

销量骤增人手不足 空调安装工一天装机10台

晚报讯（记者 董艳）大暑将至，各大家电卖场内的空调、风扇销量持续走高。记者走访城区各大家电卖场发现,无论是数千元的空调或是数百元的电风扇,都出现了销售火爆的现象。其中，避暑法宝——空调的销量最为乐观，骤增的空调销量也给安装工带来了巨大的挑战，据了解，眼下空调安装工出现了用工荒，一人每天10台空调的安装率让安装工甚是繁忙。

7月16日上午11时，高新区

远航领秀城小区的一居民家中，安装工马师傅正在和搭档一起为这家住户安装空调，据马师傅介绍，这已经是当天他和搭档安装的第五台空调了，虽然已经临近中午，但是马师傅和搭档路上买来的早点还没顾得上吃。

马师傅告诉记者，他们要在中午之前为这家住户安装完空调，眼看着中午就要到了，马师傅和搭档动作更麻利了一些。虽然还没有吃早餐，但是忙碌起来的马师傅和搭档表示，已经忘记

饿了，马上就要到午饭时间了，马师傅笑称，这些早点干脆就当午餐用得了。

据马师傅介绍，最近半个月以来，他和搭档基本都是在这种状态下为顾客安装空调。“天气那么热，早为顾客安装完空调，他们早点用上，我们也就完成了自己的任务。”马师傅说，近半个月以来，他们每天平均都要安装10台的空调，高强度的安装工作已经让他们忘记了饥饿，因为7月16日当天室外的气温较前几天还

是稍有些舒适的，马师傅表示，他们加班加点，当天应该能安装12台空调。

“遇上楼层低，好安装的空调，我们的安装时间就会减少一些，工作效率自然也就提高了，可是遇到楼层高，不好安装的单子，往往安装一个空调就要长达两三个小时，耗时耗神不说，关键是危险。”马师傅说，因为空调安装工从业人员的安全容易被威胁，所以近年来，愿意从事这一行业的工人越来越少，也就是这

个原因，马师傅才会每天这么忙碌。

因为空调进入了销售旺季，马师傅也随之进入了空调安装的旺季，每天10多台空调的安装也为马师傅赚得了更多的报酬，马师傅告诉记者，半个月的时间，他和搭档已经赚了平日里三四个月的安装报酬，虽然酷热的夏天，空调安装尤其累，也带着危险，但是马师傅还是表示，他们会多多注意，在忙碌中寻找自身的价值。

最高要价150元 最低仅需30元

空调清洗报价相差5倍



晚报讯（记者 王萍）“家里空调最近不太制冷了，一打听才知道是由于空调过了一个冬天，里面的过滤网等脏了需要清洗，但问了几家清洗公司后，却发现价格相差很大。每台空调清洁报价最低仅需30元，最高的却要150元，真不知道该如何选择？”家住朝阳小区的市民秦先生对记者表示。

秦先生告诉记者：“因为家里的电器比较老，空调刚打开使用

会有异味，想要找人清洗一下。由于老空调没有售后服务，自己到几个家政公司和电器维修店打听了解，市场上的清洗服务价格参差不齐。秦先生在君山路上某空调维修点做了空调清洗，花费了150元，而在解放路上一家打听得知才80元，同样是清洗价格竟然相差一倍左右。

记者走访市场调查发现，目前家电清洗收费水平确实存在不同。以一台柜式老式空调为例，

家政公司上门清洗价格在150元左右，路边的流动清洗工相对便宜，价格最低的只要几十块钱。在位于君山路的一家家政公司，记者咨询清洗一台柜式空调的价格，工作人员在询问了品牌后告诉记者单次价格是150元，如果还要清洗其他家电的话会有折扣。“清洗两件家电是打9折，清洗5件家电的话是打8折。”工作人员告诉记者，都是包洗干净。

购买5支以上就可享受批发价

冷饮店雪糕进入热销期

晚报讯（记者 王萍）持续的高温天气，让不少冷饮摊点的雪糕大卖了。“现在一天的销量比冬天一个月还多。”振兴路上一家冷饮批发点的工作人员说。高温天气下，雪糕依然是市民心中必备的夏季解暑食品，近段时间，雪糕的销售量呈现明显的上升趋势。

“今年大部分雪糕、冰棒价格跟去年差不多。”振兴路上一家冷饮超市的店员告诉记者。记者发现，这个超市的几个大冰柜里摆满了不同种类的雪糕、冰激凌。据介绍，冷饮行业“靠天吃饭”，去年夏季不算太热，导致供过于求，所以今年很多品牌冷饮暂时还没提价动向。也有部分产品售价出现上涨，但上涨幅度很小。记者发现，在这家冷饮超市，消费者只要购买5支以上就可以享受批发价，因此不少市民一买就

是一大包。

在该路段的某超市内，记者发现，尽管不少冷饮产品是最新上市的，但还是被挂上了黄色的促销价格签。就连去年涨幅最大、当年提价20%的某品牌的冰淇淋也搞起了促销，降价幅度还不低。一品牌的三色杯的促销价格更加实惠，每盒只要1.9元。营业员告知，今年很多厂家都推出了新产品，为了吸引更多消费者纷纷推出“尝鲜价”。“随着气温逐步上升，这几天销量逐渐上去了。”

除了雪糕、冰棒等夏季消暑佳品逐渐进入热销期，街头的奶茶店、甜品店也纷纷推出夏季新品，吸引了不少年轻“吃货”。昨天下午，记者在吉品街的一家甜品店看到，店里座无虚席，不少市民在点单时强调要多加些冰。工作人员说，这两天店里冰饮类

销量是前几天的两倍多。接下去，他们计划推出更多冷饮新品。

不过，炎热夏季，来杯冷饮固然爽快，但猛吃冰冷食品会让你的肠胃产生很大负担，甚至危及生命。解放路上某医院的肛肠科医生张医生告诉记者，高温炎热天气时，人的体温较高，若在室外进行活动后，毛细血管扩张、血压低，马上喝冷饮不仅对肠胃造成很大刺激，胃粘膜受到损伤，还可能造成血管收缩，心脏、大脑等脏器的耗氧加剧，引发血压波动，继而诱发心脑血管疾病，严重的可导致猝死。

张医生建议，夏季食冷饮应适量，一次食用最好不超过200ml，如果一天里多次吃，每次间隔最好在2小时以上。此外，为保护肠胃内壁粘膜，食用时应把冷饮吞到口腔后部，慢慢含化，不宜狼吞虎咽，对身体造成负担。



进口儿童座椅 不合格率超三成

国家质检总局日前公布了2016年进口儿童汽车安全座椅检验情况白皮书,对83批产品抽样送实验室检测,检出不合格27批,涉及产品2.5万台,不合格率为32.53%。

在实验室记者看到,检测人员首先按照使用说明书将假人固定在儿童座椅上,也就是模拟儿童在乘车时的情况,再将儿童安全座椅固定在试验用台车上,使用高速摄影机还原发生碰撞一瞬间假人的状态。

检测人员通过数据发现,假人胸部的Z向加速度超过了国家标准的要求。国家标准要求是30个g,这个产品测下来却达到35.5个g,所以判定为不合格。

这次抽检动态试验不合格的产品共有4批次,涉及2个品牌,分别是来自波兰的Avionaut品牌1批次和来自意大利的kiwy品牌3批次。

此外,在涉及安全性能项目中,抗腐蚀性性能项目关系到儿童安全座椅对儿童的保护。这次检测涉及抗腐蚀性性能不合格的样品有1批次,是来自意大利的品牌为Brevi的儿童汽车安全座椅。

检测还有一项不合格的安性能项目是燃烧性能。这次被检出燃烧性能不合格的产品有2个批次涉及2个品牌,分别是来自越南的Ridesafer品牌1批次和来自德国的RACARO品牌1批次。

(新浪消费)

三种海鲜违禁药多 知名商超皆有销售

近年来，海鲜检出违禁兽药和抗生素的报道不绝于耳。这一次，消道长遴选了在销售和餐饮环节上接受度最高（也是最经常吃的）15种常见海鲜，包括鱼类、贝类、甲壳类等，养殖方式涵盖海水养殖和淡水养殖。

中国科学院水产生物研究所研究员王桂堂指出，“海水养殖和淡水养殖在使用兽药方面差不多，并没有直接的数据显示海水养殖添加违禁药物的情况会更严重。”

抽检数据显示，有10种水产品的合格率超过90%，其中基围虾达到99%。与之对应

的是，龙胆鱼、沼虾、皮皮虾的质量情况较为突出，其中龙胆鱼的不合格率不足一半。

《消费者报道》梳理了186批次抽检不合格水产品的经营单位数据发现，在批发市场和集贸市场检出不合格海鲜达到117次，占62.9%，百货超市为46次，占24.7%，酒店、餐饮行业的是23次，占12.4%。

值得消费者注意的是，这些销售不合格水产品的并非路边小店，而是诸如沃尔玛、永辉、华润万家等大型连锁商超皆有上榜。

(消费者报道)

药企广告严重违规 被勒令暂停销售

近日,辽宁食药监局发布一则通知,同药集团大同制药有限公司等企业广告严重违规,被辽宁食药监局勒令暂停销售。

通知显示,标示为同药集团大同制药有限公司生产的“脾肾两助丸”、陕西中医学院制药厂生产的“益气聪明丸”、青海柴达高科技药业有限公司生产的“十五味龙胆花丸”、云南天佑熊业制药有限公司生产的“熊胆粉”、东阿阿胶(66.350,-0.64,-0.96%)阿华医疗器械有限公司药业分公司生产的“关节止痛膏”等5种药品;标示为山东煜和堂药业有限公司生产的医疗器械“远红

外磁疗贴”;标示为济南汉定生物工程有限公司生产的“永和堂牌银杏滴丸”、咸阳皇家医疗保健品厂生产的“善邦畅维康牌善邦畅维康胶囊”、东营诺康生物技术有限公司生产的“乐健阳光牌辅酶Q10软胶囊”等3种保健食品,在其广告宣传中,存在不科学的功效断言和保证等违法违规行为。为维护广大人民群众的利益,按照国家食品药品监督管理总局稽查局《关于对严重违法广告依法查处的通知》要求,辽宁食药监局决定暂停上述产品在辽宁省行政区域内的销售。

(中国网财经)