两平方米的空间,价格是传统KTV的三倍

共享KTV是流行还是“流星”

三块玻璃,两只话筒,两副耳麦,一块屏幕,两把吧台凳,两平方米的空间。它的外观看起来并不耀眼,只像普通的电话亭,这就是迷你KTV。迷你KTV也叫共享KTV,是一种新兴的K歌设备。消费者只需用手机扫描一下KTV显示屏上的二维码并付款,就可以在两平方米大的小屋内肆意歌唱,十分方便。市民对迷你KTV的评价褒贬不一,迷你KTV是真正会流行起来,还是会像一些新兴事物一样转瞬即逝?

两平方米的个人K歌房

8月20日中午12点,记者来到了市中区华山路上的一家商场内,在该商场五楼,记者看到有两台迷你KTV被安放于此。

从外观上来看,这是一个只有两平方米左右大小的密闭式K歌房,房间的材料是加厚钢化玻璃,将这个小空间与外界进行隔离。三面封闭的房间有一扇可以打开的玻璃门,市民从这里进入后,便可以在里面肆意嗨唱。

这个小小的K歌房内设施齐全,正对大门的是点唱板、屏幕、吧台凳、耳机、话筒和音响,小房间内还有换气和照明设备,防止点歌者在屋内感到憋闷。此外,因为是玻璃房间,为了保证私密性,房间两侧还设置了可推拉的窗帘。不过,由于窗帘并非落地式,再加上大门这一面无法放置窗帘,因此屋内的点歌者并不能完全“隐蔽”自己。在房间内的众多设备中,吧台凳、话筒、耳机等设备均配备了双份。

记者用手机扫了点唱板上的二维码,选择用微信账号登陆点歌系统。随后系统便出现了点歌界面,记者点击收费说明,上面显示了三种收费套餐,分别为20元的畅享15分钟套餐、38元的畅享30分钟套餐以及58元的畅享60分钟套餐。这个价格与普通KTV的价格相比,还是比较贵的。

此时,一名年轻男子正在其中一间迷你KTV中嗨唱,即便他已经关闭了大门,但还是可以隐约听到歌唱声,可见房间的隔音设备虽然有用,但作用有限。

两小时两拨人K歌 有褒有贬评价不一

从中午12点一直到下午2点半,只有两拨人选择在迷你KTV里唱歌,两拨人均为20岁左右的年轻人。

“傻不拉唧的,你会去?”“贵,进去又出来了。”“不去,五音不全。”“别开玩笑了,我害羞。”“还是挺新鲜的,有机会喊朋友一起试一下。”记者随机采访了10位不同年龄的市民,得到的都是类似这样的回答。

家住市中区西昌小区的李女士是一名90后上班族,平时酷爱唱歌的她非常喜欢迷你KTV,在她看来,迷你KTV是一种非常新鲜的K歌模式。“怎么说呢,平日里去KTV唱歌都是老一套,偶尔来这里唱唱歌也是非常新鲜刺激的一件事。”李女士表示,迷你KTV迎合了大众的碎片化时间,在逛街、吃饭、看电影时,其等待间隙的空余时间正适合迷你KTV这样的产品来填充。克服了传统KTV固定地点、参与人数、消费时长等方面的限制,不用特地挑时间、地点,无意经过时想唱就唱。李女士还说:“迷你KTV由于场地小,很适合情侣对唱,独特的二人空间更能增进彼此的感情。”

“我觉得这个迷你KTV完全是在炒作共享概念,其实这里面的问题还有很多。”家住市中区幸福小区的朱先生表示,作为一个新兴的事物,一旦褪去新鲜感的外衣,那么使用人数将会更少。再者就是价格问题,现在传统KTV的价格战打得非常激烈,各商家为了揽住消费者的心尽可能的下调价格,而迷你KTV的价格竟然是传统KTV的三倍以上,这令消费者如何接受?

家住市中区胜利路附近的市民程女士很赞同朱先生的观点。她表示,迷你KTV一般都放置在人流量较大的商场,尽管里面有窗帘遮挡,但毕竟不如传统KTV的房间隐秘,“如果让我在里面放声歌唱的话,真觉得很难为情。虽然有换气设备,但里面空间太小,空气流通肯定不好,如果上一个使用者有类似感冒等传染性疾病,那么对下一个使用者也有一定的危害。此外,麦克风等设备的卫生问题也令我感到担忧。”程女士说。

(记者 寇光 文/图)

我市首座立体停车库开建

晚报讯(记者 李佼) 位于滕州市三角花园立体停车库项目建设于今年下半年开始启动,现在,立体停车库整体框架已经初具规模、雏形显现。

据了解,三角花园立体停车库为十座垂直循环停车库,是垂直循环式结构,采用垂直方向做垂直运动的停车系统。该车库共有7层,为10座垂直循环停车库,具有操作简单、占地面积小的优势。立体停车库建好之后将可以容纳约70余辆机动车进行停放,可以有效缓解该区域周边的停车难问题。

入学季 家长扎堆带娃补种疫苗

市疾控中心工作人员提醒,每两种疫苗的接种时间最好间隔28天

晚报讯(记者 李佼)又到小学招生季,不少家长忙着给孩子补种疫苗。近日,家住薛城区清泉小区的市民秦先生称,和她女儿同批报名的孩子中大多数还未来得及打6岁时要打的三针疫苗,担心会影响孩子上学。市疾控中心提醒市民,我市托幼机构、小学在办理入托入学手续时,都要查验预防接种证。开学前,请家长们尽快带着未按规定接种疫苗的儿童到所属预防接种门诊进行补种。

据市疾控中心的工作人员介绍,幼儿园入学(满三周岁)的儿童需接种卡介苗一针、乙肝疫苗三针、百白破疫苗四针、脊髓灰质炎疫苗三针、麻风或麻疹疫苗一针、麻腮风疫苗一针、流脑A疫苗两针、流脑A+C疫苗一针、乙脑疫苗两针、甲肝疫苗一针。小学入学(满六周岁)的儿童需接种卡介苗一针、乙肝疫苗三针、百白破疫苗四针、脊髓灰质炎疫苗四针、麻风或麻疹疫苗一针、麻腮风疫苗两针、流脑A疫苗两针、流脑A+C疫苗两针、乙脑减毒疫苗两针、甲肝减毒疫苗一针、白破疫苗一针。

“疫苗要在孩子身体健康的基础上接种。有很多特殊情况会影响疫苗的接种时间。比如孩子生病了,我们就会建议孩子停药或停针后7到10天再接种疫苗。”市疾控中心的工作人员称,如果孩子因过敏、生病等情况,开学前没法完成接种,可到接种门诊开具证明,在接种记录上写明原因。开学后还会有查漏补种,可以继续补种疫苗。

“一个月补两针,甚至一天补两针没有必要,也太着急了。”市疾控中心的工作人员提醒,为了保险起见,最好每两种疫苗的接种时间能间隔28天。如果间隔太短,孩子的身体可能会出现一些不良反应,不必单纯为了赶进度,急着给孩子补种疫苗。

本地葡萄上市 红提身价“跳水”

晚报讯(记者 李佼)8月21日,记者走访市区多家农贸市场及各大超市发现,水果区域内摆放着不少鲜葡萄。在市中区振兴路上某大型超市内,多个品种的葡萄摆成一排,挑选的市民特别多。工作人员介绍,这些葡萄都产自本地,种类比较齐全。记者注意到,市民买得最多的是夏黑葡萄,13元/公斤,冰糖葡萄9.6元/公斤,黑玫瑰11.6元/公斤,而一向价格较贵的红提现在是八九块钱一公斤。

尽管红提、青提的价格较前段时间便宜不少,但市民们买得多的还是当季的本地葡萄。“尝了几颗,确实很甜,还是吃新鲜的当季水果好些。”来超市购物的于女士说,现在正是吃葡萄的时候,味道甜,口感也好,比红提的水分足一些。

为何近期水果价格走低?业内人士分析,首先夏秋季盛产水果,像西瓜、葡萄本身就是当季水果,尤其是7、8月份,由于温度高,这些水果就成熟得快,近期多个水果品种集中上市,进一步拉低市场售价。

笔记本、拉杆箱、智能手机、高档服装……

高消费“开学装备”销售火爆

暑假接近尾声,高校“开学季”变成任性“烧钱季”。一万多元的笔记本、几百元的拉杆箱、六七千元的智能手机、上千元的高档服装……准大学生们的装备档次越来越高,消费水平也越来越延伸到高消费层次,高端消费市场也跟着火了一把。

8月16日,薛城区永兴路上的一家手机卖场内,市民王先生正带着儿子选购手机。王先生表示,今年儿子如愿以偿考取了心仪的大学,为了奖励儿子,王先生可没少花钱。“买拉杆箱花了600多元,买笔记本花了8000多元,上学的衣服更是没少买,近半个月的时间,上万元就花光了。”王先生说,“这不,最后一项装备——手机还没有买,今天正好休班,带着孩子过来买手机。”

王先生告表示,在儿子上大学之前,他对儿子使用数码产品比较限制,现在儿子考上大学,手机、电脑自然是智能时代必不可少的装备。在家电商场和数码用品店里,从笔记本电脑到平板电脑,从智能手机到单反相机,种类繁多、价格昂贵的电子产品成为不少准大学生的“必需品”。

在薛城区永兴路上的一家电商场内,工作日的时候,店里的顾客还是络绎不绝,其中大多数都是准大学生,商场内的销售人员表示,自8月份以来,店里的数码产品销量有明显增加,其中主力消费人群都是今年的准大学生。“很多家长为孩子购置手机和电脑就要花上上万元,加上其他电子类产品,基本都要消费到2万元。”商场内一销售人员表示。

除了电子产品,高端拉杆箱也在开学前热卖。市中区建华西路的一商场内,栏杆箱被摆在显眼的位置,不仅如此,各品牌的拉杆箱均有不同程度的让利促销,销售人员表示,这些拉杆箱几乎都是品牌产品,价格虽然相对较高,但是近期销量很好。“消费群体多是今年的准大学生们,家长们多数舍得为孩子花钱,就最近一个月来的销售情况看,营业额比平时明显增加,这些栏杆箱中,销售最好的当属耐冻耐裂的大名牌。”销售人员表示。

正在市中区吉品街为女儿买衣服的徐女士表示,女儿很快就要去外地上大学了,这是女儿第一次离开父母去异地求学,徐女士比较担心女儿是否能吃饱穿暖,于是徐女士利用休息时间,来服装店为女儿置办新衣服,秋天的衣服徐女士为女儿准备了两套,冬天的衣服在原来的基础上,徐女士又为女儿准备了两套。

为了抢占准大学生消费群体,各大商家纷纷推出秋冬季服装促销活动,一些原价2000元左右的羽绒服,打折后500元左右,因为促销力度比去年大,销量同比去年有显著增加。而一些高端床品,也成为一些家长给孩子准备的必需品,原价1000多元的单人被,打折后不足500元,销量占了床品的四成左右。

面对如此大的“开学花销”,家住市中区幸福小区的王女士建议家长们要以理性消费为主。“过度的学前消费会对孩子以后的成长养成优越感。”王女士说,“家长应该有效、合理地为孩子准备开学所需用品,没有必要用名牌,太高档的用品,这样会造成孩子的攀比心理。”

(记者 董艳)