“碰瓷”诈骗,为了逼真并最大限度地骗取钱财,竟然提前将同伙的锁骨打断。近日,该团伙终于被抓捕归案。

记者了解到,该“碰瓷”团伙通常选择偏僻的道路实施碰瓷诈骗。嫌疑人分工明确,往往先驾车对预谋实施“碰瓷”的地点进行精心选择,在发现目标后,首先由两名男子同骑一辆自行车在路边骑行,一名男子随自行车行进方向在路边步

行。待目标车辆靠近时,团伙中的另外两名男子驾车在道路上缓慢、低速行驶并向路边挤、靠目标三轮车,当目标摩托三轮车行驶至自行车附近即将超车时,骑车两名男子便直接撞向摩托三轮车并趁机倒在车辆一侧制造被撞假象。这时,路边步行的男子就上前拦住摩托三轮车,以自行车乘员被三轮车驾驶员撞伤为由阻止对方离开,要求送医院检查、治疗。

据悉,在该团伙的精心布局下,摩托三轮车驾驶员在发生事故之后往往会被现场情况迷惑而急于送伤者就

医检查。挂号、拍X光片等一系列检查下来会发现“伤者”有锁骨骨折伤情,这时团伙其他成员会趁机以“报警、走法律程序”为要挟,向驾驶员索要交通事故赔偿费用。因大部分当事摩托三轮车存在无保险、未检验或者驾驶员无驾驶证的交通违法行为,导致驾驶员不敢报警,往往选择赔钱了事。

记者还了解到,犯罪嫌疑人为让受害驾驶员不起疑心,为了图效果更逼真,更为了最大限度的诈骗受害驾驶员的钱财,在诈骗开始之前就先同伙锁骨打断。

## 路边车辆被“强塞”不雅小广告

晚报讯 (记者 王萍) “最近,我经常发现有人往我的车上强塞小卡片,拿起一看发现竟然是一男科医院的广告,内容十分露骨不雅。”近日,家住市中区立新小区的市民秦先生表示。

记者通过秦先生提供的图片可以清晰地看到,该卡片小广告的内容,虽然没有明显的淫秽、色情内容,但相关语句表述有明显的“性暗示”,可以说是打着色情

的擦边球。

“希望那些男科妇科医院的广告能在内容和尺度上有所把握,不要如此赤裸裸地宣传,要考虑到市民的感受,更主要的是不要影响到孩子们。”秦先生说。

这种打着色情的擦边球的医院广告在街头肆意传播是否违法?据市场监管局相关工作人员介绍,这种广告内容和发放方式是违法行为。工作人员解释,在平时

的工作整治中,对于户外张贴的广告工作人员会通过广告监测平台及不定期的检查,一旦出现违规广告就会积极清理。但是,对于这种偷偷发放广告的现象还是一个困扰管理的难题。

黑白是非

一看明白