

【今日观察】

共享单车投放,也需来个“宏观调控”

□项向荣

近段时间,各地纷纷出台规定,限制共享单车新增投放车辆。18日,上海市交通委向各共享单车企业下达了告知书,明确告知从即日起在上海暂停新增投放车辆,上海市交通委指出,当前共享单车企业为抢占市场份额,急进投放,疏于线下运维管理,造成本市共享单车过度投放、乱停乱放现象严重,严重影响了城市交通秩序和形象。

共享单车从刚推出时人人称颂的新生事物变成今天多少有点人见人烦的烦心物,很大的责任在于企业自身,因为他们推出的车数量已经远远超出城市的可容纳量。以杭州为例,7月底,在杭的9家共享单车企业上报其投放量为42万多辆,但城管方面指出,即使这个数字也比实际投放量少报了。而目前杭州所有的非机动车泊位满打满算只有16万个。全国许多城市都出现了共享单车总量远超非机动车泊位的类似状况。在此情况下,大量的共享单车只能无序堆放,占用人行道,堵塞路口,阻碍交通,浪费公共交通资源。

最重要的是,在如此高的投放量之下,共享单车是否早已供过于求?共享单车的使用率,是

否如同企业自称的每辆单车每天的周转率高达1.3-8次不等?有专家指出,如果这个使用率属实,那么杭州9家平台单车承担的出行量可以达到174.877万人次/日。可真的有这么高吗?似乎与我们日常的生活经验大相径庭。实际上我们看到的是,非常多的共享单车是堆放街头少人问津,几天都没人动它一下,因为它实在太多了,远远超过了需求量。最终很多单车在风吹雨打日晒下变成了废铜烂铁,造成了资源浪费。

应当说,共享单车是个比较好的创意,在解决最后一公里通勤上比小红车更具优势。但问题是到底需要多少共享单车才能满足市民最后一公里通勤需求?需不需要调控?一些经济学家根据经济学的原理认为:政府大可不

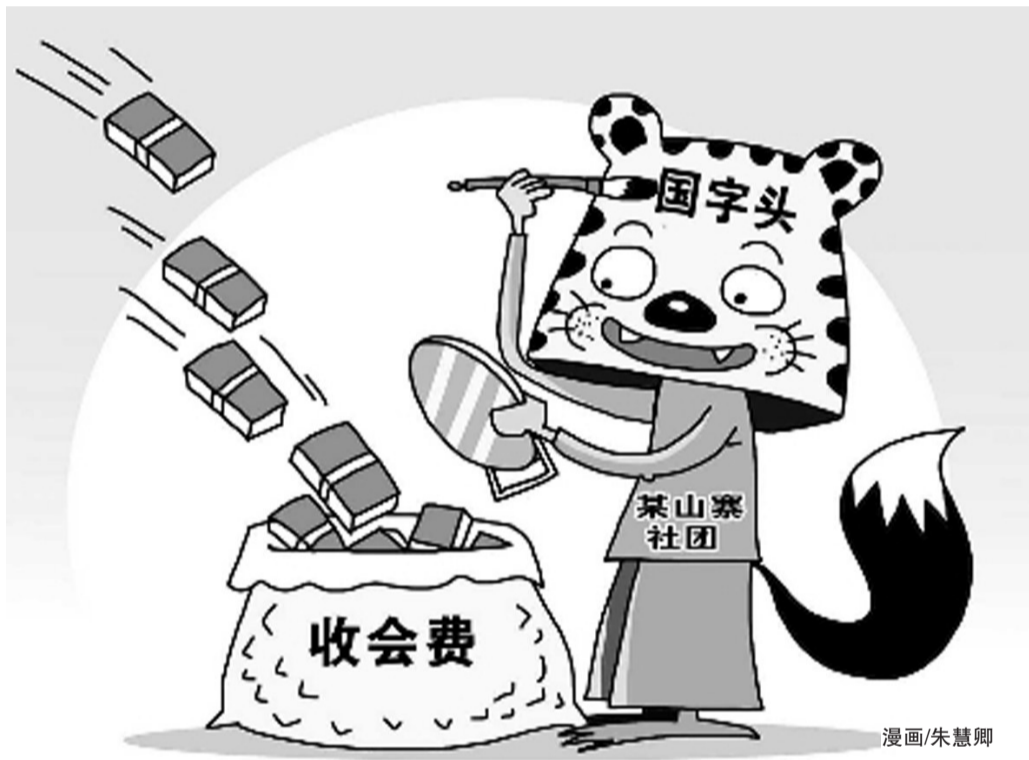
必为此操心,只要共享单车市场准入是自由的,企业间竞争会“发现”这个最适宜数量规模。因为“竞争是一个发现程序”,错误数量的投放或者错误地点的投放,会被以赢利为目的的企业通过尝试来纠错。但目前的情况是,企业出于自己的私利,根本不愿去“发现”这个最适宜数量规模。因为企业竞争中的逐利行为,追求的不是城市需求单车数量的绝对份额,而是自己企业占有市场的相对份额,企业可以根据自己的想法随意进入共享单车这个市场,并根据自己的想法大量投放导致市场饱和。反正城市的公共道路是他们最好的免费仓库和停车场,不用他们掏一分钱。

共享的初衷是以资源的共享实现资源的节约。而目前共享单

车无序的投放,却造成了城市拥堵、公共资源的极大浪费,成了打着共享单车旗号的风投者进行资本释放和宣泄工具。虽然,共享单车企业的竞争属于市场问题,应该交由市场解决,但是过度投放涉及到公共利益问题,这就是政府调控管理的范畴。不管从哪种角度讲,投放单车的数量不能任由企业“任性”,必须引入政府宏观调控。

所以,对待共享单车,也需要来个“宏观调控”。并且这个调控,迟来不如早来。只有早点用国家的调控手段,规范当前发展阶段共享单车带来的弊端,才能让市场更有序,资源使用更合理,实现大家期待的更加完善的共享生活。

【有话漫说】



漫画/朱慧卿

山寨“国字头”

□法晓

近日,媒体记者发现一个自称“中国科技创新与战略发展研究中心军民融合工作委员会”的组织。该组织在其“官网”公布的组织架构中,多名退休省部级官员、两院院士被列入“顾问团”之中,但其中一名“顾问”表示,他从未参加过这个委员会的活动,也不知道有这个组织。记者查询民政部社会组织管理局相关网站发现,该组织虽冠以“中国”字头,却未在民政部登记注册。

邮储银行枣庄市分行认真组织全行制度管理优化提升活动

为持续提升制度管理工作的质量与效果,促进全员参与制度管理工作的积极性,结合“内控制度执行年”活动总体要求,邮储银行枣庄市分行组织开展了“制度管理优化提升”活动。

一是根据省分行工作安排,结合制度梳理中发现的问题,指导各条线制定制度“立、改、废”规划,结合全行制度清单明细,及时作废过期和不适用制度,统一汇总发文废止,进而提高制度体系科学性。

二是全面启用“规章制度”发文。今年以来,通过下发通知、加强宣贯、流程审核等手段,全面推广专用发文号发布制度,取得了良好效果,截至目前累计发布新制度7项,有效促进了制度发布统筹管理。

三是提升业务条线合规管理履职能力。明确各条线合规联系人为本单位的规章制度管理联系人,负责本单位制度的立、改、废、修、订和废止等工作,同时加强对2017版制度管理办法的宣传普及,普及制度从规划、立项到审查、发布、后评估等各环节的应知应会知识,提升制度管理工作相关人员的工作能力。

一摞摞整齐的规章手册,一张张规范的制度目录,走进邮储银行枣庄市分行风险管理部的办公室,不禁觉得眼前一亮。制度上了墙,程序清晰明了,将关键的业

务操作流程,制作成醒目的文件目录上墙公示,对部门员工在规章制度执行上起到了很好的警示、鞭策作用。“以前我只知道报送一些报告报表,对‘合规’这个概念没有一个系统了解,从‘内控制度执行年’活动开展到现在,通过自查自纠和制度学习,我不仅对本部门的各类制度有了更深入的掌握,并且作为我部门的合规工作联系人,我更深知合规职责对于部门、对于全行的重要性。”工作近30年的风险管理部员工于光强深有感触地说。

2017年以来,邮储银行枣庄市分行紧紧围绕“依法合规经营,科学稳健发展”的经营理念,从制度建设着手,建立起一套标准化、规范化、制度化的管理模式,让健全的制度入脑入心。以“内控制度执行年”活动为契机,切实抓好各项基础规章制度和柜面操作规程的落实,从经营管理各项制度流程梳理优化开始抓起,各部门制定文件目录,打印合规制度小册子,全部挂牌上墙,强化了员工遵守制度的责任意识,使制度的执行落地有声。同时坚持每月工作例会,共同讨论、分析各类业务风险点,强化对各项规章制度的学习贯彻和执行力度,促进了各单位业务运行质量和风险管理水平的提高。

(通讯员 孙中意 袁欣)

【微言大义】

◎中国经营报: #厉害了Word汪! 两只公务汪每天查验4000件包裹#17日,四川检验检疫局邮检现场,两只检疫犬“九九”和“花豹”正在工作,它们能识别100多种气味,每天协助查验近4000件包裹,寻找暗藏的违禁品。据了解,两只狗狗先后通过4次考核和实习期,才正式上岗,退役后可被领养。

◎南方都市报: #温暖! 司机停车让行 孩子鞠躬致谢#行车记录仪中的这一幕,发生在云南普洱。8月17日15:06,车主正准备驶过斑马线,一个大人一个小孩子正要过马路,车主主动在斑马线前停车让行,小孩鞠躬致谢。

◎都市快报: #方便面的生日! #1958年8月20日,世界上第一包方便面——“鸡肉拉面”问世。半个世纪过去,方便面无论从包装还是制作工艺都经历了无数次更新换代。即便如此,很多人印象最深的,还是自己人生第一包方便面的滋味。还记得你

吃过的第一袋方便面是什么味道吗?

◎新快报: #深圳3D斑马线#近日,深圳首条3D立体斑马线出现在莲花支路上。有市民认为这样的斑马线有立体感,会让司机提前减速以保障行人过街安全;也有市民质疑,3D立体斑马线并不符合国家标准,且存在安全隐患。

◎新京报: #失智老人公交车上大小便失禁 司机伸以援手热心救助#8月19日,上海一名老伯乘坐公交632路。到终点站后,驾驶员发现老人迟迟不肯下车,询问后,发现老人神志不清,疑似老年痴呆症,并伴有轻微中暑迹象,而且老人已经脱光了裤子,双腿上都是大便。司机用纸巾给老人擦拭并帮他清洗。工作人员送来裤子给老人穿上,并带来了温水和饮料。在民警的帮助下,老人在3小时后终于和家人见面。

【网言个论】

“车子不敢撞”,就能占机动车道跳广场舞?

□于立生

据新京报报道,近日,安徽合肥市龙图路与潜路口交叉口,大爷大妈们广场舞跳出了新高度:不仅跳舞时间长,还跳上了大马路——一半的空间为之霸占。有大妈有恃无恐声称:“车子不敢来撞我们,要让着我们老年人!”

车子不敢来撞人,这或许是事实,可这就是占着马路跳广场舞的理由?

车辆要让行人,源于法律对行人路权的倾斜性保护。根据《道路交通安全法》,哪怕交通事故中机动车一方半过错都没有,也得承担上限10%的赔偿责任。之所以对机动车方采用无过错归责原则,是基于风险控制理论,从道路强弱势地位看,机动车驾驶人就得尽到高度注意义务。

“车子让着行人”关乎对规则的遵守,而遵守规则的要求,本就应有普适性:只准自己违规占道,不让车主回到属于自己的机动车道,这就不是“律已宽

律人严”所能概括的了。

就在上个月,临沂“暴走团”霸占机动车道,不就衍生了机动车闯入人群致1死2伤的悲剧吗?前车之鉴在前,还说出“车子不敢来撞我们”的话,确实过于“健忘”。

或许这些大爷大妈“不上网”,可起码的行路安全总该懂:即便机动车驾驶人一般会很注意,也须防“人有失手”吧?此外,机动车是高速运转的机械装置,无法完全排除故障发生的可能性。车子不敢来撞人,也得提防刹车片失灵。一旦有机动车因故障闯入霸占了一半马路空间的广场舞队伍,后果岂堪设想?

是非已很明了,集结在对老人群体的臧否、老年化社会“不适症”、老人精神赡养缺位、健身场所匮乏等问题上的讨论,也该回到个案问题具体分析上。就此事看,交警、城管等职能部门应及时介入,制止、驱离占道跳舞者,若不听规劝,该处罚则处罚。事实上,临沂“暴走团”身穿反光衣再上路,就说明了此类违规中“和稀泥”式处理的失败。

所以关键还在于回到那四个字上:依法处理。这跟正视健身场所缺乏等问题也该并行不悖。