

两次降雪导致菜价接连涨

油菜、黄瓜涨幅较大，部分蔬菜最多每公斤上涨近2元

晚报讯（记者 董艳）上周降雪和12月10日的新一轮降雪后，市场上蔬菜整体供应还算充足，但是由于气温下降，“菜篮子”逐渐进入季节性上涨通道，多种蔬菜价格略有上涨。

“上周降雪之后，最明显的影响就是菜价上涨了。”薛城区天衢农贸市场内一菜商说。对于价格的上涨，常来买菜的市民免不了抱怨几句。“批发价格上涨，零售价势必也跟着涨。降雪后气温下降，每天冒着严寒卖菜，我们赚的

利润甚至还不如往常。”该商户坦言。在该农贸市场内，黄瓜、茄子、油菜、西葫芦等蔬菜价格在降雪之后均出现了上涨。

在薛城区四季春市场，多位菜商表示和降雪前相比，多数蔬菜的价格均出现了涨价，涨幅从每公斤几毛钱到2元不等。“今年冬天黄瓜销售价格本身就高，降雪之后黄瓜价格每公斤达到了9元。为此，很多市民选择其它蔬菜。”菜商王女士说。

11日一大早，薛城区部分

农贸市场的菜商表示，本次降雪后，当天的菜价又出现了小幅上涨。“前段时间，相当便宜的菜花第一次降雪之后，每公斤上涨了0.6元，这次降雪之后又上涨了0.8元，西兰花昨天零售价4元/公斤，今天涨到了4.6元/公斤。”薛城区北城批发市场一蔬菜销售商表示。“从批发价格来看，这两天涨幅较大的有油菜、黄瓜等，往年这个时候菜价早涨了，这两次降雪是促使蔬菜季节性上涨的一个导火索。”蔬菜批发商赵老板说，每年12

月随着气温走低，我市蔬菜市场逐渐依托南方调运蔬菜，生产、物流等运输成本增加，使得蔬菜价格出现季节性上涨。

由于前期多数蔬菜价格比较便宜，此次价格上涨部分市民表示还能接受，但接下来的日子蔬菜价格涨势如何？蔬菜批发商赵老板介绍，这两次的降雪量不算太大，对于蔬菜的生产、运输、销售等各个环节虽有影响，但影响不是特别明显，所以目前大部分蔬菜的涨幅还算温和。除了大白菜、萝卜等蔬菜外，冬季蔬菜多是大

棚种植，若出现长时间阴雨天气、阳光少，会延长大棚蔬菜的生长，而雨雪、大雾天气也对蔬菜运输带来不利影响。

“未来一段时间，随着南菜北运的增多，运输成本上涨后，蔬菜价格还将出现上涨。”蔬菜批发商王老板说，“未来一段时间大棚菜渐成‘主角’，气温下降再加上冬季菜价易涨难跌，预计未来一段时间菜价将渐入高位运行。按照往年经验，元旦前后菜价受节日效应影响，蔬菜价格可能接着涨。”王老板说。

气温骤降 暖手宝成冬日“新宠”

电极式暖手宝已禁售 市民选购要“擦亮眼”



晚报讯（记者 王萍 摄影报道）一场降雪过后，气温骤降，各种各样的御寒“神器”开始轮番登场，被称为“御寒神器”的暖手宝更是热销。近日，记者在走访中发现，暖手宝款式各异，销量火爆。

“最近一段时间，天气越来越冷，我一到冬天就手脚冰凉，我看到好多同事都抱着暖手宝取暖，同事告诉我，暖手宝充一次电能用很长时间，特别实用，我就赶紧买了一个。”家住市中区立新小区的李女士说。

近日，记者在市中区青檀路一商场内看到，各式各样的暖手宝摆在了店铺最显眼的位置，可爱的造型让人爱不释手。“天气越冷，暖手宝卖得越好，有时一天能卖十几个。”商场内一小百货店的店主说，卡通造型的暖手宝销量最好。“这两天，来买暖手宝的人不少，有

一位顾客一下子买了三个暖手宝。”该店主说。

记者在走访中发现，街头店铺内出售的暖手宝比超市内出售的暖手宝价格要便宜不少。暖手宝的样式非常多，海绵宝宝、大象、大嘴猴等图案应有尽有，很是可爱。但是这些暖手宝多无详细的说明书，只在外面的包装盒上印有暖手宝的使用方法等信息，商品的信息也不是很详细，更不用说“3C”标志了。

面对着售价高低不一的暖手宝，有市民表示，其实并不知道这些暖手宝的差异在哪里。“一分价钱一分货”，贵肯定有贵的道理，售价高的暖手宝质量肯定要比售价低的暖手宝要好，多花钱买个心安吧。”市民王女士说，买“便宜货”总觉着心里不踏实，还不如多花点钱买一个好一点的暖手宝，用着也安心。

据了解，早在2010年，国家质量监督检验检疫总局就颁布了《家用和类似用途电器的安全储热式电热暖手器的特殊要求》，明令禁止销售极容易引起安全事故的电极式暖手宝，而应使用电热丝式暖手宝，该标准已于2010年11月1日起开始正式实施，但国家对暖手宝实行自愿认证制，即采取非强制性认证制度。另外，暖手宝目前还没有一个专门的检测标准。因此，暖手宝如果存在质量问题或使用不当，会对消费者的造成伤害，并存在检测难的问题。

市民购买暖手宝时首先要正确选择种类，可用手捏一捏暖手宝，如果里面有一个非常明显的弧形线圈装置，那就是电热丝式暖手宝，如捏到的是两截硬邦邦的圆柱体，那很有可能是电极式暖手宝。

开口和间隙易夹住四肢、手指等身体部位 儿童床围栏质量受关注

近日，国家市场监督管理总局发布的两则召回公告内容显示，因为在儿童可触及范围内的开口和间隙存在夹住手指的安全隐患，两家公司提交了儿童床围栏召回公告。记者梳理后发现，近期，儿童床围栏产品召回公告频出，召回产品均存在开口和间隙夹住四肢、手指等身体部位的安全隐患。

11月30日，国家市场监督管理总局发布的两则召回公告内容显示，上海市姝丽婴童用品销售中心和浙江省宁波市安可母婴用品有限公司分别提交儿童床围栏产品召回计划，所涉及产品共计超过11万件。

公告显示，即日起，上海市姝丽婴童用品销售中心召回2017年6月至2018年7月期间制造的部分儿童床围栏，涉及数量为53630件。浙江省宁波市安可母婴用品有限公司召回2016年11月至2018年5月生产的部分儿童床围栏，涉及数量为57000件。两家公司召回范围内的儿童床围栏产品，在儿童可触及范围内的开口和间隙存在夹住手指的安全隐患，标识和使用说明方面存在告知不清等问题，极端条件下易危及儿童的人身安全。

记者梳理后发现，近期，关于儿童床围栏的产品召回公告频出。11月20日，广东省中山市浩泽日用制品有限公司向国家市场监督管理总局备案了召回计划，召回2017年12月至2018年5月期间生产的部分儿童床围栏。

10月26日，广东省泽浩棒棒猪科技股份有限公司向

国家市场监督管理总局备案了召回计划，召回2015年5月至2018年7月期间生产的部分儿童床围栏，涉及产品数量为14811件。

9月14日，国家市场监督管理总局官方网站显示，江苏省常州市布节商贸有限公司、浙江省宁波市卓凯婴童用品有限公司、浙江省晨辉婴儿用品有限公司计划召回部分儿童床围栏。

这些产品有在儿童可触及范围内的开口和间隙易夹住四肢的安全隐患，还有产品标识和使用说明方面存在告知不清等问题。

记者了解到，儿童床围栏一般固定在床周围，防止儿童从床上跌落，一般消费者都是购买两到三件床围栏。两件以上围栏组合安装后可能产生缝隙，极端情况下，这些缝隙将夹到儿童的四肢等身体部位。

（新京报）

