

项目自主选择 满意度越来越高

# “霸王条款”不再 市民出游舒适

五一假期已经落下了帷幕，记者调查走访我市旅游市场发现，新版《旅游法》实施以来，游客出游质量不仅明显提升，“零负团费”现象也大大减少，游客满意度越来越高，旅游市场得到了有效净化。

## 7年前遭遇“霸王条款”多年不敢出游

“都说现在出去旅游不强买强卖了，之前我还不信，没想到这次报团出游才发现，确实和以前不一样了。”市民李女士说，今年五一假期她和丈夫报旅行团去了泰国，在那里度假非常开心，她对这次旅游感到满意。

据了解，李女士在2012年曾跟随旅行团去云南旅游，本以为那是一次很愉快的旅行，却被现实所伤。“一到云南，导游就带我们去当地的购物店，而且这个购物店不是行程单上面的。导游会给你推荐各种各样的东西，说的是天花乱坠，当时一个团里不少游客都动了心，花钱买了商品。但是我觉得那些东西我不需要，就没买，

导游就在那一直劝我，我还是不买，最后导游见我态度坚决，只好板着脸去游说下一位游客。”李女士回忆道。

除了强买强卖，对于自费项目，导游也没有给李女士和其他游客选择权。据李女士介绍，当时在云南当地有一场演出，是不包含在行程中的，需要游客自费，且价格不算低。导游在收取这项费用时，多数游客选择不观看表演，这一行为彻底激怒了导游，并和其中一位顾客起了冲突，最后甚至连言语威胁都用上了，大大影响了李女士等人的出游心情。多年来，每逢假期李女士想出去玩的时候，一想到当时导游丑恶的嘴脸，心里就直打退堂鼓。



## 购物不再强买强卖 自费项目有选择权

这次泰国之行，是李女士多年来梦寐以求的。“本来我是不敢报团的，不过朋友告诉我现在的旅游市场和以前不一样了，服务好了很多。抱着试试的心态我选择了这次泰国行，结果真的很好。”李女士说。

此次泰国行全程没有强买强卖的行为发生，虽然确实也去了购物店，但都在约定的行程内，导游也会事先告知游客，充分尊重了游客的知情权。其

次在进店购物前，导游会特别声明一点，那就是购物全凭自愿，不想买谁也不会拦着你，随时可以离开购物店。在这一点上自费项目也是一样，当你表示不需要自费项目的时候，导游不再苦口婆心地劝说，也不再铁青脸色威胁你，而是做好记录后便不再多言，游客有了自主选择权，这让李女士感到安心。

除此以外，一些诸如签订

旅游合同、开车前导游提醒游客系好安全带、讲一些实用的出行建议等细节，让李女士对导游的认知从一脸凶相的唯利是图，变为了和蔼可亲的贴心服务。

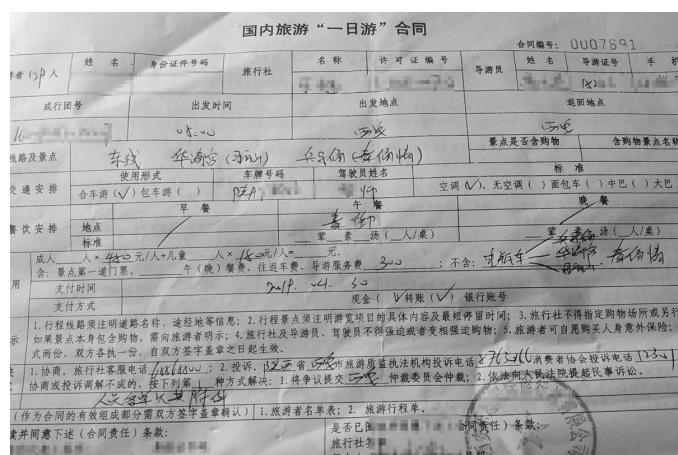
## 一日游也有合同 每位游客都是监督者

记者走访市中区多家旅行社后得知，新版《旅游法》对“一日游”、“黑导游”等问题进行了严格规范，以“零负团费”、“特价”等虚假的或者使人误解的价格宣传、招徕和组织接待游客的行为也是大大减少。“尤其在‘一日游’方面，即便是只有短短的一天，正规的旅游合同也是必不可少。”市中区解放路上一家旅行社工作人员说。

表示，除了这些以外，导游的姓名、电话、导游证号、旅行社的名字、许可证编号、合同编号等，都在合同上面有标注，让人一目了然。

记者从我市文旅局获悉，假日期间我市景区人流量大，旅游从业者文明待客，旅游市场秩序井然，旅游市场运行良好，未出现重大旅游服务质量投诉，也并未发生旅游安全事故。

(记者 董艳 文/图)



## 一季度食品样品抽检不合格率为2.2%

国家市场监管总局近日发布今年一季度食品安全监督抽检情况，总体不合格率为2.2%，比2018年同期下降0.4个百分点。

今年一季度，全国市场监管系统共完成并公布428043批次食品(含保健食品和食品添加剂)样品监督抽检结果，检验项目全部合格的418474批次，不合格的9569批次。

从检验不合格的项目看，仍以农兽药残留超标、超范围超限量使用食品添加剂、微生物污染等3类问题为主，分别占不合格总数的30.7%、23.7%、22.9%。同时，质量指标不达标占不合格总数的比率，比2018年同期低0.9个百分点；检出重金属等元素污染问题、生物毒素污染问题占不

合格总数的比率，与2018年同期持平；非食用物质占不合格总数的比率，比2018年同期高0.1个百分点。

大宗食品合格率保持基本稳定，其中粮食加工品、肉制品、蛋制品、乳制品、食用油、油脂及其制品的合格率分别为99.0%、98.4%、99.9%、99.9%、98.6%，均高于总体合格率。

针对抽检不合格食品，各地市场监管部门已督促企业下架、召回，控制了产品风险，并对违法违规企业立案调查、依法处置。

(新浪网)

**辨真识伪**



## 蒜薹上市 价格亲民

近日，市中区一大型超市内新鲜蒜薹上市，“亲民”的价格引来不少顾客选购。据了解，今年的新蒜薹陆续上市，目前抢先上市的蒜薹口感鲜脆，价格也不贵。

(记者 刘一单 摄)