

## 传统手工方式 108道工序

## 小毛笔销国外年产值逾五千万

晚报讯 (记者 王龙飞 孙慧英 摄影报道) 27日下午, 鲁笔博物馆揭牌仪式在峄城区阴平镇举行。走进鲁笔博物馆, 形式各异的“文房四宝”映入眼帘。特别是收集与珍藏的古代毛笔制品, 让人“大开眼界”。近年来, 阴平镇紧紧围绕丰厚的文化资源, 持续推出女娲始祖园、大枣生态园、乡情爱情园、鲁笔博物馆“天地人和”(三园一馆)的乡村文化旅游精品路线建设。其中, 鲁笔博物馆正是“天地人和”精品旅游线路上的关键一环。

阴平毛笔起源于东汉, 隋唐、宋元历代传承。早期均为家庭作坊, 直到1967年

建立枣庄毛笔厂, 才实现规模化生产, 2000年更名为枣庄书源笔业有限公司。为传承非遗技艺、发展旅游经济, 于2017年正式启动鲁笔博物馆项目。鲁笔有着悠久的历史, 是江北地区毛笔制造领域的重要流派。看着毛笔虽小, 但它的制作工艺却十分讲究。“除了电灯, 基本看不到别的电动工具, 制笔工匠们依然坚持使用老式的手工工具加工制作毛笔。而制作一支毛笔, 要经过选料、撕毛、墩毛、脱脂、上毛、去绒、起毫、压毫、对寸、剪寸、拔毫、圆笔、盖毛、上灰、捆笔; 选杆、截杆、拉头、挖眼、焊完、择笔、上角、刻字、包装等108道工序。” 枣庄书源笔业有限公司

有关负责人说。

该公司注册的“榴园”牌毛笔, 具有“尖、齐、圆、健”的优良品质, 2012年被认定为“枣庄市非物质文化遗产”, 2014年获得山东省工艺美术博览会金奖, 2015年毛笔制作工艺被山东省文化厅列为“山东省非物质文化遗产”。近年来, 枣庄书源笔业有限公司不断拓展海外市场, 探索对外出口模式, 逐步实现自主对外贸

易。目前, 产品远销日韩、东南亚等国家地区, 年生产毛笔400余万支, 种类300余种, 产值5600万, 利税600余万。该企业不忘肩负的社会使命, 成立扶贫车间, 先后安置15名贫困户就业, 确保贫困户年均收入不低于7000元。还与枣庄市特殊教育学校合作, 定向吸纳残疾人就业, 解决了传统毛笔制作工艺后继无人困境。



## 相约文博会



## 戏牛舞、叶脉画, 丰都文化精彩呈现

## 两地文化“碰面” 共谋旅游发展



晚报讯 (记者 王龙飞 孙慧英 摄影报道) 10月27日, 我市对口帮扶的重庆市丰都县被邀请参加我市文博会, 作为本次文博会八大展区之一, 他们也带来了丰富的文化产品, 吸引了众多游客们的目光。

在丰都县展区外, 几位演员正在表演丰都传统节目——戏牛舞, 只见两头肆意舞动的“牛”, 配上一位诙谐的领唱, 加以一队民风十足的民乐吹打, 让很多游客对此都充满了好奇心, 纷纷驻足观看, 表演者秦秋华表示, 戏牛舞有近400年的历史, 是丰都的非物质文化遗产技艺, 最早是来自丰都县龙孔镇民间传统舞蹈, 通过舞蹈展示了人和牛在日常生产、生活

中和谐相处的场面, 传递着农耕时代人与动物间的历史文化信息。在展区内部, 映入眼帘的一幅幅叶脉画很是精美, 每一张树叶形态各不相同, 树叶上的画也是各不相同, 山水、大桥、吊脚楼等一幅幅充满山城情调的画面精致又生动地呈现在游客眼前。该展区工作人员表示, 叶脉画使用的树叶为重庆市的市树黄葛树, 选其优质树叶, 经过抽取树叶水分, 脱掉叶绿, 保留网状叶脉。再通过恢复弹性和特殊处理后, 只留下薄若蝉翼的叶脉, 这种画作就是巧妙地利用树叶形态各异的优美外形与自然肌理, 进行艺术创作。除了叶脉画, 参加此次展会的工作人员还带来了

麦秆画等其他工艺品, 让人亲身感受到当地的人文历史。

据悉, 丰都因“鬼城”而名扬天下, 有1900多年历史, 境内旅游资源富集独特, 共有6类64种100余处旅游资源, 其中海拔1000米以上的高山旅游资源就有700多平方公里。境内拥有享誉海内外的首批国家级风景名胜区内名山4A级景区、被评为“中国最美洞穴”的雪玉洞4A级景区、以西南地区最大的高山湖泊著称的南天湖市级旅游度假区, 还有惊险刺激的九重天连天栈道景区、避暑度假天堂雪玉山旅游度假区、双桂山国家森林公园、玉皇圣地、方斗山旅游度假区、牛牵峡漂流等众多景区景点。

## 天山脚下美味千里之行来枣

晚报讯 (记者 王龙飞 孙慧英 摄影报道) 在27日举办的文博会上, 新疆建设兵团十二师作为我市对口协作结对地应邀设立了展区, 展示其兵团文化、特色民俗文化, 借此进一步加强东西部文化交流与协作。

新疆建设兵团第十二师带着特产红枣、当地红酒以及酸奶, 来到了我市文博会。该展区的工作人员表示, 当年奉命前往和田的1800余名战士历时18天, 行程1500公里, 徒步穿越“死亡之海”塔克拉玛干沙漠, 解放了和田, 完成使命后, 老兵们奉命扎根和田、屯垦戍边, 在荒无人烟的沙漠中种起了枣树, 后来, 红枣就成了四十七团主导产业。“受塔克拉玛干大沙漠影响, 这里每年的扬沙和浮尘天气多达200多天, 其他作物根本无法存活。空气干燥、日照充足, 太阳光辐射量大、气温日较差和年较差大的

自然特点成了红枣生长的‘天堂’。”工作人员说。皮薄肉厚的“老兵红”牌和田骏枣, 甜美的味道让尝枣的人啧啧赞叹。之所以起名“老兵红”, 是为了纪念当年为了胜利解放和田并为建设团场付出艰辛努力甚至生命的老兵。

除了特产红枣, 新疆建设兵团第十二师还带来了当地的红酒, 新疆是我国葡萄的主要产区, 相比于红酒著名产出地法国, 此处的红酒有着更为悠久的历史。除此之外, 展区内还有黑枸杞, 展区负责人表示, 如今很多新疆游牧民族选择了定居, 此次带来的黑枸杞, 就是当地哈萨克族农民定居后成立的合作社所种植。新疆黑枸杞生长在海拔2600米至3000米的盆地沙漠地带, 那里海拔高、气候干旱, 生态环境洁净无污染, 独特的自然环境造就了黑枸杞得天独厚的营养价值。

