

上游生产商成本增加 中下游市场供不应求 建材市场“涨”声一片

“还不到一个月的时间,这个套装门的价格就涨了一百多块钱。”8月25日,准备装修市中区美星花园新楼的洪女士倍感头疼,原本计划好的七八万元装修费用如今有些“不够看”了,“各种家装建材的价格发了疯似的地呼呼往上涨。”记者采访了解到,受各类政策的影响,下游部分装饰建材出现供不应求的局面,促成了多种家居建材价格的上涨,且短时间内不会有大幅度下跌。

市民:装修报价 两个月涨了一万元

“早知道这样,当时我就下订单了,六月份刚拿到新房钥匙的时候,我抽空跑了几家装修公司,那时候都还没提价。”回想起两个月前装修公司给出的六万元报价,洪女士现在有些后悔,“这才两个月的时间,报价就涨了一万块钱,听说还要涨,得赶紧订下来了。”8月30日,洪女士再次光顾了建材市场和装饰公司,

一听说装修公司报价还要上涨,洪女士很是无奈,“各类建材涨价都很明显,比如同品牌、同款式和同型号的木门,当时商家给出的报价是1268元/套,现在都涨到1388元/套了。与此同时,水泥、沙子、板材、墙漆、不锈钢制品、铝制集成吊顶等装修建材的价格都出现了上涨,甚至连五金配件的价格也跟着涨了上来。”洪女

士说。

“装修新房,少不了要买各种建材,就是先来逛逛看看,好为新房装修提早做功课,不至于装修的时候手忙脚乱。”在建材市场看家装材料的单先生明显要理智一些,“并不急于下手,只是做个预算,就想等明年开春装修的时候好有个参考,既然价格上涨不可避免,倒不如放宽心,说不定年后会

稳定一些呢。”单先生说。

随着建材市场“金九银十”的到来,无论是不是周末,建材市场的人气都很高,家居、建材涨价的消息更是充斥着整个建材市场。与此同时,各家装修公司也放出了“涨价”的风声,来势汹汹的“涨价潮”也让一些正着手装修的市民按捺不住了,将装修事宜提上日程。

零售商:供不应求 很难承诺安装时间

“价格上涨还是小事,关键是根本就进不到货。上个月中旬我就陆陆续续地收到了各类建材涨价的消息,这其中包括不锈钢橱柜、铝制集成吊顶、大理石、玻璃,就连价格一向稳定的油烟机和灶具也跟着起哄,每台上涨了30至50元,这样的上涨幅度是做厨卫生意以来头一次遇到,比起涨价的问题,更让我头疼的是没货可卖,手里积压了不少

订单。”在市中区南马路商城附近经营一家厨卫店铺5年的刘女士介绍,“像我们做橱柜的,都是一家一个尺寸随订随做,根本不会压货,可没想到供应商们说断货就断货,自己一连联系了六七家大理石供应商没有一家肯接活,而他们给出的答复都是没货。至于什么时候有货,却都支支吾吾说不上个具体时间。”

“不好意思,您订的浴室柜

还没有到货。”在市中区兴安街一家经营卫浴建材的店铺,销售人员正忙着跟顾客解释,“光今天一天,我就接到了三家顾客的电话,要求我们上门安装,可厂家不发货,我们也没有办法,再说也不光我一家店铺出现这样的情况,只能眼巴巴地等着厂家发货。”该卫浴建材店铺的销售人员说。记者注意到,多个款式的卫浴产品被挂上了“暂时缺货”的字样。

随后,记者走访了多家类似的店铺,销售人员会卖力地进行促销,当问到是否有现货时,销售人员多数表示没有现货,表示一周以后就会到货,而据业内人士透露,虽说大多数的销售员会给出一周到左右到货的保证,但通常情况下上门安装日期会有所延迟。

批发商:原料紧张 装修价格上涨成定局

“最近一两个月各类建材销量都很较大,库存吃紧,一些畅销款式供不应求,已经断货了。”滕州市佳美装饰城做集成吊顶批发的老板表示,“眼下,虽然不少中下游制作商还在消耗‘囤货’,尤其是在‘金九银十’这样的装修旺季,各大零

售商家纷纷抢市场,别看建材市场铺天盖地都打着‘促销’的广告,事实上,不少零售商已经完成了新一轮的涨价,涨价也是被逼无奈,至于价格会不会回落,鉴于目前的形势,我认为可能性不大。通常而言厂家提价并不一定会马上反应在零售端,但此轮涨价几乎是供货厂家和零售商家同步完成。”

“此轮家居、建材涨价并非

空穴来风,早在今年年初,各类建材涨价已初见端倪,眼下,不少同行正在酝酿怎么涨价。一方面高速公路‘三限’政策出台,引发包装、物流费用价格明显上涨;另外,关停环保不达标企业决心强烈、手段强硬,上游企业都因此而停产或减产,一些石材、木材、漆类等上游生产供应厂家面临洗牌,这样一来,不仅原材料价格上涨,上游生产商生产成本增

加;而且导致中下游市场供应出现紧张局面。”该老板向记者透露,“就拿铝制集成吊顶来讲,短短几天的时间一吨铝材就涨了2000多块钱,上游原材料涨价,中下游制作厂家自然也会跟着提价。”(记者 张莉萍)

遇到烦心事

这里来说说

颜色鲜红诱人 口感生涩 买来抢鲜枣 怀疑被“焯水”

晚报讯(记者 董艳)上周末,薛城区市民安女士在城区一家水果摊位前买了几斤鲜枣,没想到的是,鲜枣买回家后,安女士却发现这些所谓的鲜枣口感生涩,丝毫没有成熟鲜枣的甘甜,观察个别鲜枣的果肉,安女士质疑这些鲜枣“被过了水”。

安女士告诉记者,上周末,安女士带着孩子去城区的一家水果摊位买水果,儿子被颜色鲜红的大枣吸引了,缠着安女士买点回家吃。看儿子喜欢,安女士便询问店主鲜枣的价格,在安女士的印象里,市面上鲜枣还没有全部上市,根据时节来看,眼下应该还是鲜枣的抢鲜期,按照常理,鲜枣抢先上市价格应该不低,可是这家水果摊位报价每公斤3.98元。

“大枣抢鲜上市价格还那么低,性价比真高。”安女士心想。安女士还发现,这些鲜枣个个颜色橙红,看起来应该相当甘甜,安女士随口问了一句鲜枣的口感如何,商家表示肯定

相当甘甜。

遇到性价比如此高的水果,加上儿子想吃,于是安女士就买了几斤鲜枣,安女士说,买来这几斤鲜枣也是尝尝怎么样,如果口感不错,会考虑多买一些。可是让安女士没有想到的是,当天下午,安女士洗好这些鲜枣,和家人一块品尝时却发现,这些鲜枣口感有些生硬,没有一丝甘甜的味道。

不仅如此,安女士在这些鲜枣中还发现,有部分鲜枣出现了裂纹现象,综合眼前鲜枣的情况,安女士上网查询资料后了解到,鲜枣被焯过热水后会出现“早熟”情况,“很有可能是鲜枣还没完全成熟就被采摘下来了,商户们为了抢先上市这些鲜枣,才会过水致使鲜枣颜色鲜亮,通过鲜枣的裂纹和部分鲜枣果肉出现氧化的情况来看,不得不引起人怀疑。”安女士说,担心买来的鲜枣有猫腻,安女士一家便没有继续食用这些鲜枣。



校园周边拆违治乱

近日,市中区文化路街道对校园周边违法搭建进行彻底清理,保障校园周边环境秩序,发现问题立即清理,还广大师生一个安静、健康、安全的学习环境。(记者 刘一单 摄)