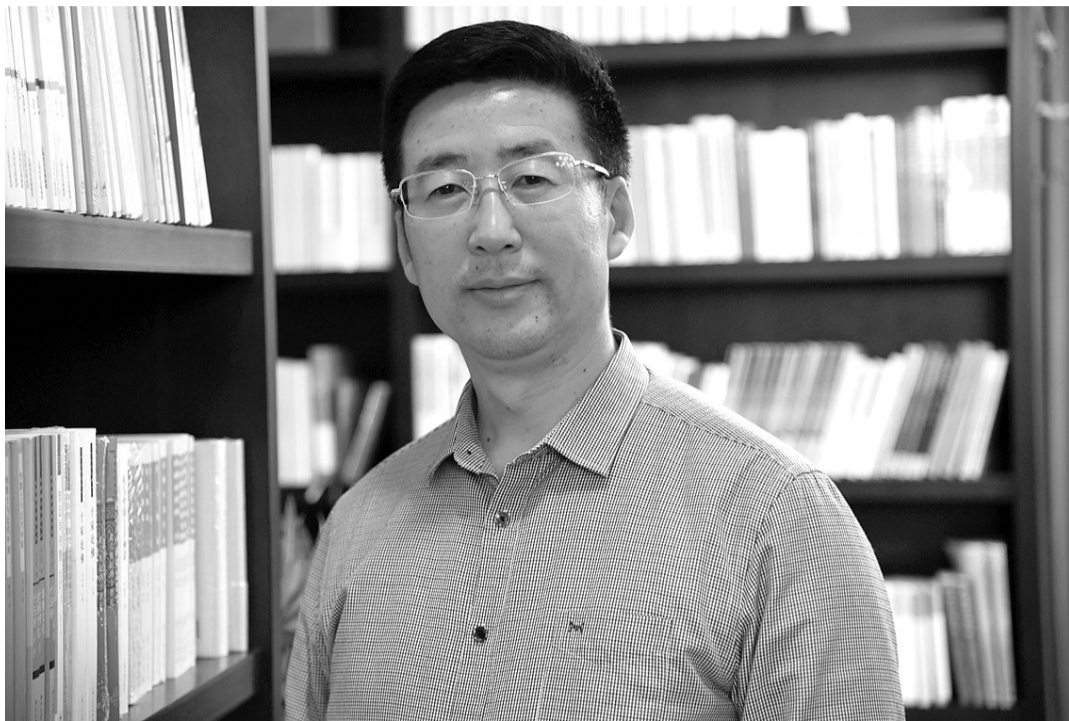


程冠军： 企业家就是有思想的老板

程冠军新著《企业家论语》日前由企业管理出版社出版。该书是一部以语录体和对话文体为主的著作，是作者与当今著名企业家的对话录，其中既有企业家中的“常青树”曾宪梓、鲁冠球、宗庆后、张瑞敏等，也有“商界铁娘子”董明珠、“重工大鳄”梁稳根、“中国首善”曹德旺、“互联网巨擘”马化腾等等。在本书对话的企业家当中，大部分是民营企业的先锋，也有少数国有企业的翘楚，是一部不可多得的对谈体企业管理专著。

关于程冠军

程冠军，中央党校《理论网》采编中心主任，中国作家协会会员，资深媒体人，知名文化学者。2007年参与创办中央党校《理论网》，主持博鳌亚洲论坛2013中小企业发展论坛，连续多年参加全国两会和党的代表大会，长期从事社会调研和课题研究。主要从事党史党建理论、企业文化、学习型组织、学习型政党、善治文化、人物传记等领域的研究，对拨乱反正、真理标准讨论、改革开放、学习型政党、中国梦等重大理论和现实问题有深入研究。先后在《学习时报》《人民日报》《光明日报》《同舟共进》《人物》《中华儿女》《领导文萃》等媒体发表调研报告、理论、文学等作品200多万字，文章和作品被《报刊文摘》《新华文摘》《人民文摘》《人民网》《新华网》《中国网》《光明网》《中国经济网》《凤凰网》《新浪》《搜狐》《网易》《腾讯》《澎湃》等各大报刊和网站广泛转载。出版《忘年之恋：李宗仁与胡友松》《共和国思想者》《破壳与成长》《企业家论语》《走向善治的中国》等专著。



中国企业管理思想的鲜活读本

□ 徐秋慧

改革开放以来，中国经济生活中的一个重大变化是出现了一大批民营企业和混合所有制企业。有些民营企业和混合所有制企业做得非常出色，例如，混合所有制企业海尔集团连续多年蝉联全球白色家电第一品牌；格力空调连续十几年上榜美国《财富》杂志“中国上市公司100强”。但多数民营企业还处于成长阶段，资本规模小，技术水平低，产品质量差，市场竞争乏力，离“最伟大的企业”还有相当的距离。仔细考察两者之间的区别，关键因素是优秀企业都拥有一位具有正确经营理念和科学管理思想的优秀企业家。

可以毫不夸张地说，优秀企业家的优秀企业管理思想和卓越管理能力是企业最重要的资源。程冠军的《企业家论语》就是国内全面解读、深度诠释和热情传播中国优秀民营企业优秀管理思想的代表性作品，具有重要的现实意义。

《论语》是中国儒家文化的重要经典，由孔子的弟子及再传弟子编撰而成。半部《论语》治天下的传说彰显了孔子思想的伟大力量。受此启发，作者将自己与国内21位著名企业家和五位国内外知名学者的对话录冠以《论语》出版。本书的推出，对于启

迪企业家智慧，提升企业管理能力，促进企业转型升级，有重要的现实意义。另外，由于《企业家论语》是作者与企业家的即席对话，聊天式交流，因而行文上更口语化，可读性更强，对读者也更有感染力。

《企业家论语》篇幅宏大，内容丰富，故事动人，读后感慨良多。我感受最深的有以下三点：

优秀的企业家都具有产业报国的家国情怀。在理论经济学的经济人假设里，都把企业家看作是“资本的人格化”，他们办企业的唯一目的和决定性动机就是赚钱。在古典企业中，在中小民营企业老板中，这种假设也许有道理。但企业发展到一定规模，企业家财富积累到一定程度，情形就会有所变化。例如，三一集团把“打造一个品牌，形成一种价值理念，创造一种发展模式”作为自己的社会责任和追求目标。他们追求生产全世界最好的混凝土机械产品，以此提升中国的实力，改变世界对中国的看法。他们坚持创造更多的就业机会，实现更多人的就业，“让员工过上富裕尊严的生活”。公司的几位老总明确表示，只要国家需要，他们个人的财产可以随时捐出。万向集团总裁鲁冠球对自己的定位是为人类负责，包括为企业员工负

责，为资源负责，为环境负责。娃哈哈集团在公司内部实行全员持股，旨在实现老板与员工共同富裕。福耀玻璃集团董事长曹德旺主张企业家要学会与社会共享，把别人的快乐当作自己的快乐，乐天下之乐。为此，他向社会的个人捐款累计已经达到60亿元，是名符其实的“中国首善”。中国首富梁稳根则“是心怀三一员工，心怀天下苍生的首富，其追求与党的宗旨完全一致。”

优秀的企业都重视建设特色企业文化。文化是企业的灵魂。没有健全文化的企业是做不大，走不远的。不管企业本身有多大差异，其文化都有某些共同元素，如企业都需要讲诚信、守法、爱国、创新、责任感等，但不同企业的具体文化又各有特色。例如，日本企业文化的核心是团队精神，强调集体主义。美国企业文化的核心是创新精神，强调个人主义。中国文化博大精深，企业文化也复杂多元。就《企业家论语》介绍的优秀企业来看，其文化都有鲜明的特色。

优秀的企业都敢于面对挑战和善于创新。市场经济是竞争经济。企业是市场竞争的主体。只要发展市场经济，企业之间就有竞争，企业就会面临着挑战。一个优秀的企业首先要敢于竞争，

其次要善于竞争，并在竞争中立于不败之地。决定在竞争中能否胜出的关键是创新。企业创新的内容很多，最重要的是技术创新和管理创新。在技术创新方面，格力空调自主研发的“双极压缩技术”解决了空调取暖问题，是空调行业一百年来没有出现过的新技术，已经出口德国，极大地提升了企业竞争力。三一重工通过“集成创新”，在较短的时间内创造出世界知名品牌。在管理创新方面，娃哈哈公司通过开拓销售渠道，创新销售网络，使生产的非常可乐销量跃居中国饮料市场继洋品牌可口可乐和百事可乐之后的第三位。格力实行军事化管理，但其中又有亲情的沟通，从而极大地提高了执行力。海王星辰努力探索一种政府、医院、患者、药品制造企业、药品配送企业多方共赢的新型商业模式，成功铸就了“海王”这个品牌。马化腾创立的“灰度法则”，从七个方面创新了企业管理，在很短的时间内打造了“腾讯”这匹互联网业的“黑骏马”，并使之成为一个生物型组织。海尔创造的“人单合一”管理模式，把每个员工的积极性最大限度地挖掘出来了，将企业管理理论推进到继“物本管理”和“人本管理”之后的第三阶段。福耀借用佛教的

“六度”理念经营企业，打造了全球汽车玻璃的知名品牌，也富有新意。创新无止境，竞争无止境，企业发展无止境。

此外，《企业家论语》还传递出一个信息，目前中国民营企业的竞争环境仍不尽如人意。国有企业“又吹哨子又打球”的局面还没有完全改观。民营企业特别是小微民企融资难，税费高，审批多，政府支持力度小等问题还很突出。这些都是制约民营企业发展的外部因素。可喜的是新一届政府已经看到这些问题，并大力推进简政放权改革。现在的问题是要在继续深化行政体制改革的基础上，加大落实既有改革的力度，为民营企业平等参与竞争创造公平环境和宽松条件。

三一集团董事长梁稳根在大学生时代曾有三大梦想：第一，中国出一个伟大的企业；第二，中国出一个伟大的企业家；第三，中国出一本受到世界推崇的关于企业家思想的鸿篇巨制。实际上，这也是所有中国企业家的梦想，中华民族复兴梦的组成部分。

《企业家论语》的出版，有助于梁稳根圆梦，中国企业家圆梦，以及中华民族复兴圆梦。我们憧憬着圆梦的那一天。

思想决定未来

□ 程冠军

二十一世纪，企业如何做到百年不倒，基业长青？世界学习型组织理论之父彼得·圣吉说，二十一世纪是学习的世纪，不学习就死亡。我认为，二十一世纪是思想的世纪，思想决定未来。古人云：半部《论语》治天下。《论语》的力量可想而知。那么，《论语》到底是什么？《论语》是儒家最重要的经典著作，它是由孔子的弟子及其再传弟子编撰而成。它以语录体和对话文体为主，记录了孔子及其弟子的言行，集中体现了孔子的政治主张和思想。我之所以把这本与诸多著名企业家的对话录命名为《企业家论语》，一方面本书都是我与中国著名企业家的对话和访谈，这是处于题材和体例的考虑；更为主要的则是想把这些著名企业家的思想更好地传播，让这些他们的思想火花更多地影响业界。

《企业家论语》辑录了我近年来采访的著名企业家，这些企业

当家中，有民营企业、国有企业、股份合作制企业、航天军工企业、香港企业、外国企业等等；有改革开放初期成长起来的企业家，也有改革了开放后20年发展起来的企业家，同时也有互联网时代催生的新一代企业家，既然是企业家的“论语”，就有企业家的经典语录。我们且看书中的企业家们的精彩语录——

福耀玻璃集团董事长曹德旺说：企业家要学会共享，把别人的快乐作为自己的快乐，乐天下之乐，那么你才会被天下人所接受、所崇拜、所爱戴，那么你也会很快乐。

海航董事长陈峰说：中国文化的商道精神是汇通天下、货通天下。这才是公司追求的最高目标。公司不是不要挣钱，而是在自身发展同时，兼顾社会和他人利益。在现实生活中，你可以赚钱，但不能伤害公共利益，不能以给社会带来伤害的代价换取商

业利益。

富润控股集团董事长赵林中说：顺势而为，守望相助，稳中求进。现实社会诱惑很多，陷阱也多，我们不能去做超出自身能力的事，不要去赌去冒险，不要犯低级错误，不要为眼前的短期的利益付出未来的巨额的成本。

埃森哲全球副总裁李纲说：我认为做企业一定要懂得有选择性地把忘记过去。特别是作为CEO，你必须要看现在做的东西，哪些需要放弃不做。除此之外，还要用20分的精力思考未来，考虑好明天要去做什么。企业腾出精力去迎接明天可能会发生的挑战，这就是多重地平线的战略。

上述这些企业管理的秘笈，在本书中还有许许多多。正所谓世界上没有完全相同的两片树叶，同样，世界上也没有完全相同的两个企业。阅读和品味这些著名企业家的创业心得和管理思

想，对于中国企业特别是中小企业的转型升级至关重要。对于中小企业来说，重要的是要把这些著名企业家的创业心得和管理思想深入领会、融会贯通，而不是生吞活剥，削足适履。

《企业家论语》以对话的方式全景式地展现中国企业家的精神风貌，并且深刻体味到了他们所经历的酸甜苦辣。中国人习惯把企业家叫做老板，在中国古代老板也叫掌柜的。企业家“entrepreneur”一词是从法语中借来的，其原意是指“冒险事业的经营者或组织者”。后来，世界著名经济学家熊彼特把企业家比喻为“经济增长王国里的国王”。是的，企业家的头上闪烁着耀眼的荣光，但平常我们大多只看到和羡慕企业家的财富，一般却很难到企业家为之所付出的艰辛。其实企业家并不好当，因为创造财富必须冒险。中国的民间有一句诙谐的谚语：只看见贼吃肉，没

看见贼挨打。企业家是社会财富的创造者，同时也是社会创新的重要推动者，创造财富和推动创新不仅仅需要行动的能力，更需要思想的引领。冒险是企业家的创业精神，而思想才是企业家的经营智慧。

我认为，中国有没有企业家？过去没有，经过三十多年的改革开放，现在终于有了。改革开放三十多年来，中国的企业家从无到有，从小到大，从少到多，从弱到强，今天已经到了从富到贵的时候了，这个时候也就到了该有思想的时候了。企业家是什么？企业家就是有思想的老板。程冠军还认为，一部作品、一场讲座或一席谈话，读过或听过之后，如果能有一句话震撼我们的心灵并能影响我们的行为和方向，就足够了。孔子的半部《论语》可以治天下，但愿这部《企业家论语》能为中国企业的转型升级带来有益的启示。