

红霉素眼药膏从4角涨到4元5角

部分药品涨价多是厂家行为

晚报讯 (记者 王正)最近有市民发现一些药品开始涨价了,“跑了4家药店,才买到红霉素眼药膏,而且价格从原来的4角涨到4元5角,这也太夸张了吧?”家住市中区幸福小区的市民赵先生说。

记者从我市部分药店了解到,一些药品已经开始涨价,但不少药店仍然处于观望状态,并未跟风。市中区一家药店的工作人员介绍,从去年开始,一些比较廉价的

药或是一些高档药都涨价了,包括红霉素眼药膏、甘草片等,不下数十种。

“红霉素眼药膏每支从4角涨到4元5角,舒筋健腰丸从790元涨到890元,打虫的两片从原来的4元4片涨到了4元2片,藿香正气液从原来的17.5元涨到了21.8元,怀孕时吃的福施福从原来的126元涨到了228元。复方片仔癀痔疮软膏从38.9元涨到了59.8元。”

在峄城区某药店内,一名工作人员说,最近一年,涨价的常用药物不多,涨价从几元到上百元不等。

“有些药品不仅涨价,还断货,我们也很无奈。比如青霉安片原来10来块钱涨到200元左右,而且还断货。溴吡斯的明片从30涨到700元,还没有货。”该药店的工作人员说。

常用药物价格上涨,老百姓对此怎么看?家住幸福小区的赵女

士说,“从怀孕时我就开始吃福施福,但自今年以来,这个药就涨价了,价格涨了100多元,简直有些太离谱了,但是为了孩子好,再高的价格也得吃。”

家住市中区四季园小区的李老太说,“红霉素眼药膏涨了10倍,我就感觉有些受不了。”更让李老太头疼的是,这眼膏不仅涨价,还难买到了。李老太跑了好几个小药店都买不到,很多药店都替

换成其他的眼药膏。

对于为何药品涨价,一位不愿意透露姓名的业内人士表示,“我市大多数药品价格还算平稳,没有涨价,这些药品涨价是厂家的行为,我们也只能服从,你说一些廉价药涨价是正常的,比如红霉素眼药膏,它的成本都在1元,卖4角厂家不亏本吗?厂家也需要利润来生存。”

暑假过半“小眼镜”增多

玩手机20分钟就会影响孩子视力

晚报讯 (记者 王萍 寇光实习生 董焕楠)暑假已经过去了大半,不少家长发现,假期里孩子的视力下降的特别快。医院的眼科门诊青少年就诊人数增多,眼科医生表示,平板电脑等电子产品成为不少青少年近视的罪魁祸首,由于长时间用眼过度,眼睛负担加重,随之而来的是视力下降甚至近视。

“一个暑假还没过完,你的近视又上涨了一百度,怎么能让我不担心。”近日,家住市中区华山路上的刘女士表示,自从孩子放暑假后,她和丈夫都要上班,疏于照看孩子。一次偶然间,她看到儿子在看远处的东西时会把眼睛眯起来,担心孩子会近视的她带着儿子去医院检查,发现儿子的视力确实下降了不少,这令刘女士担心不已。“估计是平时玩手机平板比较多,回头真得限制他玩这些了。”刘女士说。

当下手机作为一种通讯工具,其功能也是各种各样,就连成人都很难抵挡手机的依赖和诱惑,更不要说这些抵抗力弱的孩子了。智能电子产品中五花八门的游戏漫画,对孩子有着极大的吸引力,长时间玩会影响孩子的视力发育。一些家长虽然明白道理,但由于平时工作较忙,无法监督孩子,因此也是无可奈何。

北京中医药大学枣庄医院的眼科主任王哲表示,自从暑假开

始,来医院就诊的小患者就多了很多,这些孩子在患者中占据了三分之一的比例,大部分儿童来医院就诊都是因为近视的问题。“放假以前因为有学校帮忙看管,孩子没有多少时间和机会去接触电子产品,这样视力还不受影响,一旦孩子放假后,多出很多空闲时间,而家长或因为忙或因为意识不够,令孩子有了大量接触电子产品的时间,如此一来很容易造成孩子近视的快速增长。”王哲称,在她接诊的病人中,近视眼发病率呈现出低龄化、度数高的特点。以近期门诊为例,其中就有很多三四岁的孩子,散瞳以后的结果都是一个中高度的近视,有一位七岁的儿童甚至近视程度达到了五百度,这是非常少见的。

王哲表示,处于生长期孩子的眼睛非常娇嫩,长期玩电子产品对眼睛有很大伤害,容易加速近视的形成。“有的家长平时会管教孩子不要多看电视,对手机平板却容易忽略其危害性。事实上,手机对孩子视力的影响要比电视大的多。一般来说,将孩子玩手机的时间控制在十五分钟左右为宜,到二十分钟就已经是极限了。超过二十分钟就会影响孩子的视力。如果孩子还想玩手机,就得休息十五分钟以上的时间,缓过劲后才可以继续。”王哲说。

我市部分蔬菜品种批发价格

采价日期:8月10日 单位:元/公斤

8月10日蔬菜价格指数:98.73,同比涨幅13.44%,环比涨幅27.16%

产品名称	价格	产品名称	价格	产品名称	价格
白萝卜	1.20	菜豆	5.20	北瓜	1.60
红萝卜	2.00	大白菜	1.60	大西红柿	3.00
胡萝卜	1.60	结球甘蓝	1.40	樱桃西红柿	4.80
莴笋	2.20	紫甘蓝	1.20	长茄	2.40
马铃薯	1.60	菜花	2.80	红尖椒	8.20
大蒜	6.20	芹菜	3.20	鲜香菇	9.40
黄瓜	2.60	海带	3.60	银耳	78.00

夏装打折销售火 秋装上市不“感冒”

市民:天还很热 买秋装可以再等等

晚报讯 (记者 杨舒 实习生 董焕楠)虽说已经立秋,但天气依旧炎热。我市不少商家早已开始着手处理夏装,打着“清仓”旗号的特价夏装随处可见。与此同时,不少面料以轻、薄为主的品牌应季秋装纷纷上市,但不知是不是受最近的高温影响,市民们对于秋装并不“感冒”。

“3.5折-5折、买一送一、全场4-6折起……”8月6日在市中区吉品街看到,满眼的打折促销信息让人眼花缭乱。由于夏装打折力度大、促销活动多,很多热销款式遭到疯抢,许多款式已经卖断码。据某女装品牌专柜导购员介绍,现在夏装打折多,销量比秋装还要好,大多数顾客是奔着折扣来的。

“虽说今天立秋了,但天气不会立即变凉爽,现在还不是买秋装的时候,还可以再等等。这些夏装都是今年的款,便宜又好看,

我准备多买几件。”一名正在购物的市民说。

与夏装全面打折景象相对应的是,各品牌秋装纷纷火热上市。几乎所有的专柜里都已经立起了“秋装上市”的海报,店门口的“模特”以及显眼处的货架也都“穿”上了长袖衬衫、针织外套、短夹克、缎面连衣裙等最新款的秋装。

“今年的秋装上市时间比较早,款式多样、色系齐全是今年秋装的主要特点。不仅如此,今年秋装的价格也比去年便宜。这几天很多顾客一买就是好几件,刚挂出来的新款很快就被顾客相中买走了。”吉品街内一女装专柜的营业员说。

随后,记者在吉品街随机采访了几位手里拎着购物袋的市民,她们大多表示,原本只随便逛逛,看看有没有合适的,结果看到夏装折扣这么低,就忍不住多买

了几件。

据一家服装店的营业员透露,夏季服装打折卖,除了促销和推广品牌的目的外,也是为接下来上市的秋装“让路”,由于打折力度大,此类商品的销售上升了30%-40%,此时选购夏装比较实惠。记者注意到,商场里漫天都打着醒目的折扣招牌,唯独新上市的秋装柜台前少有人驻足。“秋季服装不享受此折扣”的标志提醒消费者注意甄别。

不少商家以知名品牌为由搞促销折扣活动,以吸引消费者进店挑选,其实销售的却是普通品牌的商品,误导消费者以为捡了便宜。

尽管现在的换季促销折扣诱人,但作为消费者还是应该谨慎一点,不要贪图低价而大量购买,应考虑服装的面料、款式是否适合自己,以免造成不必要的浪费。



在市中区吉品街等商业街,不少经销商打出“全场半价”、“挥泪甩卖”、“清仓处理”等促销手段,吸引消费者眼球。
(记者 孙明春 摄)

盛夏季节请呵护你的胃肠! (二)

“百宝”冰箱,剩饭加剩菜。

夏季天气炎热、潮湿,食物容易变质,人们喜欢在冰箱中长期储存大量食物,在冰箱的低温下贮存食物,并不具有杀灭细菌的作用,只是减慢了细菌生长繁殖的速度,取出食物即食用,细菌就会入侵胃肠引发胃肠炎。其次,尽量少吃或不吃剩饭剩菜,剩饭剩菜容易被细菌污染,不但营养价值不高,而且会产生致病的亚硝酸盐。

长期食用重新加热的剩菜剩饭,容易发生消化不良甚至导致癌症疾病发生,凡消化功能减退的老人、婴幼儿或体弱多病者以及患有胃肠疾病的人,最好不吃变冷后重新加热的食物。

蔬菜水果当正餐,隐患多多。

炎炎夏季,食欲下降,人体的内分泌会产生一系列变化,各类分泌腺的功能受到影响,导致消化力有所减弱,部分女性不正常减肥,把蔬菜水果当正餐,虽然蔬菜水果中富含的维生素、水和矿物质,对人体健康有益,但如果过度食用,会对人体内分泌系统、消化系统、免疫系统等产生不利影响。蔬菜水果难以满足人体多种基本营养需求,且大部分水果含糖较高,长期大量摄入,也不易达到理想的减肥效果及容易引发胃炎及溃疡性疾病。

健康贴士:夏季,是胃肠道疾病的高发季节,夏季饮食更要注意营养的均衡,每日保证蛋白质的摄

入,适当吃一些鱼类、瘦肉、蛋、奶制品等,同时多吃新鲜蔬菜和瓜果,少吃油炸、油煎、烧烤食品,每日三餐饮食规律,尤其是老人和孩子的消化功能较弱,饮食要清淡易消化,富含多种维生素,保护好我们的肠胃。

