

# 电视购物已成艺术品诈骗温床

## 专家: 后续维权困难绝非投资收藏渠道

近日,关于“航母镇国宝玺”的电视购物广告引发业界关注,因为2012年就被新闻出版广电总局叫停,时隔五年却再度现身多家电视购物频道。近期发布的《2016年中国电视购物业发展报告》指出,收藏类商品受到虚假宣传广告的影响,销售额占比下滑7%。早有业内人士强调,电视购物所推的艺术收藏品大部分都是赝品或行画,但依旧有不少人抵挡不住煽情攻势而上当受骗。



### 电视购物 绝非投资收藏渠道

媒体报道称,2012年已经被新闻出版广电总局叫停的“航母镇国宝玺”购物广告卷土重来,这则广告打着“上级单位批准”和“国家工美”、“军队血统”等名号引得不少消费者竞相购买,然而,经中国国家工美协会证实,这个打着“国家工美监制”旗号的“航母镇国宝玺”与该协会没有任何关系,电视购物广告上给出的证书也是仿制的,打造这款“航母镇国宝玺”的河南玉器大师仵海州也被证实多个头衔存在虚假的情况。

令人痛心的是,这样的收藏品电视购物骗局并非个案,名家字画、瓷器、玉器、金银器,应有尽有,甚至还有《清明上河图》、《兰亭序》、《富春山居图》等“传世名品”。然而,就是这些令人哭笑不得的作品依旧不乏购买者。最重要的原因就是,盲目相信电视购物平台的公信力,还有收藏常识的匮乏。

对于电视购物骗局频现的乱象,中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛表示,电视购物频道

的受众群体并非是具有辨识能力和收藏经验的高端藏家,往往是一些普通的对收藏感兴趣的中老年人,这类人群一般没有雄厚的资金基础,也缺乏收藏常识和基本认知,只能任由电视购物“忽悠”。因此,无论是从理财投资还是收藏角度来考虑,在电视上售卖艺术品都是不合适的。“如果消费者只是为了作为装饰品陈设自然无可厚非,但电视购物绝对不是合适的投资收藏渠道”,季涛补充道。

### 骗术频出 后续维权困难

近年来,收藏类电视购物带着收藏热的快车也越发引人关注,同时电视购物的骗术也接连升级,从起初打着齐白石、李苦禅等名家后人、门下的旗号,到工美大师精心独创、国礼限量版大酬宾等,让人防不胜防。

浏览电视购物频道,“还有最后10个名额,还有最后1分钟……”主持人步步紧逼式的煽情话术,令人感动的多重礼物赠送,越来越紧缺的优惠名额,似乎错过就会一生遗憾,可能不少人脑

门一热就成了他们的“客户”。

反观这些骗局并不高明,只要消费者具备一定的收藏常识就很容易戳穿电视购物的“糖衣炮弹”,但是电视购物中夸大的广告营销手段往往会让观众防不胜防。在季涛看来,“电视购物中的商家需要给平台支付一定的广告费用,这也意味着商品中存在着大量的利润,看似是捡漏的电视购物其实根本无漏可捡,更不会将数量如此之大的‘漏’放到电视平台上销售。”

对于多数参与电视购物的消费者来说,正是因为缺乏收藏常识和捡漏心态驱使他们渴望能借此进行投资,一旦被骗想要维权,难度可想而知。季涛表示,电视购物中存在的乱象,商家应该承担起相应的责任,但即便告知了消费者商家的公司名称,也不乏商家跑路的情况,这使得消费者的维权异常艰难。因此建议消费者不要轻易出手不熟悉收藏领域,更不能带着投资的心态进行电视购物。

### 虚假宣传 反噬行业口碑

随着大众理性收藏意识的成熟,脑门一热就出手的现象越来越少。对于电视购物来说,那些虚假宣传广告可能短期内实现营收,但对整个行业销售额甚至口碑的反噬性影响已经凸显。

据商务部《2016年中国电视购物业发展报告》显示,2016年经国家新闻出版广电总局批准的34家电视购物企业实现销售额366亿元,同比下滑8%。截至2016年底,我国电视购物会员人数突破

7500万人,同比增幅超过10%,占全国总人口的5.4%,较上年提高0.4个百分点。而收藏类商品受虚假宣传广告负面影响,销售额占比由2015年的12%下降为5%。

以一档售卖猛犸象牙牙雕的电视购物节目为例,节目首先给出该款牙雕的价格为4980元。随后销售人员决定“任性降价”要与黄金时段比拼电话流量,将售价直降2000元。后来以各种理由将最终价格降至1280元。然而,“优惠

的力度却还没有结束,节目又先后赠送两款价格分别为1680元和1280元的“紫檀手串”,并在推销过程中以不断减小的库存量来吸引消费者购买。

主持人和销售人员介绍道,猛犸象牙能够使用的部分仅为整只象牙的15%,其毛料的市价为550元/克,而此次出售的牙雕重量不低于12克,拥有双面雕刻的该款牙雕在价格上则更为贵重。1280元的价格还有两串“紫檀手

串”赠送,实在是从未有过的“优惠”。专家表示,猛犸象牙的市价是透明的,毛料价格为10-15元/克,成品的价格为20-30元/克。也就是说一款不低于12克的牙雕市价大概为300元左右。其次,猛犸象牙本身就比普通象牙大,最长的象牙可达3米多长,能用于雕刻的范围也并非15%。同时他还强调,即便该电视购物中所说的冰白料的牙牙,其实也只是猛犸象本身牙质或是其碳

化作用所产生的不同,不会因为血牙就会有太大的价格波动。

偷换概念、虚假宣传、证书伪造、隐形消费等都是不少电视购物骗局中惯用的伎俩,但这种模式的盈利模式是相对短视的。这些兜售货物的不法商家可能打一枪换一个地方,但对于电视购物平台来说,应该设立更高的准入门槛或者监督机制,因为虚假宣传所造成的公信力危机,以及对平台口碑的反噬性影响修复难度可想而知。

# 名人“签名封”为什么值得收藏?

### 签名封

是由知名人士亲笔签名和题写的首日封、纪念封、实寄封和明信片等邮品。签名封由主体和载体两部分组成。主体是名人题写的墨迹,载体是用来题写的各类邮品。因此,签名封已不是原来意义的邮品,而是留存了名人墨迹的邮品,是融进了人文精神的邮品。近年来,签名封的收藏,受到越来越多的收藏爱好者的青睐,究其原因,还在于收藏价值。

### 一、艺术价值

签名封以邮品为载体,而邮品是由邮图、邮票、纪念戳等组成,本身就是艺术品加上名人的签名、题词和钤印,使签名封更具欣赏性和艺术性。譬如笔者收藏的著名书法家邵华泽、李铎、刘炳森等题写的首日封,他们的题词、签名、钤印错落有致,和首日封的图案、邮票、纪念戳相映成趣,使人赏心悦目,爱不释手,是难得的艺术珍品。

### 二、历史价值

作为签名封载体的邮品,都有一定的历史内涵,有的就是为某个历史人物或历史事件发行

的,本身就是历史的缩影。而为签名封题签的名人,其中许多是有一定历史地位的人物。人们可以通过研究这些历史人物的业绩,了解到历史的进程。譬如笔者收藏了“两弹一星”元勋钱学森、钱三强、王淦昌,中国载人航天飞行总设计师王永志和宇航员杨利伟、费俊龙、聂海胜等题签的首日封,人们可以从他们的丰功伟绩中了解到中国科技强国的历史进程。”为什么非常值得收藏?

### 三、教育价值

签名封都是由名人、名家签名和题词,一般都可以作为教育资源。由于名人本人都有一定的影响力,因此签名封作为教育资源的效果都比较好。笔者收藏了

毛泽东的女儿李敏、李讷,刘少奇的夫人王光美,瞿秋白的女儿瞿独伊,彭德怀的侄女彭钢,邓小平妹妹邓先群分别题写的相关首日封、纪念封,就是对青少年进行革命传统教育的良好教材。

### 四、投资价值

签名封既然是集邮品、藏品、艺术品和教育资源于一身,同样具有商品的属性。现在国内还没有签名封的交易市场。大部分签名封都是收藏爱好者自己收集,也有一部分是相互交流,只有极少数是通过买卖获得的。买卖也是在爱好者之间进行,完全是建立在诚信的基础上,价格由双方商量确定。



### 不可忽视的问题

签名封的交易中存在两个值得注意的问题:一是故意抄作,有的人利用人们对名人的崇敬,不当地抬高签名封的价格;二是制假贩假。有少数人心中不正,唯利是图,模仿名人的笔迹,制造赝品,出售于人。这需要收藏爱好者提高鉴别能力,谨防上当。



## 如何辨别真假红珊瑚

一直以来,红珊瑚深受喜爱,人们形容它“千娇百媚、光泽艳丽、晶莹剔透、温润可人”,殊不知这里面很有学问。

一看颜色。其他条件都接近的话,颜色越深越贵(天使肌除外,欧洲人提升了它的价格)。我们一般说的牛血色就是深红的一种,是珊瑚中颜色最好的一种。比较浅的有粉色、橘黄色。如果要细化的话,仅沙丁料珊瑚就可以分18种色。

二,看大小。珊瑚饰品的大小往往也是决定其价格的重要因素。珊瑚和钻石一样,越大的红珊瑚价格就越高。珊瑚作为一种天然的有机宝石,它的原始状态像树一样,尤其红珊瑚在海底20年才长1寸,300年才长1公斤,红珊瑚大了一圈,价格就往往贵很多。

三,看雕工。这也是影响珊瑚饰品价值的重要因素。主要看两个方面:雕工的精细程度。人

物雕饰,要看所雕人物的五官搭配是否协调,人物表情是否精准、到位。动物雕像要看所雕动物是否逼真、生动。雕刻师傅的知名度。雕刻名家所雕的珊瑚饰品具有很大的收藏价值。

四,看瑕疵。天然红珊瑚必然会有一些瑕疵,比方说虫眼、小坑、白点、白芯、压力纹等。对于这些瑕疵要区别看待。如果是红珊瑚饰品,必然是瑕疵越少价值越高,但如果是做镶嵌戒指或是吊坠的戒面的话,背面的瑕疵就不是那么值得在意了,因为那些瑕疵并不会展露在观者面前。

五,看死、活料。挑选意大利的沙丁料珊瑚时,人们很少看重死、活料,而对于台湾和日本的阿卡类珊瑚,选购者则比较看重死、活料。日本政府对一年可以打撈的活枝数量有规定,死枝则没有限制,所以日本的活枝牛血色阿卡类珊瑚是最贵的。