

热水器使用4年流出直径2厘米“石块”

家住青岛市市北区洛阳路的陈阿姨最近看到网上一则用电吹风检验洗澡水水垢的视频,就用自己的热水器接了1瓶水实验了一把,结果瓶壁上沾满了大小不一的水垢。因为担心洗澡水太脏会伤害家里2岁宝宝的皮肤,她参加了青岛新闻网联合海尔热水器举办的“健康看得见我要净水洗”免费清洗活动。7月6日下午,海尔热水器服务工程师随青岛新闻网记者一同来到陈阿姨家里,从使用了4年的热水器里清洗出半盆水垢,其中最大的水垢放在手里像石头,直径足有2厘米。



10分钟洗出半盆水垢像石头

在陈阿姨家,海尔热水器服务工程师先将热水器的电源切断,打开热水器底部的面板,用专用的旋转螺丝将排污口打开,内胆底部白色水垢随着洗澡水一起流出,接满一大盆脏水后,内胆里的水开始变成土黄色,且出现大量黄色的水垢结块、石子等杂质。仅过了10分钟,陈阿姨用来接水的直径为30厘米的盆里,水

垢就占了快一半,并且散发出刺鼻的气味。服务工程师告诉青岛新闻网记者,很多人在选购热水器时一味追求容量大、热水快,而忽略了洗澡水卫生问题。事实上封闭的热水器极易滋生水垢,水中的钙镁离子在热水器中加热后形成水垢,附着在内胆壁上,经年累月不加清洗,最终形成水垢结块。

不干净的水垢“越洗越脏”

看到这个情景的陈阿姨十分震惊,“本来以为热水器不坏能一直用下去,但真没想到热水器里面会这么脏。”其实很多用户跟陈阿姨想法一样,以为热水器只要不出质量问题就能一直用下去。事实上热水器中的水垢不但占据储水空间,容易使热水器受热不均发生损坏甚至爆炸的危险,而且水垢、细菌、微生物、粘泥的不断沉积和互相反应使洗澡水变得越来越脏,极易引发多种皮肤病,尤其对于皮肤表层比成人薄20—30%的婴儿来说,不干净的洗澡水更容易渗透进皮肤,造成皮肤瘙痒、起红点。

一台普通热水器的使用寿命可达6—8年,可想而知,如果长期用这样的洗澡水洗澡,对婴幼儿的身体将造成多大的危害。



抑垢净水洗热水器为母婴洗浴健康而生

国内某热水器通过开放交互平台,了解到母婴用户对健康洗浴的需求,研发出了抑垢净水洗热水器,通过在进水口添加抑垢因子,在自来水进入热水器前阻止了水垢的形成,减少了加热管90%、内胆70%水垢的生成,从而为母婴

人群提供真正干净的洗澡水,呵护婴幼儿娇嫩皮肤。

除此之外,抑垢净水洗热水器通过全流程净化系统,过滤杂质、消除余氯、高温灭菌,实现洗澡水的真正清洁,打造干净、健康、安全的沐浴环境,为婴儿

洗浴健康保驾护航。抑垢热水洗热水器摆脱了普通热水器需找人定期清洗的软肋,长期使用也不用担心洗澡水变质,成行业内免清洗、最干净的水器。

传统电视厂商如何快速变身互联网+

过去一年多,中国的智能电视领域经历了一场两级分化,市场格局开始出现新的变化。与互联网技术结合创新,融入OTT业务的品牌突飞猛进;与此同时,那些固守传统电视发展模式的品牌,露出疲态,不得不考虑未来出路。这暴露出一个重要的时代性原因,移动互联导致了这种分化。

准确的来讲,观众收视习惯在改变,这必然催生新的市场需求,而这反映在市场中,就是以乐视、小米为代表的互联网公司跨界成为硬件生产商,加入OTT领域的竞争,成为智能电视市场的强力竞争者。

那么,没有互联网背景的传统电视厂商如何搭上智能互联网这艘快艇?笔者注意到其实有些传统电视厂商已经探索出了一条“捷径”,并已在OTT领域大展拳脚。

以近期备受关注的长虹为例,长虹U1系列智能电视最大的卖点在于画面显示上的60帧技术,这是目前国内唯一能够达到该显示标准的产品,刷新了电视行业传统24帧通用技术标准,掀起继4K高清技术后的又一次视觉体验升级;而此前在家博会中吸睛无数的海尔四代,凭借无接触式远场智能语音操控,自5月产品发布之后,更是引发了一波人工智能热潮。

可见,在智能互联领域,长虹和海尔似乎也已在行业前列。而并没有进入互联网行业的它们,找到的却是一条能迅速变轨的捷径——与阿里家庭娱乐进行深度合作。基于人工智能、物联网、大数据、产业链等当下时代变革热点,阿里家庭娱乐通过将阿里的多重技术赋能传统电视厂商,实现实体转型与智能互联的实质性融合,使其跨入新的发展期。

阿里家庭娱乐并不生产电视,但却借传统电视厂商的制造优势,进入OTT领域且发展势头迅猛,这对双方无疑是个“双赢”局面。就在今年年初,阿里家庭娱乐推出三大战略:开放升级、超级内容、数据赋能,为智能电视提供整体解决方案,打通家庭娱乐生态链。

因为阿里家庭娱乐“智能”深藏的市场价值,海尔、长虹、海信、康佳、夏普、飞利浦等与阿里达成战略合作,秉承“创新不颠覆、合作不替代”的开放合作理念,植入互联网思维、方式、技术,并不断通过智能技术升级推动各传统厂商走入更多的用户家中,提升市场竞争力。

通过最新的智能互联等技术,招准市场发展动向,满足用户多元化需求,永远走在用户前面,做时代的领航者,就如同苹果产品一样,一边颠覆行业发展格局与路径,一边开创行业发展的新纪元。对于OTT行业也是如此。电视已经不再是单纯的影像播放工具,而成为了娱乐综合体,是整个客厅经济的载体。如今,已联合9大传统电视厂商,集结智能互联技术与传统制造优势于一体的阿里家庭娱乐,会不会成为颠覆OTT行业的发动机?这,值得期待。

本栏目由山东家顺装饰赞助刊登

JSZY

山东家顺装饰

套装家居 全屋量尺定制

自有房产无租金 保证降低您的消费成本

自备工厂自加工 使您家居质量充分保证

电话: 3051588 客服: 400-618-6169 地址: 建华西路92号(三中西校北门对面)

山东省著名商标
山东省十大品牌
山东省调味品行业标准化生产示范基地

炒辣子鸡 还是用抱犊牌专用酱油!

抱犊牌 炒辣子鸡专用酱油
金标特级酱油



- 传统工艺及现代生物发酵技术完美结合
- 纯发酵过程产生的氨基酸态氮含量高
- 天然色、自然味、更醇香



比老抽酱香味更浓
比普通酱油色泽更鲜艳