

外观设计差以及智能精确度不够, 消费者不愿购买和收藏 智能珠宝成“风口中的鸡肋”

近年来,随着智能可穿戴设备的受捧,珠宝首饰业成为了智能可穿戴投资的一个风口。然而,一些传统珠宝企业高调推出的智能珠宝却因外观设计差以及智能精确度等问题备受诟病,面市几个月来销售惨淡。新兴企业面临的则是珠宝设计和

芯片技术的双重挑战,不少消费者反映存在款式单一、蓝牙连接不畅以及App 板块设置鸡肋等问题。与智能手环相比,智能珠宝价格以及芯片技术都处于劣势,而与传统珠宝首饰相比,芯片的加入又成为智能珠宝设计、大小和工艺上的桎梏。

新老企业试水智能珠宝

今年2月,巴菲特投资集团旗下智能珠宝企业 Richline 宣布将推出智能珠宝品牌 Ela,一时间,智能珠宝成为人们热议的话题。其实早在2015年底,国内一些传统老牌的珠宝企业和创业公司就陆续推出了各自的智能珠宝系列。这些珠宝一般具有记步、闪光、来电提醒等功能,更具科技感和体验感。

根据中国珠宝玉石首饰行业协会数据显示,智能化首饰、仿首饰品类的市场仅2016年销售总额就高达200亿元,约占全国黄

金珠宝销售额的4%,穿戴式智能珠宝的比例高达47%,较2015年增加了15%。

智能珠宝庞大的消费者人群也让一些企业看到了商机,然而,智能珠宝需要的不仅仅是传统珠宝工艺的精湛,还面临着内置芯片开发的难题。目前,创业公司一般会采用自主研发、自主经营的模式,但所镶嵌的宝石多采购自施华洛世奇等知名品牌及其供应商。而一些老牌的珠宝企业,一般会选择珠宝设计自营而内置芯片外包的模式。

高调上市销量惨淡,试水失利

在智能珠宝掀起热潮中,已经有80多年品牌历史的周大福也紧跟时代步伐,在今年春天高调推出了由陶瓷钛合金镶嵌红宝石设计而成的“智爱”系列智能珠宝,该款产品售价为一对2560元,具有触碰拍照、来电提醒、纪念日提醒等功能。

然而,日前北京商报记者登录周大福官方旗舰店时发现,在该网站的主页面上看不到任何有关“智爱”系列的相关信息,只有搜索“Linklove”才能看到该款产品。除此之外,记者在周大福天猫旗舰店内看到,截至记者发稿前,该产品月销量为零件,尽管旗

舰店内写有“线下门店有售”的字样,但当记者在一商场内的周大福专柜询问该款产品时,却被店员告知已经在几个月前下架。对于产品下架的问题,周大福官方回应称,“智爱系列在周大福官方旗舰店上有售,并同步在全国100多家零售店铺货,在各大网销平台也有销售,没有对其货品进行下架处理。”

上述不愿具名的业内人士还表示,起初业内对周大福开发智能珠宝还是比较看好的,因为这一新兴产业的确需要龙头企业来带动整个市场的发展,但最终的结果似乎有些令人失望。



技术价格售后问题待解, 智能珠宝风口里的鸡肋

对智能珠宝而言,还面临着其他问题的困扰,与售价仅为几百元的智能手环相比,动辄上千元的智能珠宝定价劣势明显,对新鲜事物来说,消费者更愿意为价格相对便宜的智能手环买单。其次,受智能芯片的限制,如何在蓝牙顺畅连接的同时保证珠宝外观设计的美感也是每一家从事珠宝生产企业需要解决的问题。

尽管智能珠宝尚存诸多问题,但业内仍看好这一市场的前景,资深产业观察家梁振鹏表示,“年轻化的消费市场催生了珠宝产业与互联网的融合,对越来越多的‘90后’消费者来说,他们更希望珠宝不再只是单纯的珠宝,还应该具有一些与日常生活息息相关的实用性功能,因此智能珠宝有着一定的市场空间和发展前

景”。为了赢得更广阔的市场,智能珠宝企业除了在开发芯片技术以及珠宝工艺不断加强外,还应更加注重珠宝产业与其他产业的跨界融合。据吴晓斌介绍,他们目前正在开发智能珠宝的支付业务,预计将在年内上市,届时,消费者手中的智能珠宝将像银行卡一样,实现支付功能。

在收藏的一生中最怕的一件事 身边缺少一个真正的领路人

在收藏的一生中最不幸的是:由于你身边缺乏积极进取的收藏探索者,缺少远见卓识的学术研究调查者,缺失审美艺术独到的艺术家,缺少具有历史使命感的文化传承倡导者。使你的人生变得平庸,黯然失色。

有句话说得好,你是谁并不重要,重要的是你和谁站在一起。作为涉入收藏之门的初学者,你收藏哪些品种并不重要,重要的是你和那些收藏圈子里务实的人在一起。男怕入错行,女怕嫁错郎,收藏入错行也是这个道理。

一个有道德、好眼力、务实的老师,教会一批好眼力求真务实的学生,反之亦然。

收藏是文化综合的艺术行为,你有多少藏品不重要,重要

的是你有几件震撼的艺术精品。

收藏是文化探索过程的学术研究行为,你有多少学术著作和论文并不重要,重要的是你几部或几篇令人受益的学术著作或论文。

收藏玩的是真才实学,玩的是眼力,而不是谁有权力和经济财力,一旦缺失了这些就什么都不是。因为收藏圈从来都不缺有权力的人和有财人。

收藏界和学术界就是这样残酷。要想别人尊重你,你必须得先尊重自己,敢于否定自己和挑战自己。人生如果错了方向,停止就是进步。收藏和研究错了立即调整就是进步,退出不玩更是明智的解脱。收藏是考验你悟性和财力的陷阱,如果输不起,最好慎重选择。

趣味人民币收藏 神秘的荧光币价值几何?

有言道“三版玩水印,四版玩荧光”,荧光币是印刷过程中使用了特殊的防伪荧光油墨印制的人民币纸钞。由于三版时代的水印防伪技术到四版时已难以发挥作用,荧光防伪便提上了日程,之后便在四版部分小面值中进行了试验,从而形成了今天看到的第四版人民币各个券别不同的荧光。四版荧光试验钞在荧光灯下能产生漂亮的神秘荧光效果,深受收藏者的喜爱,开创了四版币趣味收藏的先河。

荧光币试验的形式不一,有正面、背面、满版、单边等,产生了正红背绿、双边黄、中间荧光、满堂红、东方红、双边红、金龙王、绿幽灵等多种多样的荧光币品种,但其中也有价值高低之别。8005特色中国红、801黄金龙、902绿幽灵和805苍松翠鹤四种精品种类被称为荧光币界的“四大天王”,而绿幽灵更是当仁不让的“荧光之王”,目前身价最高。总体看来,和第四版人民币一样,荧光币价格呈不断上涨趋势。

【801金光闪闪的金龙王】金龙王的四大特点是桃花血红、鳞甲金而粗、长城垛口紫红,金纹祥云绕长城,在荧光灯下色彩斑斓令人震撼,被不少人看作四版荧光币中最精美的品种。801共有159个冠号,金龙王冠号有27个,现在价格在每刀(百张连号)3000元左右。

【8005中国红】中国红是8005荧光币的一个统称,因在荧光灯下呈现大红灯笼般的特色中国红而得名。8005由于量多,价格也很低,目前市场价每刀约220



元。不少人看好8005,认为是收藏市场的一匹黑马。

【902绿幽灵】902绿幽灵指第四套人民币90年发行的2元券荧光币,是第四套人民币中荧光币最具代表性的品种。902绿幽灵在荧光灯下通体透绿如翡翠一般,有一种震撼人心的美,被认为是荧光反应最完美的品种。目前902最贵的为ZJ冠号绿补王,单张3200元左右,普冠130元左右。总之有的话可千万别用掉!

【805苍松翠鹤】805“苍松翠鹤”因其在紫外光下正面左侧苍松图案呈绿翡翠状,衬托蓝色的仙鹤,被收藏爱好者取名为“苍松翠鹤”。左下角的花朵也有荧光反应,花蕾粉红,叶子碧绿。从目前发现情况看,“苍松翠鹤”主要发布在第一大组和第二大组的一

些冠号,如DQ、DT、DP等,但也只是一些散张,很多藏友认为该品种存量极其稀少。目前价格为6000元左右每刀。

【802绿钻】绿钻为80版2元的特殊荧光效果,在荧光灯照射下,左边田字格和右边花朵呈现出幽幽荧光,绿钻由此得名。其荧光效果相比绿幽灵显得更加低调神秘,和绿幽灵同属目前主流市场较为认可的荧光币品种,目前4000元左右一刀。

【8010火凤凰】80版10元正中间是艳丽的红色凤凰图案,在荧光灯下显现出红色荧光更是夺目耀人,所以有人送霸气贴切的外号“火凤凰”。由于8010本身就是一个稳健的品种,所以这款荧光币的价格也在稳步上涨。

