



销量骤增人手不足

空调安装工一天装机10台

晚报讯 (记者 董艳) 大暑将至,各大家电卖场内的空调、风扇销量持续走高。记者走访城区各大家电卖场发现,无论是数千元的空调或是数百元的电风扇,都出现了销售火爆的现象。其中,避暑法宝——空调的销量最为乐观,骤增的空调销量也给安装工带来了巨大的挑战,据了解,眼下空调安装工出现了用工荒,一人每天10台空调的安装率让安装工甚是繁忙。

7月16日上午11时,高新区

远航领秀城小区的一居民家中,安装工马师傅正在和搭档一起为这家住户安装空调,据马师傅介绍,这已经是当天他和搭档安装的第五台空调了,虽然已经临近中午,但是马师傅和搭档路上买来的早点还没顾得上吃。

马师傅告诉记者,他们要在中午之前为这家住户安装完空调,眼看着中午就要到了,马师傅和搭档动作更麻利了一些。虽然还没有吃早餐,但是忙碌起来的马师傅和搭档表示,已经忘记

饿了,马上就要到午饭时间了,马师傅笑称,这些早点干脆就当午餐用得了。

据马师傅介绍,最近半个月以来,他和搭档基本都是在这种状态下为顾客安装空调。“天气那么热,早为顾客安装完空调,他们早点用上,我们也就完成了自己的任务。”马师傅说,近半个月以来,他们每天平均都要安装10台的空调,高强度的安装工作已经让他们忘记了饥饿,因为7月16日当天室外的气温较前几天还

是稍有些舒适的,马师傅表示,他们加班加点,当天应该能安装12台空调。

“遇上楼层低,好安装的空调,我们的安装时间就会减少一些,工作效率自然也就提高了,可是遇到楼层高,不好安装的单子,往往安装一个空调就要长达两三个小时,耗时耗神不说,关键危险。”马师傅说,因为空调安装工从业人员的安全容易被威胁,所以近年来,愿意从事这一行业的工人越来越少,也就是这

个原因,马师傅才会每天这么忙碌。

因为空调进入了销售旺季,马师傅也随之进入了空调安装的旺季,每天10多台空调的安装也为马师傅赚得了更多的报酬,马师傅告诉记者,半个月的时间,他和搭档已经赚了平日里三四个月的安装报酬,虽然酷热的夏天,空调安装尤其累,也带着危险,但是马师傅还是表示,他们会多多注意,在忙碌中寻找自身的价值。

最高要价150元 最低仅需30元

空调清洗报价相差5倍



晚报讯 (记者 王萍) “家里空调最近不太制冷了,一打听才知道是由于空调过了一个冬天,里面的过滤网等脏了需要清洗,但问了几家清洗公司后,却发现价格相差很大。每台空调清洁报价最低仅需30元,最高的却要150元,真不知道该如何选择?”家住朝阳小区的市民秦先生对记者表示。

秦先生告诉记者:“因为家里的电器比较老,空调刚打开使用

会有异味,想要找人清洗一下。由于老空调没有售后服务,自己到几个家政公司和电器维修店打听了解,市场上的清洗服务价格参差不齐。秦先生在君山路上某空调维修点做了空调清洗,花费了150元,而在解放路上一家打听得知才80元,同样是清洗价格竟然相差一倍左右。

记者走访市场调查发现,目前家电清洗收费水平确实存在不同。以一台柜式老式空调为例,

家政公司上门清洗价格在150元左右,路边的流动清洗工相对便宜,价格最低的只要几十块钱。在位于君山路的一家家政公司,记者咨询清洗一台柜式空调的价格,工作人员在询问了品牌后告诉记者单次价格是150元,如果还要清洗其他家电的话会有折扣。“清洗两件家电是打9折,清洗5件家电的话是打8折。”工作人员告诉记者,都是包洗干净。

购买5支以上就可享受批发价

冷饮店雪糕进入热销期

晚报讯 (记者 王萍) 持续的高温天气,让不少冷饮摊点的雪糕大卖了。“现在一天的销量比冬天一个月还多。”振兴路上一家冷饮批发点的工作人员说。高温天气下,雪糕依然是市民心中必备的夏季解暑食品,近段时间,雪糕的销售量呈现明显的上升趋势。

“今年大部分雪糕、冰棒价格跟去年差不多。”振兴路上一家冷饮超市的店员告诉记者。记者发现,这个超市的几个大冰柜里摆满了不同种类的雪糕、冰激凌。据介绍,冷饮行业“靠天吃饭”,去年夏季不算太热,导致供过于求,所以今年很多品牌冷饮暂时还没提价动向。也有部分产品售价出现上涨,但上涨幅度很小。记者发现,在这家冷饮超市,消费者只要购买5支以上就可以享受批发价,因此不少市民一买就

是一大包。

在该路段的某超市内,记者发现,尽管不少冷饮产品是最新上市的,但还是被挂上了黄色的促销价格签。就连去年涨幅最大、当年提价20%的某品牌的冰淇淋也搞起了促销,降价幅度还不低。一品牌的三色杯的促销价格更加实惠,每盒只要1.9元。营业员告知,今年很多厂家都推出了新产品,为了吸引更多消费者纷纷推出“尝鲜价”。“随着气温逐步上升,这几天销量逐渐上去了。”

除了雪糕、冰棒等夏季消暑佳品逐渐进入热销期,街头的奶茶店、甜品店也纷纷推出夏季新品,吸引了不少年轻“吃货”。昨天下午,记者在吉品街的一家甜品店看到,店里座无虚席,不少市民在点单时强调要多加些冰。工作人员说,这两天店里冰饮类

销量是前几天的两倍多。接下

去,他们计划推出更多冷饮新品。不过,炎热夏季,来杯冷饮固然爽快,但猛吃冰冷食品会让你的肠胃产生很大负担,甚至危及生命。解放路上某医院的肛肠科医生张医生告诉记者,高温炎热天气时,人的体温较高,若在室外进行活动后,毛细血管扩张、血压低,马上喝冷饮不仅对肠胃造成很大刺激,胃粘膜受到损伤,还可能造成血管收缩,心脏、大脑等脏器的耗氧加剧,引发血压波动,继而诱发心脑血管疾病,严重的可导致猝死。

张医生建议,夏季食冷饮应适量,一次食用最好不超过200ml,如果一天里多次吃,每次间隔最好在2小时以上。此外,为保护肠胃内壁粘膜,食用时应把冷饮吞到口腔后部,慢慢含化,不宜狼吞虎咽,对身体造成负担。

假冒伪劣零容忍

进口儿童座椅 不合格率超三成

国家质检总局日前公布了2016年进口儿童汽车安全座椅检验情况白皮书,对83批产品抽样送实验室检测,检出不合格27批,涉及产品2.5万台,不合格率为32.53%。

在实验室记者看到,检测人员首先按照使用说明书将假人固定在儿童座椅上,也就是模拟儿童在乘车时的情况,再将儿童安全座椅固定在试验用台车上,使用高速摄影机还原发生碰撞一瞬间假人的状态。

检测人员通过数据发现,假人胸部的Z向加速度超过了国家标准的要求。国家标准要求是30个g,这个产品测下来却达到35.5个g,所以判定为不合格。

这次抽检动态试验不合格的产品共有4批次,涉及2个品牌,分别是来自波兰的Avionaut品牌1批次和来自意大利的kiwy品牌3批次。

此外,在涉及安全性能项目中,抗腐蚀性能项目关系到儿童安全座椅对儿童的保护。这次检测涉及抗腐蚀性能不合格的样品有1批次,是来自意大利的品牌为Brevi的儿童汽车安全座椅。

检测还有一项不合格的安全性能项目是燃烧性能。这次被检出燃烧性能不合格的产品有2个批次涉及2个品牌,分别是来自越南的Ridesafer品牌1批次和来自德国的RACARO品牌1批次。

(新浪消费)

三种海鲜违禁药多 知名商超皆有销售

近年来,海鲜检出违禁兽药和抗生素的报道不绝于耳。这一次,消道长遴选了在销售和餐饮环节上接受度最高(也是最经常吃的)15种常见海鲜,包括鱼类、贝类、甲壳类等,养殖方式涵盖海水养殖和淡水养殖。

中国科学院水生生物研究所研究员王桂堂指出,“海水养殖和淡水养殖在使用兽药方面差不多,并没有直接的数据显示海水养殖添加违禁药物的情况会更严重。”

抽检数据显示,有10种水产品的合格率超过90%,其中基围虾达到99%。与之对应

的是,龙胆鱼、沼虾、皮皮虾的质量情况较为突出,其中龙胆鱼的不合格率不足一半。

《消费者报道》梳理了186批次抽检不合格水产品的经营单位数据发现,在批发市场和集贸市场检出不合格海鲜达到117次,占62.9%,百货超市为46次,占24.7%,酒店、餐饮行业的是23次,占12.4%。

值得消费者注意的是,这些销售不合格水产品的并非路边小店,而是诸如沃尔玛、永辉、华润万家等大型连锁商超皆有上榜。

(消费者报道)

药企广告严重违规 被勒令暂停销售

近日,辽宁食药监局发布一则通知,同药集团大同制药有限公司等企业广告严重违规,被辽宁食药监局勒令暂停销售。

通知显示,标示为同药集团大同制药有限公司生产的“脾肾两助丸”、陕西中医院制药厂生产的“益气聪明丸”、青海柴达高科药业有限公司生产的“十五味龙胆花丸”、云南天佑熊业制药有限公司生产的“熊胆粉”、东阿阿胶(66.350,-0.64,-0.96%)阿华医疗器械有限公司药业分公司生产的“关节止痛膏”等5种药品;标示为山东煜和堂药业有限公司生产的医疗器械“远红

外磁疗贴”;标示为济南汉定生物工程有限公司生产的“永和堂牌银杏滴丸”、咸阳皇家医疗保健品厂生产的“善邦畅维康牌善邦畅维康胶囊”、东营诺康生物技术有限公司生产的“乐健阳光牌辅酶Q10软胶囊”等3种保健食品,在其广告宣传中,存在不科学的功效断言和保证等违法违规行为。为维护广大人民群众的利益,按照国家食品药品监督管理总局稽查局《关于对严重违法广告依法查处的通知》要求,辽宁食药监局决定暂停上述产品在辽宁省行政区域内的销售。

(中国网财经)