

就业前景好,薪资待遇高,80后、90后逐渐入行 月嫂难求 年轻人抢占先机



全面放开二孩,让不少80后、70后夫妻心动的时候,无疑也给月嫂市场带来了利好消息。月嫂供不应求,身价水涨船高,吸引了更多年轻人的目光。近日,记者走访了市中区解放路、文化路、龙头路附近的部分家政中心了解到,月嫂的年龄开始向年轻化发展,很多80后和90后女性逐渐加入到了月嫂的队伍中。

就业率高 薪资待遇好 月嫂行业年轻化

市中区解放路一家家政中心的经理表示,店里今年已经举办了多期月嫂培训,学员人数比去年同期多了一半,而且多为80后女性,也有几位90后学员。“培训的内容主要是产前护理、产后护理、指导产妇产后运动、新生儿婴幼儿护理、制作营养餐和月子餐等。以前,月嫂多是40多岁或50多岁的女性,这两年月嫂市场就业前景好,薪资待遇高,只要

培训合格的月嫂,就业率几乎可以达到100%,所以,现在很多30多岁的年轻人也都加入到了月嫂的队伍中来,我们店里年龄最小的月嫂只有26岁,是标准的90后。”该经理说,月嫂虽然年轻化,但是经过专业培训,已经得到市场的认可。

“我们中心今年有两位20多岁的月嫂,有5位30多岁的月嫂,年轻月嫂占店里月嫂总

人数的一半,虽然她们年轻,但是学习能力强,精力和体力都比较好。”市中区文化路一月嫂中心的张经理说。

“我家宝宝现在才8个月,我参加月嫂培训,一是为了照顾宝宝,二是等宝宝再大一些,我就可以出来当月嫂了。”今年26岁的李女士说,她就是张经理口中的90后月嫂之一。李女士表示,她以前在饭店当过服务员,工作强度

大,薪资待遇一般。前年她认识的一个同事转行做了月嫂,现在已经是金牌级别。“我最初认为月嫂都是年龄大的人才能做,后来我跟着以前的同事来家政中心一看,很多年轻人都入行了,而且薪资都不错。”小李说,她在产后初期母乳不足,为了母乳喂养,她吃了不少偏方,走了不少弯路。

年轻有活力 沟通无障碍 年轻月嫂受欢迎

“我是去年参加的月嫂培训,培训完就上岗了。刚开始,雇主看我年轻,不是很信任我,后来相处久了,我们年龄上差别不大,沟通起来更顺畅。我觉得,只要细心、专业,年轻月嫂的口碑会越来越好。”35岁的王女士说,她以前在玩具厂工作,孩子长大后,她就当了月嫂。“我和雇主的关系处得不错,得到了她们全家人的认可。”王女士说。

记者在调查中了解到,二孩父母更愿意花高价雇佣月

嫂。家住市中区锦龙国际的张女士还有3个月就到预产期了,她早在怀孕4个月的时候就签下了一位金牌月嫂,而这位月嫂只有37岁。“我家大宝3岁了,婆婆带着他比较辛苦,二宝出生后,婆婆一个人带两个孩子,肯定没有那么多的精力,我们也怕累着老人。当时生大宝的时候没有请月嫂,因为孩子的事情,我和婆婆闹过矛盾,所以,这次我早早和家人商量,一定要请专业的金牌月嫂。”张女士说,最

初的时候,面试了一位近50岁的月嫂,结果没过几天,这位月嫂有事情去外地了,她只得重新选择一位月嫂。

张女士表示,家政中心推荐的这位月嫂只有37岁,比她大不了几岁,最初,她认为这位月嫂太年轻,后来面试了两次,发现这位80后月嫂对于育儿知识掌握得很好,护理操作也很娴熟,而且总是面带微笑,最后,她选择了这位年轻的月嫂。

“二孩热,带动了月嫂

热,毕竟女人一辈子坐月子的次数有限,月嫂已经慢慢走入普通市民的家中,80、90后成为新生代主力军是必然的,高素质、高专业的月嫂正是大家所需要的。”市中区文化路一月嫂中心的张经理说,80后月嫂年轻有活力,精力充沛,容易接受新事物和新知识,还能与产妇更好地沟通,已经越来越受到市场的认可,她相信会有越来越多的年轻月嫂出现在这个行业中。

(记者 黄天鸽)



南方水果受青睐

7月23日,薛城区永兴路一超市内南方水果应有尽有,芒果、荔枝、百香果、柠檬等南方水果纷纷上架,吸引着顾客驻足购买。

(记者 董艳 摄)

天气炎热 冰镇饮料销量大增

晚报讯(记者 杨舒)最近一段时间,持续的高温天气让不少市民直呼受不了。近日,记者在走访中发现,高温天气让冰镇饮料的销量大增。

近日,薛城区临山路附近一家面积仅有10平方左右的饮品店内,虽然没有休闲桌椅,但是排队购买饮料的顾客很多,还有部分消费者在门外等候。据店内的工作人员介绍,最近几天,店内一直持续这样的“满员状态”,而这些购买饮料的消费者绝大多数都会选择冰镇冷饮。

“最近几天,店里一个上午的营业额和以往一天的营业额差不多,中午和下午是冰镇饮料的销售高峰期,一天下来,销量增加很明显。”该饮品店的负责人表示。

随后记者又来到旁边一家饮品店,店内有部分桌椅可供顾客休闲使用,店内有三名工作人员忙碌着。不仅如此,收银台前等候排队购买冷饮的顾客多达十几

位。店内的一位工作人员表示,他从上午9点左右就开始忙,一直要忙到晚上10点,除了午饭时间,几乎都是这样忙碌的状态。

持续的高温天气,不仅冷饮店生意火爆,各个超市的冰镇饮料一样受到消费者的欢迎。薛城区永兴路一家小型超市的负责人表示,以往冰镇饮料一天下来卖不了几瓶,可是最近几天,持续的高温天气让冰镇饮料销量大增。“一天下来,仅冰镇饮料销量就占了店里总营业额的60%。”该负责人说。

采访过程中,绝大多数消费者表示,持续的高温天气是冰镇饮料热卖的主要原因。“天气太热,在户外走一圈就是一身汗,常温饮料难以解暑,这样的情况下,就想买瓶冰镇的饮料,喝上一口,感觉全身都很凉爽,也能起到很好的消暑效果。”市民张先生说。