

家居行业的守与攻



2017年已过半,家居行业的竞争也已进入下半场角逐,回首上半年的家居市场,有转型升级的多重亮点,大家居战略的深度拓展,也有跨界联盟的优势互补、环保政策压力下的企业之变,还有进驻资本市场的激烈竞争。家居行业的上半年发生了哪些有影响的事儿,六大关键词看上半年家居的守与攻。

上市:定制家居企业扎堆上市

家居行业的上半年,上市可以称得上出现频率较高的词汇,从年初截至六月末,已有尚品宅配、欧派家居、金牌、皮阿诺、我乐、志邦、惠达卫浴、三雄极光照明等10家家居企业正式进入资本角逐市场,上市的企业覆盖卫浴、照明、建材、设计等多个领域。

今年上半年家居企业迎来上市小高潮,定制家居企业更是以迅猛之姿挤进上市之列。在上半年上市之列中,定制家居企业过半。近年来,定制家居产品也从单一品类发展为全屋定制,以其自由搭配式的家具制作形式逐渐被越来越多的消费者所接受。这也让定制家居在家居产品的销售中脱颖而出。随着定制行业的快速发展,市场竞争也变得白热化,同时随着定制家居企业的接连上市,竞争也将从产品转为综合实力的竞争。

标准:多项标准开始实施

今年上半年,家居市场在环保方面依旧不放松,多个标准开始实施,其中有两个标准是针对家具行业,即将在九月开始实施的是针对卫浴行业。

自2月1日起,由环保部发布的《环境标志产品技术要求——家具》正式实施。新版标准增加了对皮革和人造革原材料的要求、对生产过程中废物回收、处理的要求、对产品中可迁移元素和邻苯二甲酸酯的限制

要求,调整了对溶剂型木器涂料中有害物质含量的要求。在全国实施的《室内用石材家具通用技术条件》国标于7月1日开始在全国实施,其规定了室内用石材家具和定义,关于尺寸、形状和位置公差、外观要求、理化性能、力学性能、有害物质限量、标志和使用说明、知识产权说明等技术指标和要求。

而即将在9月开始实施的《坐便器水效限定值及水效等级》国家标准,相较原标准进一步加严坐便器水效限定值,全冲水量最大限定值从9升降到8升,平均用水量从7.2升降到6.4升。

展会:填补京城大型家居展空白

说到今年上半年北京家居市场的大事,就不得不提首届北京国际家居展。在家居行业一说到家居展,行业里一般会想到广州、上海等地,很少有人会想到北京,这是因为多年来北京多是举办些家居小展,还没有大型的综合性家居展,难给参展者留下深刻印象。

今年6月,由居然之家主办的首届北京国际家居展暨中国生活节在北京开展,填补京城“无大展”空白。此届展会吸引近五百个国内外家居品牌参展,不仅参展品牌众多,而且在展会分类上也非常细致,将智能、科技、养老等产业与家居各行业融合在一起,为展商之间的合作提供了一个多元化的平台,同时也开阔了参展者的眼界,提升了参展者的体验感。

设计:贴近市场美学需求

2017年上半年,京城家居行业的各家知名企业设计依然不放松,不过今年的设计更加贴近家居消费市场,无论是充满设计元素的业态升级,还是高端设计人才的引入和培养激励,都在向消费者透露出一个信号,即家居业在摒弃了噱头后,逐渐

向追求“生活本质”的方向发展。

今年,居然顶层东方设计中心在居然之家金源店开业。据介绍,今年5月,居然顶层设计中心在北京布局四大中心,除了已开业的居然顶层国际设计中心、居然顶层东方设计中心,还将在丽泽店、十里河店开设意大利设计中心以及陈设艺术设计中心。6月,其主办“居然设计家杯”家居设计大奖赛和“居然设计家杯”工匠大师奖,对于家居各领域在设计方面做出卓越成绩的品牌及个人进行表彰授牌。今年4月,城外诚DXD北京设计互联中心正式发布,该中心将整合设计品牌、设计力量、设计推广以及销售服务等多个核心环节。除了家居卖场外,家装、家具、建材等企业设计的重视度也在提高,不仅对设计师的设计水平提出严格要求,而且智能软件的投入也在加大。

科技:智能家居趋势挡不住

随着消费者对生活质量要求的提高,可提升家居生活的便利性、安全性、舒适性的智能家居融入到人们居家生活的方方面面。对于家居企业而言,不仅积极研发智能家居产品,而且还倾向于打造智能展示软件,化繁为简,将抽象变具体。

在2017年的各个家居品牌发布会和家居展会上,越来越多的家居厂商通过智能软件、智能产品,向消费者描绘出了未来家居生活的画面,颠覆消费者传统的家居消费观念,如智能控制、智能安防、智能健康、智能照明、智能窗帘、智能门锁、语音交互等,不少家居企业对其产品增加智能功能,以满足消费者更多元的需求。

外迁:多品牌已定外迁之所

面对首都非功能化疏解方案的提出及北京日益严厉的环保法规,家居建材企业的外迁步伐不断加快。今年,承接家居建材企业外迁的区域逐步建成初具规模的产业园,而一些还处于犹豫、观望的家居品牌多已决定其外迁之地。

今年1月,北京广平云谷家居产业园招商签约仪式举行,北京贝格尼木业、北京普纳橱柜、北京今日红木业、北京奥斯奇木业、河北双李家具、宜思床垫等家居品牌入驻。3月,意风、华日、非同、HC28、楷模木门、KD定制宣布将工厂迁入邳州官湖木制品与木结构产业园。4月,百利雅兰、卓越金达、文鑫文仪、森鑫瑞豪、北京洛可、兴达博德森、巨龙木业、华艺木业、九方世纪、成坤昊康、宏阳伟业、北京盛日、家美科技、北京爵美、雷鼎金刚等16家北京家居企业正式签约环渤海(汉沽)绿色家居产业园。

业内人士告诉记者,项目中10000元的建筑材料中管理费在江南西地区收费偏高,“如果在施工过程中要增加项目的活,必须是业主同意后,才能进行施工作业。”

对于杨小姐被要求支付高价装修费一事,广州盈科律师事务所律师吴承泽则表示,该事件属于工程装饰纠纷,不是工程款纠纷,施工人无权待在业主屋内,更不能讨薪要薪。施工方擅自破坏门锁,拿其他财物的行为,属于民事纠纷中不恰当的过激行为,应由公安部门进行教育警告。如果情节严重构成寻衅滋事或故意毁坏财物罪,业主可以寻求公安机关追究行为人的刑事责任。

工薪族收藏红木家具从何入手?



在当下红木收藏热的情况下,许多工薪阶层望藏兴叹。其实真正红木爱好者收藏者,不在乎钱多钱少,工薪阶层尽管钱少,从以下几点入手,就能稳步进入收藏领域

收藏,是人类的一种本能,在距今20万年前旧石器时代的遗址中,就出土过早期人类用(制方法串成的贝壳项链。收藏又是一种储藏财富的手段。在中国古代,贝壳曾经被作为货币。因为它不但好收藏,可以作为装饰品,而且是人们容易接受的一般等价物。收藏还是一种传承文明行为,也是一种投资。

红木家具从明朝起,就是众多追求生活品位的成功人士、专家学者的宠儿,从它问世一来,一直都是价值不菲的高档家具,从数千到十万、百万、千万甚至过亿的都有,红木家具已不单单是实用品、观赏品和收藏品,还是一种投资品。

在当下红木收藏热的情况下,许多工薪阶层望藏兴叹。那么,工薪族怎样进入红木家具收藏领域呢?这个问题说难也不难。其实,红木收藏圈子里,一些颇有成绩的收藏家,其藏品的品位很高,而其入却属于工薪一族。

相反,有些颇具经济实力的收藏者投入巨资,成绩却不大。因而,真正红木爱好者收藏者,不在乎钱多钱少,工薪阶层尽管钱少,从以下几点入手,就能稳步进入收藏领域:

一要多学多看,先练内功。如果你不能以钱为基础,就必须以知识和经验为本钱,在鉴别红木家具的真伪好坏、价值大小上多下功夫。甚至要多学些历史、美学、文学等方面的知识。这是工薪阶层步入红木收藏领域的无形财富。此外还要利用一切可能的机会参观博物馆(上海博物馆、北京故宫都是学习的好去处)和民间收藏家的藏品,要通过观摩实物掌握古代遗存在材质、造型、装饰等方面的时代特征。再看几本王世襄先生的巨著《明式家具研究》《明式家具珍赏》《明式家具萃珍》掌握一些基础知识,就会少交“学费”。

二要不怕辛苦,持之以恒。工薪阶层,不大会有人送货上门,更不能到拍卖会上拍回几件古董家具。这就需要付出比别人更多的劳动,在民间不懈地寻找,尤其是多逛当地的红木市场。无功而返是红木收藏者的家常便饭,一次没有收获,还有第二次、第三次。长期性坚持,获得真心实意之物的概率自然就比别人高。

三要避热寻冷,独辟蹊径。近几年国内红木收藏市场上热点不断,炒黄花梨、紫檀等,价格飞涨。工薪阶层实在不具备抢热点的实力。与其跟风追涨,不如反其道而行之,人弃我取,独辟蹊径。不如安分守己买一些地道的红木材质家具,如“红酸枝”“黑酸枝”“花梨木”等传统红木家具用材,切不可盲目跟风,反而失去了收藏的意义。近几年的实践证明,冷点一旦被人们认识到,就会变成热点。

四要突出重点,兼顾其他。对于工薪阶层来说,致力于同一类材质红木家具的收藏与研究较易出成绩,也较为经济。然而现在的红木收藏持续升温,收藏者越来越多,市场上的较为精品红木家具常常是供不应求,时常令人空手而归。这就要求收藏者在以同一类材质家具收藏为主的前提下,兼顾其他,多学几手,以备将来与收藏者互通有无。

五要关键时刻,切莫手软。工薪阶层钱少,平时少买一般的“大路货”。一旦看准了用料好、工艺精的红木家具,要能果断决策,拍板买下。一旦相遇,切不可犹豫不决,不能在价格上斤斤计较,以致失之交臂遗憾无穷。



说好三万装修款,怎么要十一万

今年5月,杨小姐对比了多家装修公司后,觉得正规公司全包太贵,而路边摊的装修队却能便宜4万元,于是选择该装修队进行半包施工。但从6月1日开工后,杨小姐就后悔了,“我们合同约定是按工程实际进度付款,但在施工期间,我已经提前交付了3.3万全额工程款。还有暗加的装修增项,是在我不知情的情况下被动加价。”

7月20日,施工方采用杨小姐提供的立邦漆有色涂料进行墙壁施工时,出现了颜色偏差、涂抹不均匀的情况。而施工方却谎称立邦漆有问题,后经立邦漆技术人员检验复查时发现,涂料并无质量问题,施工方才表示,以不收涂漆的施工费用来弥补杨小姐的损失,这令杨小姐不能接受。除此之外,施工方在房

间大门的门口处也未平齐,造成有凹槽现象,一旦有积水难以排除。房内还有多处阴阳角线没有处理好,造成涂料不规则平整。

杨小姐告诉记者,她与施工方协商付款时却发现合同约定的3万多元多了9万元,为此双方发生了争执。7月22日~24日,施工方让工人住在装修的房子内,要款不成后,遂将屋内外三个门锁破坏,还拿走了杨小姐的部分施工材料,并要求她结算余款。

记者联系了施工队负责人卢建新,对方以“不认识记者”为由拒绝了采访。而当业主联系他时,记者了解到该负责人已将业主列入电话黑名单。通过对比合同中的预算项目和施工方给的最终结账施工项目,一位从事装修行业30多年的业

宜居山东（枣庄·日照）我爱我家

2017年度我最喜欢的品牌楼盘、家装、建材、满意社区物业系列评选活动正式启动

★房产(商业地产)、社区、物业评选加盟电话/微信: 13906323525

★家装、建材评选加盟电话/微信: 18663269000