

## 【今日观察】

# “便利药店”不仅需要掌声

□斯涵涵

感冒、头疼等常见症状除了去药店买药,还能去有药品经营资质的便利店购买。12月1日,这项便民措施首先在北京朝阳落地,京客隆京捷便利店工体东路店在北京市首家获得了《药品经营许可证》。

首家“便利药店”是贯彻落实北京市出台的《关于进一步促进便利店发展的若干措施》的产物,该措施提出北京将按居住项目规划10—20平方米/千人的标准预留便利店业态空间,未来三年左右时间,全市连锁便利店门店数量将达到6000家以上,原则上实现每个社区有两个连锁便利店的目标。允许连锁便利店零售乙类非处方药品,让便利店与药店结合,旨在打破之前食品药品经营限制,为便利店发展营造更优质的营商环境,以便更快地实现便民利民目标。

“便利药店”具备不少优势:消费者可以在取得资质的便利

店购买到治疗伤风感冒、头疼等常见病的药物和医用棉签、宝宝贴等家庭常备品。提高了居民生活性服务品质;常用药品利用“便利店”深入居民区的优势,可以更快地加速流转,方便了患者;而便利店也利用药品,拓宽了经营范围,增加了商品种类,可以更好地吸引、服务消费者,三方需求互补,对于消费者、药品业及便利店都是一件好事。

然而,药品是关乎公众健康的特殊商品,虽然便利店是按有关标准零售经营乙类非处方药,但要知道,即使是小小的感冒药有时也能吃死人,用药安全至关重要,“便利药店”在推广初期

# 还需要强化监管

可能还存在某些阻碍:一是在消费者心目中,便利店相关人员不及药店工作人员“专业”,出了问题便利店和药业公司如何划分责任等等,这些都需要时间,得到消费者的信任与认可;二是进货渠道及商品种类不及药店齐全和便宜;三是在一些药店违规销售日用品、侵蚀医保金的情况下,如何防止便利店利用“便利”“犯规越线”也是一个重要问题。

因此,推行“便利药店”,关键还是要强化监管,把好质量关,取得消费者的信任。首先要制定“便利药店”规范经营的详细法规,加大“便利药店”的制度管理

与风险防控,让相关从业者及消费者都严格照章办事;其次要加大巡查力度,不定期地对这些便利店进行监督检查,确保药品质量安全。还要组织便利店相关学习,加大培训力度,提高其专业素养。营造良好卫生环境,为顾客提供专业、优质服务,并畅通公共监督渠道,让消费者放心。此外还要建立严格的退出机制,在不断推进“便利药店”的同时,要严厉查处违规经营行为及人员,规范行业发展,切实保障用药安全和公众健康,促进“便利药店”向好发展,让人民群众生活更便利更幸福。

## 【有话漫说】



图/赵顺清

## 高校禁酒令

□北晨

陕西西安翻译学院新规定,禁止学生在校内校外喝酒,平时会有学校相关人员在校门口检查学生是否喝酒。不可否认的是,社会中的“酒桌文化”也浸淫至在校学生,遏制不良聚餐社交之风蔓延,不妨从禁酒令开始。

# 润物无声的感恩教育才能入脑入心

□胡欣红

最近,杭州市大关苑一小四(1)班的孩子,做了份“让人动容”的作业——调查父母一天的活动,看看时间都花在哪里了?孩子们认真做了调查,最后在课堂上展示出来,结果十几个孩子大受感动,哭作一团。

几天前,河南一高中让两千余学生集体跪拜父母引发了舆论热议,网友纷纷指责“感恩教育”变“跪拜叩首”乃食古不化。相比之下,这份让孩子动容的调查作业,着实令人眼前一亮。

据悉,这个活动是结合温馨一家人的单元主题而进行的。发现不少孩子对亲人的付出觉得理所当然,所以老师布置了这项作业。看似不太经意的举动,

却是契机契理的顺势而为之举,可谓妙手偶得之。

感恩是内心真情的自然流露,真正的感恩教育应当入脑入心,而后外化于行。感恩父母的道理谁都知道,但对于生长在优渥环境下的孩子们而言,往往习惯“衣来伸手饭来张口”的生活,很难真正体会父母的艰辛。

当自己成为父母之后,有了深刻体会,自然就会对父母心生

无限感激之情。对于小学生而言,调查父母一天的活动,或许就是最好的换位体验。

父母对孩子的关爱,并不是体现在什么豪言壮语或做出什么惊天动地的事情上,而是贯穿于买菜、做饭、洗碗、拖地等日常之中。只不过孩子们对这些日常琐事往往习以为常,并没有觉得其中有什么特别的意味。从这个意义上讲,调查活动恰好让

## 【百姓说话】

孩子亲身体会到个中的不易,当然让孩子们深受震撼。动容之后,心自然也就随之而动了,孩子们纷纷表示要学习“乌鸦反哺”,长大之后好好照顾父母。

润物无声的感恩教育才能入脑入心,这或许就是这份让学子“动容”的作业给我们的最大启示。感恩教育不能动辄刻意搞跪拜洗脚之类的集体活动,应该有机融入于日常教学之中。

## 【网言个论】

□冯超

11月22日起,电子客票服务在美丽的海南环岛高铁开始试行,这是铁路部门努力改善旅客出行体验,为旅客提供更加方便快捷服务的又一项新举措。

电子客票试行,表面看是减少一张纸质车票,其背后却是更先进的铁路信息系统、更完备的客运服务设备、更完善的客运组织流程的支撑和保障,带来的是资源的节约、出行的便利、服务的升级,为提升旅客美好出行体验增加了无限可能。

这是铁路积极创新提升服务质量的新成果,是铁路自我加压推进运输供给侧结构性改革迈出的新步伐。铁路供给的产品是运输,但铁路人从未将其等同于

路推广,纸质车票将逐步减少直至退出历史舞台,相对于日出行量近千万旅客的铁路来讲,将节约多少纸张,减少多少车票印刷流通环节,节约多少人力物力资源,其积极意义不言自明。

这是铁路积极创新提升服务质量的新成果,是铁路自我加压推进运输供给侧结构性改革迈出的新步伐。铁路供给的产品是运输,但铁路人从未将其等同于

简单的“位移”。这些年来,从绿皮车到高铁,从排队买票到互联网购票,从火车上的方便面、火腿肠等到高铁上随时定餐,铁路持续改善提升着民众的出行体验。电子客票改革,让车票从手与手之间的“物理传递”升级为信息网络中的电子信息流,将旅客出行的便利从乘车向前端拓展至购票、改签、进站等环节,向后端递延至电子发票报销、智能

行程规划等环节,让旅客的出行融入信息化的洪流。

客票电子化改革,表面看减少的是一张纸票,实质上为旅客更便利、更美好出行增加了诸多可能。这“一减一增”之间别有洞天、大有深意,体现了铁路用改革创新保障民众美好出行的信心,展示了铁路持续改进服务质量的恒心,更昭示了“人民铁路为人民”的初心。