

【今日观察】

消费贷岂能以“默认”套路消费者

□李长安

近段时间以来,一些消费平台变成“套路贷”、“陷阱贷”的手法又有了翻新。据媒体爆料,有消费者只是订张火车票,却被绑定默认用了某消费贷产品借钱付款,在完全不知情的情况下变成了借款人。由于这是一笔分期贷款,如果一直没有发现,逾期将会影响他的征信记录。

让人防不胜防的是,除了订票,消费者稀里糊涂在消费贷平台“被贷款”的事,在日常生活中越来越频繁地发生。有互联网投诉平台甚至在首页为互联网消费金融开设了专栏,大量消费者怨言集中在不知情贷款、平台方制造逾期以及恶意催收上。

作为消费金融一个重要的分支,消费贷从2015年开始强势崛起。然而,由于消费贷具有互联网金融共有的“借贷不见面”的特点,利益的天平往往偏向网贷平台、APP开发者、运营者以

及金融机构,消费者的利益反倒最容易被忽视。某些流量大的知名平台常常在不出现提示的情况下将入口与消费者的支付确认连接在一起,一旦消费者确认支付,贷款消费行为就会随之发生。目前,几乎所有的常用APP上都有消费贷款入口,一些平台用“默认”、“优先推荐”等“障眼法”坑人。

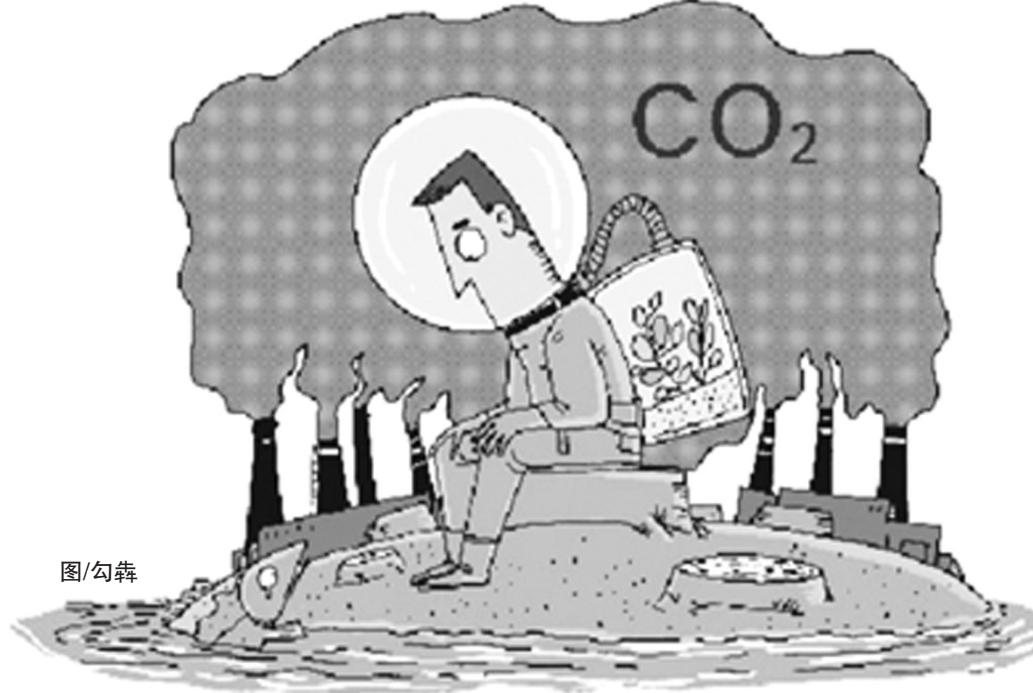
消费贷机构屡屡套路消费者,除了一些不法分子利用平台牟取不当利益外,也与当前仍存在一定程度的监管不力有关。

据调查,互联网消费平台做消费分期业务几乎没有难度。几个人负责互联网平台运营,再买一套放贷系统,找一个外包的催收团队,这个产品就做成了。对此类坑害消费者的平台,监管部门有必要出重拳净化市场,为消费者权益护航。

在今年1月1日正式开始实施的《电子商务法》第十九条明确规定:电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提醒消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选

项。在2016年监管部门印发的《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》中,则对无场景依托等消费贷款方式进行了规范,并对畸高利率等设定了红线。这就意味着,任何平台都不得以“默认”勾选方式来欺诈消费者。必须强调的是,包括消费贷在内的互联网金融尽管在形式上与传统金融发生了很大变化,但诚信的基本要求从未改变。事实上,只有坚守诚信这条底线,消费贷才能得到更多消费者的认同,自身也才能行稳致远。

【有话漫说】



图/勾犇

“史上最高”

□张田勘

日前,美国国家海洋和大气管理局(NOAA)莫纳罗亚气象台的传感器监测到一个惊人数据。大气中的二氧化碳(CO₂)浓度已经超过415ppm,即二氧化碳质量超过整个大气质量的41.5%,创造了有史以来的最高纪录。

【百姓说话】

大可不必对“水果自由”过分焦虑

□张莉萍(本报)

继“车厘子自由”以后,近日,“荔枝自由”又上了热搜,有网友吐槽荔枝贵得吃不起。在北京新发地批发市场,多位商贩也表示,今年不少水果确实涨了价,“杨梅涨了1块,葡萄涨了5毛,80%的水果都涨价了。”(5月14日中国新闻网)

“水果自由”是指个人收入较为可观,可以随心所欲地购买水果,是人们在自嘲中抒发着面对巨大的现实压力而产生的无力感,同时委婉地表达了青年群体们“无可奈何不如凑合”的戏谑心态。这几年,物价总是在轮番波动,造就了“蒜你狠”、“姜你军”、“豆你玩”、“糖高宗”等一批新词汇。物价稍有上涨,就牵动着人们敏感的神经,然后便是一大波吐槽。的确,物价关乎民生,对其敏感性不是没有道理。只是,在笔者看来过分地演绎这种焦虑委实有些大可不必。

国家统计局的数据显示,今年4月居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%,创近半年新高。其中,由于去年秋季北方水果歉收导致今年存量不足,鲜果价格上涨11.9%,拉动CPI约0.2个百分点。有专家分析,今年水果普涨的原因中,最主要的还是去年全国主产水果大产区整体减产。此外,一些资本力量进入水果大产区囤积居奇,也抬高了水果产地的收购价格。货源紧缺,供不应求,自然会导致价格上涨。

抛开这些因素不讲,作为刚需的水果,车厘子、荔枝等

水果品系保鲜要求高、运输费用贵,更何况还有一些“进口水果”。时代变迁,消费升级的大背景下,经过分拣、精包装的高端水果,品质和档次的提升也在一定程度上推动了价格上行。不负责任的放大“水果自由”和处心积虑的强化“水果自由”也间接参与了“炒作”成为水果价格上涨的间接推手。另外,仅仅以“车厘子”为参考系,就妄下“水果自由”的结论未免过于草率。水果价格涨跌自有趋势,市场从来没有只涨不跌的神话,既如此,“水果自由”大可不必为之焦虑,且让它去吧。

□叶金福#“清北硕博任中学教师”,是“大材小用”吗#

近日,深圳中学发布2019年拟聘教师名单,新聘的35名教师均为硕士以上学历,其中20人毕业于清华大学、北京大学,1人毕业于哈佛大学。这些老师中7人为硕士生、8人为博士生(3人为博士后)。“顶尖名校毕业生去中小学教书算不算大材小用”的话题,再度引发争论和热议。

笔者以为,培养一批又一批优秀的人才离不开“大师”、“名师”,而高学历人才勇于承担基础教育,勇于放下“高学历”的光环,到中学,乃至到小学担任普通教师,这既是把教育当作一种情怀的表现,更是把教育当作一

种责任和担当的体现。

□卞广春#领导不走我不走,“形式主义加班”是假奋斗#

在职场生态中,有一种加班屡见不鲜,令人感到心累:“唯时长论”“坐班不做事”“领导不走我不走”等形式主义加班现象,正在污染我们的奋斗精神。

“形式主义加班”现象的存在,不是激励和弘扬奋斗精神出错了,而是领导只看表面现象不重效率业绩,考核、激励员工缺乏科学的机制所致。一方面,千万不能让“形式主义加班”污染了我们的奋斗精神,高质量发展离不开奋斗;另一方面,作为领导干部,考核要全面、真实、客观、公平,晋升机制要完善,以此激发员工的工作热情和积极性。

【网言个论】

医疗废物处置如何合法“赚钱”

□戴先任

输液瓶、输液袋、一次性注射器、血包……这些本该被集中进行无害化处置的医疗废物,竟被加工成菜篮子、洗脸盆、儿童吹泡泡的玩具行销全国。更让人忧虑的是,在几番曝光整治后,医疗废物黑色产业链仍然若隐若现。

医疗废物黑色产业链久禁难绝,有不少原因。比如背后存在高额利润,一吨医疗废物处理完可赚4000元,一吨普通废物处理才赚1000多元。对于医疗废物,正规回收途径不畅,比如现在的垃圾焚烧厂处置规模和能力有限,来不及处理的医疗废物就可能流入非法渠道;而一些医疗废物源头关也没有把好,比如有个别医院内部管理混乱,对医疗废物处置未按照相关规定进行;而医疗废物分类收集体系也不够完善;相关法规和监管机制不健全……这些原因的存在,都造成了在处置医疗废物问题上,违法成本低、守法成本高的“怪现状”,从而让医疗废物成了不法分子争抢的“宝”。

这些可能携带致命病菌的医疗废物未经处理就再次流入市场,它们对公众健康可能会带来很大威胁,也可能严重污染生态环境。

医疗垃圾如果通过正规渠道进行处理,并非一个“耗钱”的

过程,反倒能够因此“赚钱”,处理医疗废物也并非只是麻烦,医疗废物并非社会的“负累”,如让医疗废物进入循环利用,是一件对医院、企业、社会等各方面来说都有利的事。但首先要进一步完善相关法律法规,对医废处理违法行为加大惩罚力度,要完善医疗废物处置的基础设施配套,要健全监管部门工作联动机制等。只有这样才能堵住医疗废物被非法利用的通道,让对医疗废物的处置变成合法的“赚钱生意”,而不再是违法的“赚钱生意”。

要让医疗废物处置能够“合法赚钱”,就要促成医疗废物的循环利用,发展医疗废物循环经济。比如要研制建设循环利用生产线,在确保安全的前提下合理利用医疗废物。不仅不能让医疗废物未经处理就流入市场,更要让医疗废物变废为宝,这都需要相关各方形成合力,进行综合治理,要“打治结合”、标本兼治,从而才能把对医疗废物的处置拉回正轨。