

滕州乘坐公交车可刷支付宝

22条城乡线路,初次使用开通城市服务乘车码

晚报讯(记者 王晨曦)24日,记者从滕州市交通运输局获悉,该市交运公司的22条城乡线路共计401辆公交车安装了全支付POS机,全面支持支付宝、银联卡等移动支付,以后市民乘坐公交车,无需再投币,刷手机即可乘车,免去了找零钱、兑换零钱带来的困扰。

当日一大早,在平行路的一处公交站点,不少市民正在此处候车。“以前出门乘公交车,都得先看看带零钱或公交卡了吗,很不方便。现在可以直接刷支付

宝乘公交车了,免去换零钱的麻烦,真的很方便。”市民赵女士说。一辆公交车驶来,乘客陆续上车,在司机的提醒和讲解下,部分乘客成功使用了支付宝扫码支付车费。“乘客使用支付宝扫码支付时,初次使用要先打开手机支付宝,然后选择‘更多’选项,开通城市服务乘车码,然后将乘车码对准扫码区,听到支付成功的提示就可以了。”滕州市交运公司副经理吴开锋介绍,该市交运公司的22条城乡线路共计401辆公交车安装了全支付

POS机,其中,K206路、K207路、K208路、K209路四条线路的公交车采用一票制支付系统,K206路和K208路公交车票价2元,K207路和K209路公交车票价3元。

K201路、K202路、K203路、K205路等线路的公交车,采取的是阶梯票价制,即乘客上车时先刷支付宝点击支付,下车时在后门处再点击确认支付,全支付POS机会根据乘客所乘车的里程进行收费。如果市民在中途下车,忘记在公交车后门

处再次刷支付宝,那么三个小时后会收取全程车费。

滕州市交运公司利用车载全支付POS机等运营数据,结合阿里云、蚂蚁金服、高德地图等大数据平台,构建交运公交车辆调度系统,该系统为城市公共交通部门、交通运输企业提供云计算、大数据、云安全等新型互联网架构,对线路运行车辆客流、路况以及站点等情况进行自动分析,并形成一系列直观数据,投放到监控大屏幕上,让后台监控人员对

道路、客流等情况一目了然,可以第一时间调度车辆。目前,市民乘坐城乡公交车不仅可以刷支付宝付费,而且还可以刷银联卡。除城乡线路公交车安装全支付POS机外,城市公交线路公交车也在逐步安装全支付POS机。

热点看过来



百狮贺岁

近日,台儿庄古城的舞狮大会精彩表演吸引不少游客前来观看,传统舞狮与美丽古城让游客感受到了浓浓的年味。(记者 王龙飞 通讯员 孔闯 贺成驰 摄)

油漆圈地“占窝” 每隔两米一个 年货畅销了道路堵死了

晚报讯(记者 董艳)进入腊月后,城乡主要道路上面均被写上“占”字,这些多是摊贩为春节期间卖年货抢占摊位所为,市民纷纷表示,这种行为为损城市形象,希望商贩们手下留情,可以另想其它方法抢占年货摊位。

薛城区海河路上一一直是春联、中国结、鞭炮等年货销售聚集地段。虽距春节还有20多天,但这条道路尤其是道路北侧人行道、盲道上均已经被用油漆写上了大大的“占”字。家住富田小区的张先生表示,每天上下班经过这条路,看到人行道、盲道上密密麻麻的“占”字让人感到别扭。“干净整洁的路面,硬是让这些‘占’字抢了风头,看着影响市容。”张先生说。薛城区黄河西路原本干干净净的

路面,如今也被人用白漆写上了很多“占”字,有的还画有白线,形成一个个的方形框。有的不仅写着“占”字,还写着“2018”的字样。除了城区以外,在薛城区陶庄镇院山小区附近的街道上,每隔两米就有一个“占”字,各种颜色的“占”字在阳光的照耀下,分外刺眼。这些“占”字多是用油漆涂上去的,环卫工人很难清理掉。

海河路上的商户刘女士表示,她家店铺门前的摊位早一个多月前就被抢占了。“这一个月,不断有人来我店里询问门口‘占’字是何时涂写上去的,这条街如果不提前占摊位,过年的时候根本占不到。”刘女士说。“前几日从这里路过时还没有这些字呢,看来都是新写上去的。”家住薛

城区八一小区的居民郭女士表示,如此乱画对城市形象有一定的影响。

“这里经常有商贩摆摊,所以这些字肯定是他们写的,为的就是占据一个好位置。”知情人士张先生说,临近春节,不少商贩纷纷瞄准了一些人流量较大的路段,纷纷在此摆摊销售商品。然而这些路段毕竟空间有限,为此一些商贩想出“妙招”,在地面上提前写字,以证明这块空地已经被占,让别的商贩知难而退。提前写“占”的方式有些自私自利,但对于商贩来说却颇为有效。“商贩占地做生意,无论是否合法,至少不应该在路面上乱涂乱画,可以另外想办法,前提是别有损市容。”一位市民说。

枣庄工行提升服务温度 打造小微企业发展“加油站”

2017年以来,枣庄工行在全辖范围内开展了“增提创”活动,以“深入企业进现场、了解实情解难题”为主线,实地调研企业生产经营状况,主动提供政策咨询和金融服务,精准对接转型升级、科技创新等重点领域的融资需求,有效提振了企业经营信心,为新旧动能转换工程注入新活力。截至2017年末,该行小微贷款余额48.8亿元,增速较全部贷款高出2.4个百分点,贷款户数3508户。通过精准发力,持续提升服务温度,打造小微企业发展“加油站”。

为有效破解小微企业融资难题,在扩展小微企业发展空间的基础上,枣庄工行从创新担保方式、扩大担保范围、加大创新产品投入等方面发力,将辖区内符合产业政策、环保政策的小微企业作为优先营销对象,并根据企业的实际融资需求,为其量

身设计“互联网+小微企业金融”的服务新模式。

该行小微业务中心通过帮助符合条件的企业申请办理“网贷通”业务,将现场办理的融资业务转变为通过网银自助操作,极大提高了企业融资效率,并有效降低了融资成本;同时,还将公司的品牌产品推广至工行融E购电商平台,帮助企业实现了产供销一条线通畅循环,促进客户生产经营和产品销售得到持续健康发展。

在做好服务创新和产品创新的同时,枣庄工行积极履行作为商业银行的责任与担当,认真贯彻落实政府及监管部门的工作要求,主动对小微企业免收资金管理费、财务顾问费、企业内部资产重组顾问费等顾问类费用,通过减费让利,引导信贷资源向小微领域倾斜,帮助企业“轻装上阵”,迸发活力。

下一步,枣庄工行将持续在完善机制和规范化

运营上下硬功夫,统筹打好业务发展与风险防控“两张牌”,进一步强化小微金融业务中心的经营责任和服务能力,全面打通金融活水流向小微企业的“最后一公里”,切实作好小微金融发展的大文章。

枣庄工行(康永琦 贺一萌)

