

# “国庆结婚周”赶3场喜酒

## 一个月工资随份子花去大半



晚报讯(记者 杨舒)近日,家住薛城区清泉小区的居民于女士收到了3份喜帖,都是准备在“十一”期间结婚的同事送来的,令她倍感压力。黄金周临近,又到了新人扎堆举办婚礼的高峰期,这让不少市民直呼钱包“吃不消”,戏称结婚请柬为“红色缴费单”。

于女士说:“我每个月工资不到3000元,今年国庆期间,同事、同学结婚的有三个,其中还有一个是外地的。”于女士算了笔账,同事结婚上200元礼金,两个同学结婚每人随500元份子,共1200元。“还不算去参加外地同学婚礼的车费,我大半个月

的工资都要花在份子上。”于女士说。

对礼金的支出,于女士表示虽有压力但可以理解,“身为80后,大家都到了适婚的年龄,再过半年我也要结婚了。举行婚礼时请朋友、同学参加是理所当然的,而且我结婚的时候,他们也会一样要随份子,这都是‘来往’。”

但让于女士头疼的是,每每有同学结婚,不少在外地的同学会找她帮忙代送礼金。同学中留在本地工作的人不多,于女士就是其中之一,自然就成为了帮忙带礼的“主力军”。

“国庆期间要参加两场婚礼,我一共帮同学随了1000元

份子,他们什么时候把份子钱给我,我也不好意思问,只能等了。9月份的一场婚礼,份子钱我就帮忙随了600元,现在还有没收回来的呢。”于女士说。

家住市中区立新小区的居民小方也有同样的感受,今年22岁的他刚刚参加工作不久,“我现在还在实习期,每月工资才1000多元,‘十一’假期期间有两个朋友要结婚,本来要上200元礼金,一打听别人都给500元,我只好也换成500元了。”小方说。

采访中不少市民表示,亲友扎堆结婚让自己显得囊中羞涩,但对于结婚的亲友他们还是会送上由衷的祝福。在政府部门工作的小张在今年5月办了结婚典礼,国庆节期间,他们夫妻俩一共收到了8张请帖。除了一个同事的孩子办“生日宴”,其他都是同学、朋友、亲戚的婚礼。

“我结婚的时候,不少朋友随了礼,现在还礼也是应该的。好在我结婚的时候,把收到的礼金都存起来了,为的就是将来随礼的时候,不至于压力太大。今年‘十一’要随出2800元礼金,是我月工资的70%。”小张说。

随着物价的不断上涨,现在婚礼的份子钱也跟着水涨船高,给的太少丢面子,给的多又吃不消,这着实让不少市民头疼。采访中记者了解到,为了避免尴尬和压力,有些朋友之间干脆提前约定,朋友结婚时只去帮帮忙、赠送个纪念品,不用随份子。“他结婚我给,我结婚他给,这样给来给去也没有多大意思,我们几个要好的朋友很早就说过不要这么给来给去,重要的是那份心意,这样一来我们在经济上也就不会有那么大的压力。”家住市中区立新小区的居民方先生说。

## 较去年同期每公斤上涨近2元

# 水果“换季”橘子身价暴涨

晚报讯(记者 张莉萍)进入9月之后天气转凉,水果市场也忙着“换季”。西瓜已然退居“二线”,葡萄的销量不减,与此同时,梨、橘子、大枣等多种应季水果被摆放在我市各大市场水果摊的显眼位置。

立新、龙头农贸市场及部分水果超市发现,眼下橘子已开始登陆各大水果超市,价格在每公斤8至10元左右,较去年同期每公斤上涨近2元。尽管橘子的价格比去年偏高,但还是有不少市民想要提早“一饱口福”。

采访中不少市民表示,现在的橘子口感偏酸,不像大量成熟季节时甘甜,对于一些喜食酸性的市民而言,则感觉还算不错。从目前的销售来看,因为价格较高,橘子的销量并不算高。预计后期,随着橘子大量涌入市场,价格将出现下滑趋势。

9月9日,记者走访市中区

采访中不少市民表示,现在

## “二孩”政策放开 喜宴异常火爆

# 中低档餐饮引领消费需求

晚报讯(记者 张莉萍)近日,据滕州市统计局上半年消费品市场运行情况显示,居民的消费结构不断优化,生活升级类商品增长加快,网络销售增长较快,中低档餐饮引领消费需求。

保持着较快增长。上半年,乡村零售额同比增长12.6%,比上年同期加快8.3个百分点。

同时,在全市限额以上批发零售企业中,粮油食品类、烟酒类、服装鞋帽纺织品类及日用品类商品分别实现零售额8.5亿元、8.1亿元、2.0亿元和0.7亿元,分别增长18.1%、9.9%、5.0%和21.0%,分别比一季度提高5.3、1.5、0.9、7.1个百分点,基本生活消费品的平稳增长,带动了限上消费品市场的增长。家用电器和音像器材类商品零售额增长10.6%,金银珠宝类商品零售额增长12.3%,建筑及装潢材料类商品零售额增长25.9%,中

西医药品类商品零售额增长32.0%。金银首饰、家装、医疗健康和文化娱乐等生活升级类商品增长加快。个体住宿餐饮业营业额增长13.9%,高于限上住宿餐饮业5.6个百分点,中低档餐饮市场迎合广大居民的消费需求,特别是二孩政策放开后,喜宴异常火爆。网上零售额4825万元,同比增长14.2%,快于社会消费品零售增速3.5个百分点,限额以上企业网络销售保持快速增长。据调查了解,支付宝、微信等新型支付方式已基本在全市各类商家普及,大大方便了消费者,并有效激发了年轻人的消费潜力。

据悉,随着国家二孩政策的放开,上半年,滕州市限额以上批发零售和住宿餐饮业单位实现零售额55.4亿元,同比增长11.4%,快于一季度1.4个百分点,较上年同期加快0.9个百分点。限上单位消费品零售额增速快于社会消费品零售额增速0.7个百分点,限上单位成为消费品市场发展的主动力,乡村市场也

## 双节“撞”出8天假 中短途出境游受青睐

# 国庆长假出游高峰或提前

晚报讯(记者 王萍)国庆长假临近,今年的国庆长假与往年不太一样,“中秋节”撞上了“国庆节”,串联起的8天假期,再次点燃了市民的出游热情。9月9日,记者走访发现,跟往年相比,虽然今年国庆长假仅多出来一天假,却有效地刺激了市民的出游积极性,不少市民打算利用“拼假”进行长线游,今年国庆黄金周的出游高峰或提前来到。

“我提前好长时间就开始计划国庆假期的行程了,想给家人一个能够散心又不拥挤的假期。”9月9日,在市中区某事业单位上班的于女士说,从8月开始,她就开始筹划国庆假期的出行事宜了。

中长线的出境游,一般须提前20天至一个月预订。眼下距离“十一”黄金周还有一段时间,线下和线上旅行社已迎来咨询预订高峰。

“出境游方面,欧美长线游预订已接近尾声,这几天中短途出境游的预订正迎来高峰。”该旅行社工作人员介绍,目前的出境游、国内游度假产品,4天至6天产品的订单最多,不少游客选择请假1天,变成9天长假。

此外,另一比较突出的现象是今年国庆假期,国内游热度明显超过去年同期,预计增速将比出境游更快。出游人数相比往年同期更多,是否会拉高旅游成本?记者在市场上咨询了目前已出炉的部分旅行社报价,今年国庆假期出游价格相对平稳。

“今年国庆假期期间出游产品相比平时平均上涨20%至50%,属于旺季正常范围,出境游、国内游相比去年都没有明显增长,部分线路还有10%左右的下降。”市中区振兴路上的一家旅行社的工作人员介绍,从国庆假期产品价格走势来看,出境长线游产品价格将一路上扬。因机票、酒店资源供不应求价格上涨,出境跟团游整体价格相较于暑期旺季将上浮10%左右,部分“机票+酒店”自助游价格涨幅更为明显。

记者从市中区解放路上的一家旅行社了解到,今年“拼假”出游的游客也不在少数。据该旅行社的工作人员表示,按照规律,

据旅行社工作人员预测,中秋“撞上”国庆,今年黄金周出游高峰或前移。“从9月28日起,出游人数将明显上升。根据我们旅行社接受的预订咨询情况来看,出游高峰或出现在9月30日、10月1日、10月2日。中短途的出境游,下周或将迎来另一波预订高峰。”工作人员介绍,日本、泰国、印尼巴厘岛、柬埔寨等签证便利



## 天猫法根食品店在售

# 蛋黄板栗酥霉菌超标34倍

国家食品药品监督管理总局最新组织抽检了饼干、淀粉及淀粉制品、糕点、薯类、膨化食品、方便食品、冷冻饮品、肉制品和乳制品等食品的491批次样品。

其中,天猫法根食品旗舰店在天猫(网站)商城销售的、标称杭州塘栖李法根食品有限公司生产的蛋黄板栗酥,酸价(以脂肪计)检出值为138mg/g,比国家标准规定(不超过5mg/g)高出26.6倍;菌落总数5次检出值分别为1.5×10<sup>4</sup>CFU/g、2.4×10<sup>4</sup>CFU/g、2.5×10<sup>4</sup>CFU/g、8.4×10<sup>3</sup>CFU/g、8.9×10<sup>3</sup>CFU/g,不符合国家标准规定的5次检测结果均不超过100000CFU/g且至少3次检测结果不超过

10000CFU/g的要求;霉菌检出值为5.3×10<sup>3</sup>CFU/g,比国家标准规定(不超过150CFU/g)高出34.3倍。

霉菌属于真菌,淀粉中霉菌超标可能是由于原料受到污染,或是在生产、存储、运输、销售过程中卫生条件控制不当而导致产品被霉菌污染。糕点中霉菌超标主要原因可能是原料或包装材料受到霉菌污染,产品在生产加工过程中卫生条件控制不到位,生产工具等设备设施清洗消毒不到位或产品储运条件不当而导致。霉菌污染可使食品腐败变质,破坏食品的色、香、味,失去食品的食用价值,并产生真菌毒素危害人类健康。(广州日报)

## 阿路易4批次饼干

# 过氧化值不合格

近日,国家食品药品监督管理总局发布的《关于5批次食品不合格情况的通告》(2017年第147号),涉及上海4家食品经营企业。不合格食品中,4批次属于Arluy同一品牌的饼干,且遭通报的5批次产品不合格项目均为过氧化值(以脂肪计)不合格。

上海东展国际贸易有限公司和上海世纪联华超市长宁有限公司销售的阿路易亚瑟系列奶油巧克力味夹心饼干,经查出过氧化值(以脂肪计)不合格。这批不合格产品商标为Arluy,规格型号250克/袋;2016年6月30日由标称西班牙阿路易有限公司生产,进口商为上海东展国际贸易有限公司。静安、普陀两地市场监督管理局已对相关单位进行立案。

宁两地市场监督管理局已对相关单位进行立案调查,责令企业召回不合格食品,并对库存和召回的不合格食品进行了封存或销毁。

上海东展国际贸易有限公司和上海世纪联华超市长宁有限公司销售的阿路易麦高卡通系列巧克力味夹心饼干,经查出过氧化值(以脂肪计)不合格。这批不合格产品的商标为Arluy,规格型号250克/袋;2016年6月30日由标称西班牙阿路易有限公司生产,进口商为上海东展国际贸易有限公司。静安、普陀两地市场监督管理局已对相关单位进行立案。

(新闻晨报)

## 维康酿酒两款产品

# 酒精度超过标准规定

8月31日,广东省食品药品监督管理局发布质检公告显示,抽检酒类96批次,不合格12批次。其中,开平市美联贸易有限公司销售的标示为湛江市维康酿酒有限公司2016年

11月8日生产630ml/瓶的黑蜂,标示为湛江市维康酿酒有限公司2016年11月8日生产的480ml/瓶的三蛇酒,两款酒酒精度含量均超过标准规定。

(北京商报)