

# 消费观念转变 款式陈旧 售后不理想 反季服装促销“遇冷”

换季之时，反季服装纷纷打折，反季服装迎来了最后的销售高峰期。9月3日，记者在走访中发现，大批反季服装打折销售，与火热的打折现象对比，前来购物的消费者却并不多。尽管商家将反季服装的折扣最大化，消费者的消费欲望却未见增加。



## 反季服装销售区顾客很少

9月3日，记者在薛城区永兴路一大型商场的服饰专区看到，反季打折服装相当“抢眼”，销售人员表示，该楼层有三分之一的区域都在销售反季打折

服装。“促销力度不小，可是消费者的购买热情却并不高。”该销售人员说。

随后，记者在薛城区永福路附近的一家服装店看到，店

内“黄金位置”摆放的全是反季打折服装，店长称，这些反季服装的折扣从三折到五折不等，多数都是品牌服装，反季服装处理完之后，店里的冬季服装

主要以新款为主，反季服装搞促销并不影响冬季服装的正常销售。“现在是反季服装销售的最后时期，多数商家都已经给出了最低的折扣，用最低的价

格吸引顾客。”薛城区永兴路一服装店的负责人说，虽然商家的促销力度不小，但是店里的反季服装销售区却没有多少顾客，多数顾客光看不买。

## 反季服装遭遇销售“尴尬”

记者在调查中发现，反季服装销售遇冷的最大原因是市民消费观念的转变。家住薛城区海河花园的陈女士表示，往年，反季打折服装挺受追捧的，一方面是因为反季服装让人感觉有“新鲜感”，另一个方面，反季服装的价格低，比

较实惠。可是，反季服装虽然便宜，但是质量却参差不齐，除此之外，反季服装的售后也不是特别理想。长此以往，大家购买反季节服装的热情慢慢消失。

“以前我看到反季服装就会买几件，但是，自从前年我

发现购买的反季服装竟然是卖不出去的库存服装时，我才明白反季服装的价格为什么这么低，从那以后，我再也不买反季节服装了。”陈女士说。

市民郭女士表示，购买反季服装太“别扭”，“这么热的天去试穿羽绒服，总感觉怪怪

的。”郭女士说。

从事多年服装生意的蔡女士表示，她的店里会隔三差五地推出一部分反季服装，价格相对来说比较便宜，可是尽管反季服装价格低，却很少有顾客购买。“反季服装的款式太过陈旧，一些爱美的女士不愿

意购买反季服装，随着居民生活水平的提高，买件新款服装也并不是太大的负担，市民的消费观念慢慢在改变，购买新款应季服装的市民越来越多。”蔡女士说。

(记者 董艳 文/图)

## 12批次童鞋存在质量安全问题

上海市质量技术监督局公布的2018年度童鞋类产品的最新监督抽查结果显示，抽查的40批次产品中有12批次不合格。也就是说，目前市场上有近三分之一的童鞋产品存在质量安全问题。

据统计，我国童鞋产品市场巨大，2015年，我国童鞋市场零售额达437亿元。近年来，受全面二孩政策影响，童鞋的需求量呈现出不断增长的趋势。目前，我国16岁以下儿童约占人口总数的四分之一，童鞋年消费需求在17亿双左

右。也就是说，平均每个孩子每年都要购买和穿着3至4双童鞋，比照这次抽检30%的不合格率，这就意味着每个儿童每年都可能穿到一双不合格的童鞋。

本次抽检的12批次不合格产品中，有7批次安全性指标未达标，被判定为严重不合格；另有5批次产品不符合企业明示质量要求，被判定为不合格。在大多数消费者最为关心的重金属含量项目中，抽检发现有4批次产品不合格，这也是本次抽检的“重灾区”。

这次检测的四个样品不合格指标均为铅超标。铅超标可能损害神经、造血和生殖系统，影响儿童的成长发育和智力发展。尤其是童鞋直接与儿童皮肤接触，超标的重金属经由皮肤吸收进入体内，会对儿童造成更大的伤害。

为了引起小孩子的关注和喜爱，童鞋大多色彩鲜艳。而这些色彩斑斓的染料，也是邻苯二甲酸酯这种化学成分的主要来源。邻苯二甲酸酯化学性能不合格，对儿童生长发育危害极大。

此外，这次检测还有1批次产品因为物理性能项目不合格而被判定为严重不合格的产品。上海龙子太郎儿童用品有限公司生产的龙子太郎童鞋，就因鞋类钢勾心长度下限值不达标而被判定为严重不合格的产品。检测人员介绍，钢勾心项目只针对鞋跟高度大于20毫米以上，并且鞋跟口高度大于8毫米的鞋子才进行检测。钢勾心长度不够，无法起到支撑平衡的作用，穿这种鞋子走路，极易造成小孩的摔倒和扭伤。(北京晨报)

辨真识伪