

今日头条、UC头条 频现涉赌 App 推广

代理公司通过“套户”在各平台推广涉赌 App; 今日头条广告人员称,涉赌 App 不出现敏感词就能过审核

在涉赌 App 泛滥的同时,其推广源头同样值得关注。

多位玩家表示,他们均在 UC 头条、今日头条、手机百度等客户端浏览新闻时,看到涉赌 App 推广广告,继而下载。

记者调查发现,有第三方代理公司专门做非企业业务代理,在今日头条、UC 头条等平台通过“套户”来推广涉赌 App。

这些平台自身也存在监管漏洞,今日头条有广告销售人员称,涉赌棋牌类 App 可以做推广,只要不出现炸金花等敏感字眼,就能通过审核。



今日头条首页推荐涉赌 App 广告

三个月内,湖北人贾谋在一款涉赌棋牌 App 里,输了十多万元。

这款 App 的出现,是他在今日头条看新闻时无意中看到的。他说,当时在首页推荐的新闻中,插有该棋牌游戏 App 的推广广告,点击该广告便自动跳转到下载页面。

6月底至7月初,记者连续多天在今日头条发现,首页推荐的信息中,均含有大量推广涉赌 App 的广告链接。

这些涉赌 App 的推广广告夹杂在各类新闻信息中间,每隔五六条新闻信息,就会有一条广告。

记者随机点击一款广告链接进入下载页面,下载登录后注册账号并充值即能开始玩游戏。该款 App 有斗地主、炸金花、百人牛牛、飞禽走兽、水果机等 8 款游戏。

和其他涉赌 App 一样,该 App 页面下方也有“充值”、“提现”等端口,充值支持支付宝、

微信、代理、信用卡等多种方式,提现则只支持支付宝。

有些广告显示的 App 名称不同,但推广素材完全相同,下载后均为同一款 App。与贾谋类似,安徽某高校研究生李杰是在 UC 头条上看到的推广广告,才下载了炸金花 App。“觉得是正规浏览器推广的,所以才下载了玩儿。”他说。

多名玩家称,他们均在 UC 头条、今日头条、手机百度等客户端浏览新闻时,看到的涉赌

App 推广广告,继而下载。

6月30日晚 10 时许,记者打开 UC 浏览器,在搜索下方的 UC 头条热点中,夹杂在新闻信息中出现多条涉赌 App 的推广信息,涉及捕鱼、棋牌等多种游戏 App。

一名业内人士介绍,涉赌 App 的推广,属于这些网站媒体的非企业业务,通过第三方代理商均可在今日头条、UC 头条、手机百度等客户端上进行投放。

广告人员称 不出现敏感词 就能通过审核

根据新广告法,广告不得含有淫秽、色情、赌博、迷信等内容。

6月28日,记者联系了今日头条广告投放部门一名广告销售人员,他说,推广涉赌棋牌类 App 只要不出现炸金花等敏感字眼,审核就容易过。在向广告审核部门提交审核材料时,会根据客户营业执照上的营业范围来写,审核会查看提交上去的营业范围与推广内容是否相符,相符就可以通过,不会管 App 是干吗的。

“我们每天提交大量的单子,审核不可能一个一个下载来看。凡是涉及敏感的词,我们都不会让它出现。”该名广告销售人员说。另一名今日头条北京广告投放部门工作人员,要求先看 App 再定能否通过。记者将一款涉赌 App 发给该人员,一天后,该工作人员表示,这款 App 多名审核看过,说可以做推广,让记者将公司营业执照及软件著作权发给他开户,“营业执照经营范围只要包含推广的产品就没事。”

今日头条深圳运营中心深圳灵豹广告有限公司多名广告销售人员对记者表示,涉赌类 App 不能体现得太明显,同样要求记者把 App 先发给他们看。

一天后,广告人员告诉记者发的这款涉赌 App 可以投放广告,但他提示,审核时还是要把一些违规内容隐藏一下,避免出现意外。这名广告人员自称,像这类涉赌类游戏,在今日头条的投放率很高。

该公司另一名员工告诉记者,一个多月之前,某涉赌 App 在他们这里有广告投放,并给记者发来了当时推广的链接,以及多日的推广数据。

数据显示,最高的一天该涉赌 App 在今日头条消费近 10 万元。

(据《新京报》)

代理公司自揭违规推广内幕

记者调查发现,大量代理公司一般通过“套户”来推广涉赌 App,即用别人的广告户,为不能正规投放推广的客户进行推广。

6月29日上午 11 时许,通州金融街园中园一家代理推广的公司内,在得知记者想要推广涉赌棋牌 App,该公司员工张伟说,“现在哪有棋牌 App 不涉赌的,不过你不用担心,我们这边都可以给你投放。”

张伟在该公司负责非企的业务。他说,公司推广的资源,主要有 UC、手机百度、今日头条等,这会让玩家觉得大的媒体平台更有权威性。

据他介绍,包括减肥、丰胸、祛斑祛痘、药品补肾壮阳的广告,都是正规途径上不了的。在今日头条、UC 头条等平台,公司用正规的资质把广告

账户开下来,然后公司销售人员再拿现户去找非企的客户,“正规户按理说应该推广与资质相符的正规内容,但是也可以用来推广‘擦边球’广告,包括涉赌 App 推广。”

张伟说,一般涉赌类 App 用户,资质都不全,可以利用一些现户,把推广链接复制到里面,相当于用别人的户做推广,也就是“套户”。在推广上,一般会选择在媒体平台审查下班的时间以及晚上进行涉赌 App 的推广,“下班了也没人去查。”

同时,技术上还可以做一个定点的跳转,白天显示的是审核页,以通过媒体平台的审核。到晚上进行推广时,就不再是白天那个审核页面,而是跳转到推广页面。

张伟说,即使账户因违规

推广被查到了封户,也不用担心。他们会重新用一个新户继续推广,“总之推广不会断”。

张伟打开自己的电脑,登录 UC 头条的一个后台账户,指着账户内的素材对记者说,“像这些动漫的容易过,真人的不容易过。这些都是审核过的,就差投放了。”

这些素材均与棋牌相关,为动漫人物或真人在打麻将或打牌,上面带有诱导性下载的文字,“万人在线,24 小时不歇场,客服在线随时兑换,真实刺激。”

张伟自称媒体平台也知道这些违规推广,要是想查也是分分钟的事,为什么还有那么多违规推广,说明平台也缺广告量,他们也想挣这笔钱。有时平台还会放一些非企账户来撑这个任务量,其实就是互相配

合,他们要量,我们也能推广。

他说,每家媒体都会拿出一定的量来做非企业业务,比如,某网站客户端有 1000 万的用户,可能 500 万的量是做正规广告推广,剩下 500 万给非企推广来用。

张伟介绍,在做推广时,客户先得往今日头条、UC 头条的广告账户里充值,首充 1 万元起,按用户点击量收费。今日头条是每次点击两毛,UC 头条是五毛,这都是底价。最后结算时,会以实际消费金额为准,比如一条推广广告在今日头条被点击 10 万次,按照一次 2 毛,今日头条能得到 2 万元。代理公司不另外收费,挣的是今日头条、UC 头条的返点,UC 头条的返点较高,会给到 17% 左右,今日头条的返点有 8% 左右。