



来稿邮箱: zzwbsy2013@163.com

微信公众号: 枣庄人的声音 新浪微博: @枣庄晚报-声音

【今日观察】

讨债大妈团和老赖，玩的是同一个套路

□高路

据新京报报道，河南商丘活跃着一群效率奇高的“热心大妈”，债务纠纷有她们、工程纠纷有她们、医疗事故处理也有她们。2017年7月5日，这个“大妈团”的14名主要成员被河南省睢县人民法院一审判决犯组织、领导、参加黑社会性质组织罪和寻衅滋事罪，判处2年至11年不等的有期徒刑。

大妈团既非执法部门也非当事当事人，自然是没有权力介入别人纠纷之中的。但这个事的蹊跷之处也就在这里，按说，欠债不还有法律管着，关大妈什么事呢？大妈们用非法手段讨债，也有法律管着，辱骂、恐吓、殴打、损毁财物、占用公私财物都是可以直接报警处理的，怎么还能屡屡得逞呢？

一个正常逻辑难以理解的事情，换个角度就很容易理解了。讨债大妈团和老赖，玩的是同一个套路。欠债不还者，为什么能逼得债主们无可奈何，用的无非是赖的办法，能拖一天是一天，拖过初一拖十五，民间戏称“欠钱的是爷，借钱的是孙子”，正是这种窘境的真实

写照。而大妈团屡屡得逞，用的同样也是赖的办法，只不过，欠债者玩的是失踪，而大妈们用的则是盯人战术。她们很闲，无所事事，管顿饭的报酬都能让她们充满战斗激情。她们可以不顾脸面、不计后果，退休了，社保金按时入账，除了法律、亲情、友情，一般的社会关系基本上对她们失去了约束力。她们还特别“脆弱”，一言不合，轻轻推一下，就可能“倒地不起”。

对付一个老赖，走司法程序，拖沓冗长，耗时耗力，还未必会有一个好结果，有的时候还得求爷爷告奶奶地看人脸色。让老赖上黑名单，限制高消费无法阻挡老赖们赖账的“恒心”，而找大妈团则恰恰

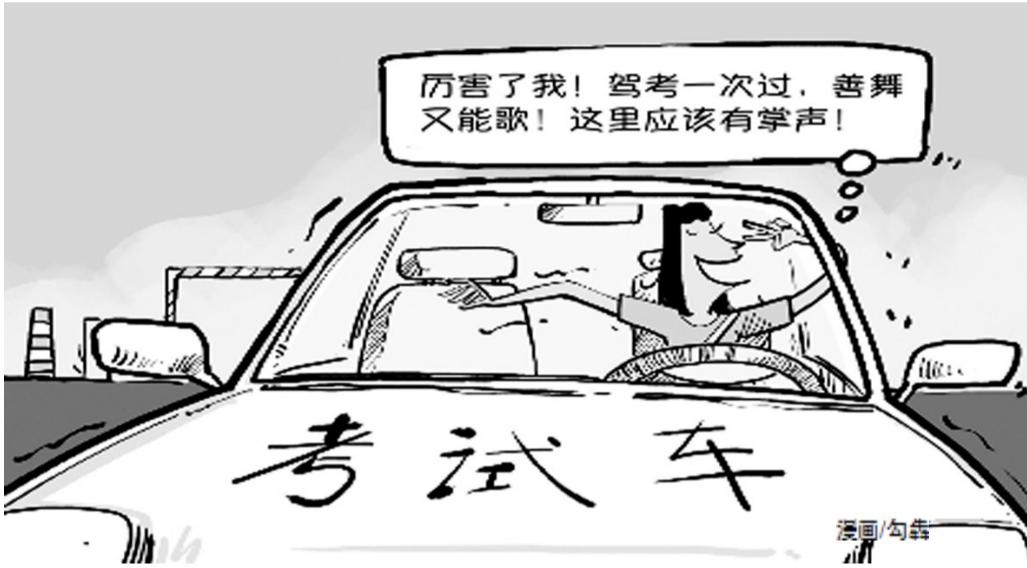
相反。法律有繁文缛节，她们则直接切入欠债者的工作生活，让你避无可避、逃无可逃。骂骂不过她们，也没她们的耐心和精力，想动粗，对一群上了年纪“老弱病残”的人而言，这几乎是自找麻烦。法律要走程序，要文明执法，她们则无需顾忌这些东西。法律有很长的周期，她们则能在最短的时间里解决问题。

法律应该是社会秩序正常运转的守护神。当公权力力所不及，势必会产生一些私权力僭越的空间，职业医闹是这么产生的，大妈团也是这么产生的，湖南等地一度横行的“地下出警队”也是这么产生的。欠债不还者，法律应该为

债主撑起腰来，该查的财产查清楚，该执行的判决毫不含糊地执行，也就不存在大妈团的生存空间；一些医疗纠纷、劳工纠纷，如果法律解决的渠道有足够的公信力，犯不着找大妈团惹事生非。同样的，大妈团之所以能得逞，也是因为法律某种程度上对年龄网开了一面，如果法律是铁面无私、不因人而异的，那么大妈们采取非法手段之初，就得到制止，也就不会有后面声势壮观的“大妈团”。

大妈团由一些上了年纪的人单纯地没事找事做，帮忙凑热闹，发展到有一定组织一定规模的涉黑团体，给社会提出了一个疑问：为什么会这样？

【有话漫说】



不合格

□法晚

据《成都商报》报道，近日，在成都某驾校科二考试中，一女子通过考试后十分兴奋，在驾车返回停车区的路上开始“放飞自我”，在车上“尬”起舞来，双手至少10次全部离开方向盘。雅安市交警支队车管所相关负责人表示，该女子虽通过考试，但此行为造成了非常严重的安全隐患，最后被认定“按照考试处理”。

②绿城郭郭：#打击传销#既然有那么多大学生误入传销，为什么大学期间学校不能积极进行预防呢？大学生在校期间不仅要学习课本知识，也要做好应对社会各种复杂情况的准备。努力让学生练就一双慧眼，高校和社会责无旁贷。

③将将将将：#郎咸平被P2P受害者围堵#现如今，名人、明星的光环效应被放大，不明真相的群众很容易为明星代言买单。对于一些名人而言，无论是代言P2P还是别的，能赚钱就够了。殊不知，作为公众人物，社会责任是其最应该承担的一项义务。以前就有名人涉嫌虚假广告代言，如今各种低级网游的明星代言也是数不胜数，有关部门应该多多整治这种不良风气才是。

④如鹿慕溪：#培训6岁孩子编程#其实少儿编程是个很宽泛的概念，不可否认有些培训机构

【微言大义】

会以此为噱头进行忽悠。但儿童编程教育在国外是非常常见且受欢迎的，有专门针对儿童接受能力的编程语言教学，这区别于成年人常用的“Java”“C++”等专业计算机编程语言，但还远远谈不上人工智能。我以前在青少年机器人培训行业工作过，其中也有少儿编程项目，小朋友通过学习不同的规则代码，然后自己编写简单的程序指令，就能简单控制电子鼠或小型机器人，小朋友学得很开心也非常有成就感。

⑤头条新闻：#格斗少年小伍：妈妈去世前留下话，别学我吸毒#一段“格斗孤儿”的视频，让这群孩子卷入到舆论的风暴之中。再去拍摄，孩子们怕极了摄像机，镜头对准他们，便扭头就跑；三言两语后，孩子们全都哭了。小伍的父母都吸毒，他母亲去世前留下最后一句话就是别学我吸毒。

【网言个论】

“非洲小孩举牌广告”创意背后涉多重违法

□欧阳辰雨

一块简易小黑板，写着“某某，我爱你”或“买某产品，找某某，非洲人都知道”的字样，随后，10多个非洲小朋友，跟着拍摄者念着黑板上的词……连日来，这类时长在20秒以内，非洲小朋友举牌送祝福或打广告的视频，在朋友圈中走红。

据媒体调查，以“非洲小朋友举牌”的形式，制作产品广告，并通过社交媒体传播，已经形成一条产业链。视频拍摄者大多为非华人，制作后，由淘宝卖家标价出售，每段200元左右。

表面上看，这是一个“共赢创意”。非洲小朋友能获得一些报酬，在非华人、国内商家则从中获取经济收益。但是，“共赢”并不意味着就合乎法规。

首先应明确的是，“非洲小朋友举牌视频”中，涉及广告推广的部分，属于《广告法》约束的范围。根据该法第2条，个人通过社交媒体发布的商品推广信息，也归“广告”范畴，同样需要遵守《广告法》规定。即便人在国外，只要商业广告活动发生在国境内，也应适用《广告法》。

审视“举牌视频”，在广告用词上多有任性。《广告法》第9条

规定，不得使用“最高级”“最佳”等用语，不得含有淫秽、色情等内容，但在非洲小朋友“举牌”标语中，出现了“最佳”“非洲人都知道”等词汇，有的甚至宣传疑似涉黄的直播间、微信号等，显然不合规定。

此外，此类广告，还有“虚假代言”之嫌。《广告法》规定，“广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明，应当依据事实”。非洲小朋友为远隔重洋的异国商家代言，真实使用过相关商品和服务吗？从报道情况看，多数是临时“班底”，代言真实性也就成了问题。

而且，非洲小朋友不一定是合法“主角”。《广告法》明确规定“不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人”“在广告中使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义或者形象的，应当事先取得其监护人的书面同意”。非洲小朋友是否达到了“年龄门槛”，有关方面是否取得了监护人的书面同意，都还是未知数。

有报道称，“代言”的孩子只能获得零食或几元钱。这其中是否侵犯了孩子的合法权益，也有待追问。我国1990年便已签署联合国《儿童权利保护公约》，声明履行该公约义务，侵占外国儿童的合法权益，同样属于违法。

创意要以守法为基础，让非洲孩子“举牌”，自己却被亮了“红牌”，恐怕就得不偿失了。而涉嫌违法的地方，有关部门也应给出回应和处理。

山东省枣庄市市中区实验初中 诚聘英才

新成立的市中区实验初中。有梦想、有活力的管理团队和师资队伍是立校强校的基础、关键和保地150亩，设施齐全，交通便利，环境优美。为打造枣庄教育造成全市、全省乃至全国的新高地。

一流的品牌学校，现面向全国引进校长1名，引进语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、地理、历史学科教师各1名。“功以才成，业由才面谈。”相关政策、待遇面谈。

垂询电话：

0632-3320938

欢迎有志之士前来

“功以才成，业由才面谈。”