

原材料价格上涨 工艺要求更严格

# 常用廉价药“身价”翻番

**晚报讯** (记者 安卿超)“以前七八块钱一盒的感冒冲剂现在涨到了20多块钱一盒,除了包装变了,成分、重量等一点变化都没有。”近日,在中区振兴路一家药店购买感冒冲剂的秦先生被药店工作人员报出的价格“惊”到了。市场上,像复方甘草片、红霉素眼膏、谷维素等廉价常用药,近两三年价格成倍增长,红霉素眼膏的价格从四毛钱涨到了四块钱左右,谷维素价格更是翻了近十倍,从一瓶七八毛涨到了六七块钱。

15日上午,记者走访我市多家连锁药店发现,以往家庭常用的廉价药大多被摆放在不太显眼的位置,而形形色色、价格不一的替代药品则占据了货架的大部分位置。对此,解放路一家药店的销售人员表示,药品近两三年来涨价幅度较大,有些廉价药因为进不到货,已被同样疗效的其他药品完全取代了。正在该药店购买红霉素眼膏的范女士说,由于药效好、价格低,多年来家里总会备上一两支红霉素眼膏,可没想到印象中一直几毛钱的药品,如今身价竟然翻了近十倍。对于范女士的质疑,该药店工作人员也感到很无奈,她说,自从去年年底开始,不少药品的进货价都开始上浮,红霉素眼膏正是其中一类。

兴安街一家药店工作人员称,从去年开始,红霉素眼膏的价格几乎每隔几个月就会上涨一些。以往价格最低的时候一支只需三四毛钱,现在涨到了4元左右一支。振兴路一家药店工作人员说:“现在所有品牌的红霉素眼膏都涨价了,以前零售8毛一支的红霉素眼膏已经涨到了3元钱,有的更夸张,涨到了5块多钱一支。”

“家里平时常用药备的比较多,我也比较注意各药品的价格,所以对这些低价药涨价有些了解。比如,最近两三年,茶苯海明片(晕车药)的价格翻了一倍,一板常用的大青叶片从七毛钱涨到了三块钱以上,一支红霉素眼膏从四毛钱涨到了三四块钱。”在青檀路一家药店购药的市民刘女士表示,现在廉价药的价格很多都涨了好几

倍。“我家店里经营的药品已经有一二十种涨了价。”该药店工作人员称,大多数药品都是从去年年底或者今年年初开始上涨的。

对于药价上涨的原因,兴安街一家药店的店长说:“主要是国家对这些药品的工艺要求更加严格了,必须要做到无菌,很多药企机器都是新进的,再就是原材料等价格上涨。所以说,药企生产成本高了,药品品质比以前好了,涨价自然也就‘水到渠成’了。”

## 暑运迎高峰,返程学生客流为主

火车票、汽车票都可网络预订

**晚报讯** (记者 李俊 摄影报道)距今年暑运结束还有半个月时间,学生返校火车票预订迎来了高峰,前往北京、上海、广州等热门方向的车票比较紧俏。昨日,12306网站已可购买9月13日火车票。

枣庄火车站客运负责人表示,本周开始,该站迎来暑运客流高峰,客流主要以返程学生为主,其次为探亲、旅游流。长途方向以北京、长沙、西安、桂林、武昌、广州、南昌为主,省内以济南、威海、日照、烟台、菏泽、泰山等方向居多,“一直到月底,车站发往北京、广州、长沙、西安、南昌、南宁等方向列车的硬卧、硬座均已售罄,只有部分站票可以购买。省内发往济南、烟台、威海、临沂等方向的列车,有部分硬座以及无座车票可以购买,但剩余票数均不多。”

枣庄客运中心工作人员介绍,暑期客流小高峰即将到来,济南、泰安、临沂及聊城的客流量最高。预计从9月1日开始,城区高校部分院校开学,将迎来学生客流,聊城、枣庄、临沂、胶州、邹平、淄博和潍坊为热门线路。“学生客流主要集中在聊城、济南等地,日照、青岛、黄岛也



比较多。农民工客流主要集中在胶东半岛,如烟台、蓬莱、威海、招远等地。”该工作人员表示,“市民可以网络预订汽车票,订完票后在乘车当日直接前往售票窗口取票就可以了。”

由于最近学生购票较多,市铁路部门工作人员提醒,通过

12306网站、电话预订的学生票,须在乘车前凭学生证(含乘车区间磁条),并提前到火车站售票处或火车票代售点、自动售票机办理取票,方能进站乘车。入学新生购买学生票,可凭录取通知书到火车站购买。

室内温度不足24℃

办公室、电影院、商场、KTV都冷飕飕

无视“控温令”

市民有点“吃不消”

**晚报讯** (记者 王萍)“现在真是一点儿热都受不了,吃饭要找个有空调的餐厅,逛街要找大型超市,好在公共场所的空调都挺‘给力’,一般都没有超过26℃的。”近日,在中区吉品街逛街的市民张先生说。正如张先生所说,我市不少商超及电影院、KTV等公共场所无视26℃的“控温令”,将室内温度控制在24℃以下,有的甚至低至20℃。

“前段时间天气热,我们办公室空调一度开到18℃,我冷得不行,特地从家带了件外套穿上。”在中区文化路附近上班的市民于女士说,每次从外面走进办公室,都感觉像从夏天“穿越”到了冬天,一开始感觉无比的凉爽,但稍稍坐定后就觉得冷。有时她会把空调调到26℃,可办公室面积大,很快就有人喊热,所以,办公室空调基本都定在20℃左右。

除了办公室,公共场所的空调也是很“给力”。部分电影院为了营造清凉效果,将空调温度调得很低,很多观众都反映“有点冷”,个别影院还为此推出毛毯服务。“大家看电影,两三个小时一动不动,腿脚冰凉真有点吃不消。其实,商家根本没必要把空调定这么低,

有时候都冻得起鸡皮疙瘩了。”市民胡女士说,影院应该适当调整温度,不要总把温度设定那么低,特别是有老人或小孩看电影时,遇到这么低的空调温度,更容易感冒。另外,商场、超市、餐饮店等人们夏日避暑的好去处,商家为了吸引顾客,自然也“舍得”开空调。

公共场所空调定在多少度合适?受访的市民意见不一。在解放路一家商场购物的张女士说:“一些体弱、年老或年幼者对空调比较敏感,他们经不起低温,就算是身体健康的人,从外面进到商场里面,骤冷骤热的也受不了啊!所以说,空调还是应该设定在26℃左右,既节能又舒适。”也有一些市民对此持无所谓的态度,在中区一家银行上班的秦先生说:“商场里越凉快越好,大热天的出来逛商场,就是图个凉快。”一旁的赵先生附和道:“怕冷的可以多穿件衣服嘛!”对此,市中区医院的一位医生表示,从身体健康角度而言,人要顺应天时,夏天需要感受到炎热,需要适当流汗,如果一直在空调房内,会时常感到头晕、乏力,抵抗力差的还会感冒,出现呼吸系统方面的疾病。

“优惠日持卡加油,可享直降1元优惠”

## “国字号”加油站放下“身段”打价格战



**晚报讯** (记者 王萍)“优惠日持卡加油,可享直降1元优惠。”14日,我市一大型加油站工作人员表示,8月4日24时调价后,明显感到客户少了很多,所以,公司很快就出台了媲美民营加油站的优惠措施。根据我国的成品油调价机制“十个工作日调整一次”的原则,新一轮调价窗口将于18日24时开启,届时成品油价格或将迎“三连涨”。

为了吸引市民前来加油,我市多家民营加油站降价幅度多在每升0.5元到1.5元之间,92号汽油的售价已不足5元/升。如果每

升优惠1元,按每箱50升计算,市民加一箱油可省50元。5月份以来,国内加油站的价格大战不断升级,不仅民营加油站加大了促销力度,连一些“国字号”油企所属的加油站也放下“身段”,加入到促销和降价大军当中。

市中区龙头西路一家“国字号”加油站内,油价挂牌价95号汽油每升为6.19元,92号汽油每升5.49元,油站还贴着办理VIP卡每升优惠0.2元的促销信息,这与统一指导价相比,最高优惠达到了每升0.8元。“我原来非常关注成品油价格调整窗口的信息,现在看来,“国字号”加油站和民营加油站都有促销,涨跌也就无所谓了。”正在该加油站加油的市民秦先生说,现在民营加油站的成品油质量也在不断提高,所以,去哪家加油站加油就看价格的高低了。

相关链接:

今年国内成品油价格上涨情况如下:

1月12日:90号汽油每升上调0.05元,92号汽油每升上调0.05元,95号汽油每升上调0.06元,0号柴油每升上调0.06元。

2月14日:90号汽油每升上调0.04元,92号汽油每升上调0.04元,95号汽油每升上调0.04元,0号柴油每升上调0.04元。

4月12日:90号汽油每升上调0.15元,92号汽油每升上调0.16元,95号汽油每升上调0.17元,0号柴油每升上调0.16元。

5月25日:90号汽油每升上调0.10元,92号汽油每升上调0.11元,95号汽油每升上调0.12元,0号柴油每升上调0.12元。

7月21日:汽油、柴油每吨上调75元,加满50升油箱将多花3元。90号汽油每升上调0.06元,92号汽油每升上调0.06元,95号汽油每升上调0.06元,0号柴油每升上调0.06元。



乱停乱放“带走”没商量

滕州小蜜蜂共享电动车投放一周左右,市民对其使用规则开始慢慢熟悉。可有些市民使用完毕后并未按要求停放在规划好的非机动车区域内,近日,一辆共享电动车就因在公共区域乱停放被城管执法车“带走”。(记者 王晨曦 摄)