

《战狼2》成中国影史票房冠军,13天收入34亿,口碑持续发酵

# 吴京:为了观众,继续努力



《战狼2》上映的第13天,截至7日晚10点15分,这部引发观影热潮的军事动作片已经狂揽34亿(含预售票房),刷新《美人鱼》用101天创下的中国影史票房纪录33.92亿。吴京表示:"于是之老先生说过:观众宽厚,缺点都已看到,只是不说。继续努力为中国观众拍好电影。"

## 片方回应 惊喜到来心存感激

### 影史票房冠军

华语影片的接力棒会暂时从《美人鱼》传到《战狼2》手里,国产电影票房越来越高,这是件好事。这个成功属于吴京导演和为这个电影付出过努力的工作人员。一路跟着这部电影走到今天,我觉得数字已经不重要了。一开始就相信吴京导演会带给观众惊喜。当惊喜真正来的时候,我心存感激,我的高兴是一种恬淡的欣喜。电影做了这么多年,胜败乃兵家常事,这是电影的不可测性(造成的)。

### 30城路演

昨天是这个阶段路演的最后一站,吴京导演已经以超乎常人的体力和热情跑了30个城市,他非常看重和观众之间的交流,对他将来的创作有很大的帮助。

### 合作第三部?

现在说这个太早了,《战狼2》还在发行当中。我们当然愿意一起努力去做《战狼3》,还得看导演的状态、创作周期、创作出来后的合作条件等具体情况。

## 低潮“救市主”

### 《战狼2》成为暑期档之王

今年春节档过后,华语片的票房持续低迷,国内票房市场只在《速度与激情8》和《变形金刚5》上映期间迎来了两次小高峰。进入暑期档之后,几部看上去有黑马之相的国产影片表现都不尽如人意:《绝世高手》刚过亿,《悟空传》6.9亿,《大护法》不足9000万,《绣春刀2》保底4亿至今票房才2.6亿,《父子雄兵》1.24亿。只靠引进片《神偷奶爸3》10亿票房维持着大盘数据。7月27日《战狼2》与《建军大业》先后公映,后者目前票房3.4亿,而前者仅用了12天,单片的票房超过以上重点影片的票房总和。

## 奇迹制造机

### 破纪录速度从未这么快

《战狼2》刷新各类票房榜的速度令人咋舌,单日票房连续10天超过2亿元,这是华语电影从未有过的成绩;5天破10亿,8天破20亿,11天破30亿的增长速度在国内史无前例。

以前任国内票房总榜冠军《美人鱼》为参照对比:《战狼2》和《美人鱼》在上映的前8天,排片率、上座率都不相上下,但从第9天开始,《美人鱼》的排片率、上座率、单日票房数据都在缓慢地下滑,《战狼2》的数据却不降反升,票房增长速度持续加快,并在上映第11天就突破30亿大关。

## 类型的胜利

### 英雄主义动作片最高峰

虽然中国功夫一直是全世界华人的骄傲,华语片中也并不乏动作题材的电影,但军事动作片这个类型一直处于真空状态,直到《战狼》系列的出现。在《战狼2》之前,动作类型片票房成绩最高的华语片是《功夫瑜伽》,17.5亿,还是主打喜剧元素;严肃题材的动作片票房最高的是《湄公河行动》,11.8亿。

国内像《战狼2》这样由一个影人自编自导自演的影片很少有票房这么高的,最接近的是徐峥自导自演并参与编剧的《港囧》,以16亿的成绩位列国内总票房第10名。

## 未来不可限量,国内首部单片50亿影片?

票房成绩上佳的华语片一般都能密钥延期,这意味着票房持久战开启。去年春节档的《美人鱼》密钥延期至6月8日,足足放映了4个月。如果《战狼2》密钥延期,最终

冲击票房40亿或者50亿的单个影片,也不是不可能。目前全球影史上票房最高的影片是2009年的奇幻电影《阿凡达》,全球票房高达27.87亿美元,换算成人民币(忽略

通货膨胀)是187亿。其中美国本土票房占比27.3%,即7.6亿美元,约合人民币52亿。如果《战狼2》密钥延期且排片上座率不过分下滑,仍然有可能冲击这个纪录。



## 关晓彤霸气“壁咚”张云龙

古装剧《轩辕剑之汉之云》于8日登陆东方卫视周播剧场,该剧7日在上海举行“剑气凌云”开播发布会,张云龙、于朦胧、关晓彤等一众主演将悉数亮相,讲述《轩辕剑之汉之云》台前幕后的故事。

该剧改编自经典热门游戏IP“轩辕剑”系列,讲述身负剑气的兄弟皇甫朝云(张云龙饰)、暮云(于朦胧饰)两兄弟幼时离散,长大后身居尧汉、晓月两国,因国家间几次爆发战争,朝云率领的飞羽军和暮云所在的铜雀军数次交锋,二人与异族少女耶亚希(关晓彤饰)间的情感抉择和前途命运彼此交织的故事。

值得一提的是,剧中的感情关系也十分惹人关注。“国民闺女”关晓彤此次饰演的异族少女耶亚希是一位“反战少女”,却因为战争被迫卷入了两兄弟之间,与两兄弟都有感情纠葛。现场,关晓彤似乎更偏爱于“朝云”张云龙,现场两人还反串角色,关晓彤上演霸气壁咚张云龙的戏码。

## 《吐槽大会》原班人马打造《脱口秀大会》

# 张绍刚:看点是事件和热点现象

由《吐槽大会》原班人马打造的《脱口秀大会》7日在京举行媒体看片会,“吐槽铁三角”张绍刚、李诞、池子再度重聚,延续吐槽互怼风。张绍刚更是在看片会现场单方面宣布,三人正式组队“TP天团”出道,并称“大家都在忙着炒CP,但我们就是要把CP升级,炒TP(Triple),以后我们仨就是TP天团!”节目将于8月11日在腾讯视频全网独播。

与以往不同的是,《脱口秀大会》推行“素人机制”,深入全国选拔敢讲能说的喜剧脱口秀高手参与节目。其中,既有像《今晚80后脱口秀》常驻卡司思文、《奇葩说》选手暴躁男卡姆、因《吐槽大会》而小有名气的脱口秀新锐王建国等观众已熟悉的面孔,又有像IT黑客韦若琛、交大“吴亦凡”庞博等初登荧屏的新鲜血液。明星嘉宾在节目中也有了完全不同的呈现,他们不再霸占观众的全部焦点,而是与众多高手们一起,分别

加入李诞、池子率领的红绿战队进行PK,放下身段,挑战自我。首期节目倪萍和柳岩两代女神同台飙“秀”,二人时而幽默时而睿智的表演,成功颠覆大家的固有印象。

节目总制片人邱越在看片会上表示:“《吐槽大会》的看点是人、是明星,《脱口秀大会》的看点则是事件、热点现象,这是两档节目的最大区别。”从首期节目来看,“女权、海归、娱乐圈造星”这些备受关注的社会话题通过选手的妙语连珠,都变为一个个搞笑而深刻的表达,在笑过之后引人深思。

由于《吐槽大会》火爆在先,《脱口秀大会》能否再成爆款成为媒体最关心的话题,张绍刚对此表示:“我们不会想一定要把这个节目做成爆款,但是我们会努力把把这个节目做成特别简单的、特别回归到脱口秀这件事本身的、特别把脱口秀这种语言表达方式能够和大家沟通交流的节目。”

(本版综合)

