

童装玩具食品图书打起促销战

六一临近带火“儿童经济”

晚报讯 (记者 张莉萍) 随着六一儿童节的临近,不少家长已经着手为孩子们准备礼物。近日,记者走访各大商场,发现不少商场的展示区都已经更换成了孩子们喜欢的主题,同时还推出了“六一儿童节”的推销活动,吸引了家长和孩子前来选购。

“不得不说,现在的商家都很有头脑。你瞧瞧,这一进大门就是各式各样的儿童玩具、连成年人都被吸引了,更何况是孩子。”在市中区振兴路附近

一家商场内市民孟女士说,上周末,孟女士领着孙子、孙女们来选购儿童节礼物,她也趁机看看有什么促销活动,好让孩子的父母帮忙挑选一下。走访中,记者了解到,不少商家已经加入到“儿童经济”的角逐中,各种促销活动遍地开花:童装、玩具、食品、书籍同场竞技,吸引了不少孩子和家长的眼球。

“这两天带着孩子来选购礼品的市民明显增多,就目前各类玩具的销售情况来看益智类玩具普遍受到家长们的青

睐,与家长们不同孩子们则倾向选择一些比较流行的玩具,除此之外,各式各样的电子智能产品类的玩具销量最好。”市中区香港街一玩具专卖店的老板一边忙着上货,一边向记者介绍说,“现在店里也特别针对‘六一’推出了满赠活动,还是挺受欢迎的。”

除了将各类玩具作为送给孩子的礼物外,给孩子添件漂亮的新衣服也是不少家长的选择,琳琅满目的新品童装纷纷上柜,这样一来,儿童服装也是

礼品选购的重头戏:亲子装、汉服、牛仔等成了畅销款。精明的商家更早早地掀起了促销浪潮,大幅度促销措施,吸引了不少年轻妈妈前去购买。

人工费、房租增加 奶粉、白糖原料贵
今夏雪糕价格走“贵族”路线

晚报讯 (记者 张莉萍) 眼下天气越来越热,雪糕、冷饮等销量也日益见涨。不过,最近却总有市民反映雪糕的价格比去年有所上涨。记者调查发现,原本平价、低廉的部分雪糕也走起了“贵族”路线。

“现在雪糕也是越来越贵了,一元以下的雪糕几乎没了踪影,就连‘特价’款一支也得三块钱。”近日,在市中区解放路附近一家冷食店,市民郑女士带着七岁的孙子选购雪糕,

对于这样的价格,郑女士直呼有点贵。走进该冷食店,记者注意到店内三台冰柜只开了两台,店家告诉记者,一直以“平价”为招牌的雪糕今年也“变脸”了,尤其是一些大品牌雪糕的价格纷纷上涨,因担心市民会因价格的原因减少购买,所以也不敢多进货。

“今年的冰糕明显较去年贵,50块钱才买了十来支,要是在去年这些雪糕也就30多块钱。”在市中区香港街附近一家冷食批发店内,纪女士跟店主抱怨道,“这么多年的老客户了,就不能便宜点儿。”“俺也想给你便宜,但厂家可不给俺便宜,俺不能做这赔本的买卖。”两人一唱一和地讨价还价。

从上周开始,雪糕就进入了销售旺季,尤其是这两天,前来批发雪糕的市民有所增多,

一些老顾客都抱怨雪糕价格高了。该冷食店的店主介绍说,“从目前来看,大品牌雪糕涨价明显,小品牌雪糕基本保持原价,但在人们的消费观念中,还是比较青睐大品牌。再者,一些品牌推出了‘高端’产品,不仅对包装也进行了升级换代,其‘内涵’也越来越丰富,精美的包装让雪糕也越来越上档次,这样一来,也推动了部分雪糕的价格。”

以前雪糕涨价一般集中在新品或者是一些中高档品类的雪糕,而今年一些低端冷饮产品出现了不同程度的涨幅,究其原因除了人工费、房租等成本不断增加外,奶粉、白糖等生产雪糕的原材料价格普遍上涨,也是导致今年雪糕价格‘集体’上涨的主要原因。”冷食批发商王先生解释说。

新土豆上市价格亲民

近日,在新城一大型超市内,蔬菜专柜上架了今年的新土豆。从零售价格上来看,每公斤3.18元的新鲜土豆还是相对亲民的。超市的销售人员表示,随着土豆的陆续上市,今夏土豆价格还将下降。

(记者 杨舒 摄)



精打细算

散装油条
当街叫卖

5月24日,在市中区利民市场,商贩用自行车拉着一筐油条叫卖。街上人来车往,尘土飘扬,不卫生,只听叫卖声,不见有人买。(记者 孙慧英 摄)

网售儿童家具超半数不合格

现在不少家长经常在网上挑选儿童产品,像学习桌椅,婴儿床这些儿童家具,电商平台的卖家多、款式多、价格也相对便宜,很多店铺的网页也都给人质量可靠的印象。但是在北京、河北的部分家具城、家居店,记者却发现,几百家家具销售店中,专卖儿童家具的只有5家。销售人员告诉记者,除了一些品牌的儿童家具经营者还保留实体店,大部分销售商都去了电商平台。

调查中几家实体店的销售人员告诉记者,他们销售的儿童桌椅和网上不一样。网店的产品价格便宜,是因为儿童家具存在“网络款”,据销售人员介绍“网络版”儿童家具在材质、尺寸、配件等方面,质量都有别于实体店销售的儿童家具。

六一前夕,北京市消费者权益保护协会专门对网售儿童学习桌椅进行了比较试验。然而最终对比试验的结

辨真识伪

果令人堪忧,儿童家具的危险尖端和锐利边缘是安全隐患比较大的因素,在北京市消费者协会网上采购的20种学习桌当中,这个项目不符合标准的就占了10种。包括了标称为米哥、爱学习、生活诚品、可喜达等品牌。而危险孔隙及间隙这个项目的比较试验中,20套桌椅有12种产品存在质量问题。

让家长们揪心的还不仅仅是这些,北京市消费者协会同时还对网售婴儿床也进行了比较试验,结果显示:婴儿床的不符合率,要比儿童学习桌椅高得多。网购的20个婴儿床样品中,竟然发现有16个产品都存在不符合标准的情况,不符合率高达80%。(央视新闻)