

## “禁止左转”实行数月

# 部分司机依旧违法行驶

**晚报讯** (记者 苏羽 摄影报道) 为提高交叉路口通行效率,避免发生严重交通拥堵,交警部门对市中区龙头路与龙庭路路口限时禁止左转,具体限制要求:每天7:00至9:00、11:00至14:00、17:00至19:00,由东往南方向禁止左转。此规定现已实行数月之久,记者再次在此路口进行调查发现,仍有不少车辆违规左转,影响交通。

1日17时左右,正值禁止左转规定的时间范围内,记者来到龙头路与龙庭路交叉路口看到,该路口东侧设有一个禁左标志,标明此处禁止车辆左转弯行驶的时间,但这个标志还是被一些司机忽视。从17点到17点30分半个小时的时间里,就有4辆车在这里左转。记者发现这几辆左转车辆中,有3辆车在转弯之前就打着左转向灯,这四辆车左转的时候,路口行驶的车辆很多,造成了短暂的拥堵。另外一辆车本来打着左转向,但是到了路口却变成了直行。

在路口一家店铺的店主说:“这里禁止左转的标志设置很长时间了,之前不是很醒目,交警部门更换标志后,经过该路口的车主应该都能够看到,但经常还有车辆在这里左转。”

记者随即采访了几位司机,他们

均表示未注意到禁左警告牌,而且正对面的一处监控设备的镜头指向龙头路方向,多数司机存在侥幸心理,因此由西向南左转的车辆居多。

据了解,按照《中华人民共和国道路交通安全法》的规定,机动车在有禁止调头或禁止左转弯标志、标线的路段不得调头,因此如果在设有禁左交通标识的地方左转属于违法行为,一经查获,将被处以罚款200元、记3分的处罚。

“很多司机在这个路口左转,最主要的原因还是‘图省事’。机动车在道路上随意左转掉头,都有可能引发交通堵塞,而且车辆在违法左转的过程中,让正常行驶的车辆猝不及防,很容易因无法及时刹车而发生事故,也给自身驾车安全带来了危险。因此希望司机能够按照交通标志行驶,遵守交通规则。”一位执勤交警表示。

此外交警还表示,由于龙头路是市中区内较为拥堵的道路之一,龙头路与龙庭路交界口右往东有一所大型医院,每到高峰期该路段都会出现较为严重的拥堵情况,如果车主在该路口需求左转,前提是在该路口执勤交警的指挥下才能进行左转。



## 打折促销商场变成“特卖场”

### 品牌夏装甚至2折就卖



资料图

**晚报讯** (记者 黄天鸽)现在仍是盛夏时节,但是很多市民表示各大商家的夏装款式越来越少,而且出现了断码断货的现象。近日,记者走访市中区吉品街各门店及大型购物商场发现,品牌服装都在甩卖夏装,平日高大上的商场到处挂着打折促销的标语,变身成了“特卖场”。

“我们的夏装都在进门处这个货架上了,而且有些衣服剩下最后一件了。”1日下午,记者在吉品街一家品牌服装店看到店员正在向顾客介绍服装。该店员说:“店里现在

主要销售秋装,夏装从上个月便开始促销了。上个月新到的几款夏装,刚刚上市就打了7折,月末的时候已经变成了一件6折,2件5折。有的款式剩下一件的,厂家直接清仓,2折左右售卖。和往年一样,每年6月底各大品牌服装便开始甩卖夏装,而秋装在7月的时候便会上市。现在活动力度大,是购入夏装的最好时机。很多夏装在上市的时候都是不打折,价位又高,相中款式的顾客见到有促销活动,立刻就买了,只是有的热卖款可能断码了。”

“最近夏装甩卖的很成功,周末的时候,经常有消费者3件、5件的买衣服。”吉品街某品牌女装的店长说道,一个月前她们便给老顾客发送夏季服装清仓活动的信息,很多顾客很是心动。有的甚至是收到信息后,直接让店员将夏装的款式发给他们,她们直接微信支付费用,店员给邮寄到家。

“店里第二波的秋装都已经到货,晚点就会上架。夏装已经进入甩货的末期了。”君山路一大型购物商场一女装品牌的店长说,她们的品牌一直是国内比较高端的服装,鲜有活动,但是因为秋装上市,夏装的价格也有了松动。目前专柜的活动是夏装7折,部分款式是买一送一,有的款式直接3折。“现在的折扣算下来,一件衣服要比刚刚上市的时候便宜100至300元。但促销活动只是针对夏款,秋装仍然是没有任何促销活动的。”

记者走访发现,除了女装以外,男装、童装也纷纷搞起了促销活动,正在为孩子挑选服装的王女士表示,平日给孩子买一套很普通衣服的价格动辄百元,而现在同样的价位就可以在专柜买到品质更好,还是大品牌的衣服。“夏天还有一个多月,这时候买夏装蛮合适的,性价比高。”王女士说道。

遇到烦心事  
这里来说说

## 新买鞋子有问题 店家竟拒绝退货

**晚报讯** (记者 王萍)随着秋装上市,市场上的部分夏季服装已经进入打折销售期。一些商场、服装店纷纷推出各种促销活动,打出“抢不到的清仓价,错过一次等一年”、“呕血输出,换季清仓”的宣传标语,其中尤以夏装、凉鞋等商品最为火热。不少消费者在购买换季商品的同时,忽略了产品本身的质量及售后服务,从而引发了不少投诉。

近日,家住市中区文化北里小区的市民于女士,在吉品街某鞋店购买了一双特价凉鞋,因看到该店正在清仓甩卖,店主声称质量绝对没有问题,而且价格还可以打折。于女士选购了一双折扣几乎对折的凉鞋,等到回家后再次试穿时,竟发现鞋子卡扣的地方松了。她赶紧

到鞋店要求退货,店主却称,甩卖的特价商品不属于退货范围,已经售出,概不退货。无奈之下,于女士只好投诉到消协,请求调解,要求退货。

据了解,根据新《消法》第24条“经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人约定的,消费者可以自收到商品之日起7日内退货”之规定,经过消协工作人员反复地对店主讲解有关法律法规,最终店主认识到了该品牌凉鞋虽按特价售出,但是也应按照“三包”规定提供售后服务,并主动全额退还了于女士的购物款,并诚恳地作了道歉。

## 狂犬病防治指南! (二)

天各接种1剂;  
4、全程接种后在1-3年内再次受伤的,应于第0天、3天、7天各接种1剂;

5、全程接种超过3年者,应当再次全程接种疫苗。

什么是暴露前免疫?

如何进行暴露前免疫呢?

暴露前免疫是指有暴露于狂犬病风险的人(如可能接触狂犬病病毒的实验室工作人员、医护人员、狂犬病病人密切接触者、兽医、动物驯养师、农学院师生等)在没有被动物咬伤的情况下,预防性地接种狂犬病疫苗。需接种3剂次疫苗,接种程序为:于第0天、第7天和第21(或28)天,各接种1剂狂犬病疫苗。

所谓的“十日观察法”有用吗?

世界卫生组织和美国疾病预防控制中心所说的“十日观察法”是指“伤人动物在10日观察期内保持健康,经可靠的实验室使用恰当诊断技术证明该动物未患狂犬病,则可以终止免疫接种。”该方法要求伤人动物需有两次以上明确记载有效的狂犬病疫苗接种史,且伤人动物需经可靠的实验室检测

或观察未患狂犬病。该方法暂不适用于我国现实国情,缺乏可操作性。为了自己的生命,狂犬病疫苗接种应立即开始并全程接种。

注意事项:

(1)狂犬病病死率达100%,因此暴露后接种狂犬病疫苗无任何禁忌症。哺乳期、妊娠期妇女、新生儿、婴儿、儿童、老人或同时患有其他疾病的人都应及时接种。

(2)研究结果表明,合格的狂犬病疫苗不会对孕妇和胎儿产生任何影响。

(3)接种疫苗后需观察30分钟,注意休息,避免酗酒、吸烟、进食刺激性食物及剧烈运动。

(4)个别接种者可能会出现接种部位疼痛、红肿,同时伴有轻度发热、寒战、无力、头痛等一次性症状,无需特别处理。

创建国家卫生城市 提升市民健康素养  
**健康乐斗智**

枣庄市创建国家卫生城市指挥部办公室主办