

新风系统走红 是否会抢食空净市场大蛋糕?



自2013年雾霾肆虐我国大江南北,口罩、空气净化器等产品陆续进入千家万户,国内市场瞬时呈爆发式增长。在雾霾经济的带动下,曾经让人陌生的新风产品逐渐走进大众视野,并受到越来越多消费者的青睐。一方面,雾霾在短期内无法根治,另一方面随着国内市场的消费升级和国人健康意识的提升,兼具通风换气与净化功能的新风产品得到广泛认可。

对于同样拥有净化功能的空气净化器来说,新风系统在国内的起步虽然比它晚,但市场反应却很不错。中怡康数据显示,超过85%的消费者听过新风系统,其中听说过新风系统

的人中,19.8%的有房者购买了新风系统,54%的有房者准备为家庭购置新风系统。那么,近年来新风系统的走红,对于空净市场来说是否会成为威胁呢?这还要从两者的工作原理说起。

目前,市场上常见的空气净化器以滤网型和静电型为主,无论是哪种净化方式,净化器都是通过过滤、吸附、分解等手段净化室内空气。在不开窗的情况下,只能不断循环净化室内空气,并不能产生新鲜空气。而新风系统则是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统,它可以通过新风机将净化后的室外空气导入室内,再将室内废气通过管道排

出,让室内空气流动起来,真正满足室内换气需求。

不过日常生活中,这两种产品到底该选谁,经常让消费者陷入两难。其实从工作原理上看,新风系统主要负责通风,空气净化器负责净化,这两者各司其职,并不冲突,而且可以说是相互配合,扬长避短。但新风系统相对于空气净化器来说,前期投入和后期维护费用较高,需要在房屋装修时进行安装并且对居室环境的要求也比较高。因此,在物质条件允许的情况下,两者配合使用当然是最优解。但消费者在选购时也要结合家庭的实际情况择优选择,毕竟新风系统并不适用于所有家庭。

随着新风系统的走红,许多空净企业也开始进军新风市场。数据显示,2016年全国新风行业的产值达到60亿元,2017年保守估计将超过150亿元,未来新风产品及服务的市场规模有望达到千亿元级。中怡康彭煜表示,如果说空气净化1.0时代以空气净化器为代表,那么现在正在进入“空气净化器+新风系统”的2.0时代。

虽然如此,但从近期的销售数据看新风系统的走红并未影响到空气净化器的销量。据《2017年中国空气净化产业报告》统计结果显示,2016年我国空气净化器市场零售额达到142.9亿元,同比增长17.7%;零售量突破577万台,同比增长9.5%。2017年更是大幅回暖,第一季度零售额同比增幅达到47.0%。

总的来说,当前新风行业正处于上升期,大量厂商的涌入也充分证明了市场潜在的能量。未来新风系统和空气净化器将协同发展,优势互补。但究竟谁能占上风,还得用产品品质和技术革新来说话。

洗衣机放卫生间还是放阳台好?

现在的洗衣方式大多都是机洗,然而很多家庭,洗衣机买回来总觉得无处放置,放在卫生间,不但占面积,洗澡的时候也怕水和热量溅到洗衣机上导致零件潮湿受损。放在阳台,不仅风吹日晒还要做排水管道,同样容易坏。那么,究竟该放哪里好呢?

其实放在卫生间是最合理的

如果卫生间面积足够的话,其实放在卫生间是最合理的。毕竟卫生间是排污地带,而洗衣机同样需要排污,两者不会有过多的冲突。但是洗衣机不能离淋浴过近,一定要做好防潮防水的措施,避免洗衣机受损。

注意:不建议放在暗小卫生间

1、暗小卫生间水汽大,而且含有各种酸性物质容易让洗衣机的结构生锈!

2、暗小卫生间潮湿容易滋生细菌,会老化洗衣机的一些电路从而引发短路和减短寿命!

3、洗衣机太大,会占用太大的位置!

放阳台也不是一个不错的选择

很多人喜欢放在阳台,觉得阳台面积大一些,放着不挡事,洗晒方便,而且阳台一般通风条件比较好,衣服还干得快。但是放阳台也有一些弊端,下面两个条件要达到才行。

1、不能让阳光直射下来,这样容易让洗衣机发黄掉色影响美观!

2、阳台的下水是雨水管,洗衣机的下水直接进入浅表地,不是卫生间专门的排污下水,所以,放阳台会有点污染环境!

实在没地方也可以放厨房

洗衣机放厨房,在国外很常见,为什么?首先是因为国外的排水系统的特殊性,国外其实不怎么爆炒,而中国其实是不建议放厨房的,中国人喜欢爆炒油烟重,积累多了很难清理,换个角度说,厨房是加工食物的地方。人们穿的衣物可能有很多灰或脏物,洗衣整理时可能飞扬,污染食物。



FU HAO 富豪家具广场

晚安家居

生态全屋 定制梦想

实木家具/皮沙发软床/板式家具

地址:枣庄市市中区东湖公园北600米路西
电话:0632-3532968

形象代言人: 佟大为

广告

梩森紅木

匠 打造 传承经典
细心打磨,只为家具通体润泽,表里如一。

枣庄地区大型红木家具生产企业

厂址:山亭经济开发区青屏路西段 电话:0632-8856789 展厅:滕州红星美凯龙四楼东厅 联系电话:0632-5383333