



有奖征集新闻报料及短信

新闻110 连着你我他

热线: 5200110 5202110

邮箱: ZZWBRX@163.COM

中国电信
CHINA TELECOM天翼
surfing
3G 互联网手机

离开城市,你的3G还能用吗?

光明路BRT联通换乘站

地下通道出入口成了停车场

乘客出行不方便

人人都是枣庄形象 处处都是文明考场

创建省级文明城市

晚报讯(记者 孔浩 摄影报道)近日,家住市中区安侨东城国际小区的张先生向本报反映,光明路上的BRT联通换乘站地下通道出入口,现在竟然成了停车场,每天被大量的自行车、电动车所占据,乘客出行大受影响。

张先生说,因为工作的原因,他每天都得乘坐BRT上下班。近段时间以来,他发现,在BRT联通换乘站地下通道的出入口处,经常停放着很多的自行车、电动车和摩托车,将出入口挡得严严实实,影响了乘客的正常通行。据张先生了解,这些车子的主人,很多也是前来坐车的乘客。他们的模仿能力都很强,看到有人将车子放在了地下通道出入口处,于是便一个学一个,将车子并排停放之后,就匆匆上了BRT,丝毫不顾忌是否会影响别人的通行。

记者在BRT联通换乘中心看

到,路南路北的几个地下通道出入口前,虽然张贴着“严禁停放一切车辆”的标语,但还是停放着许多的车子。其中一个出入口被堵得严严实实,几位从此通过的乘客只好搬开一辆电动车,从缝隙间侧身而过。这时一位女士骑着电动车赶了过来,将车子停靠在其他车辆的旁边,落脚后准备去乘坐BRT。当记者问她将车子停在这里合适吗时,她表示,大家都将车子停在这里,当然她也不能例外。再说在此停车方便、安全,上面的棚子还能遮挡风雨和日晒,这几个月来她一直都将车子放在这里,但并没有人说不让停放。一位乘客则说,地下通道出入口门前的地方很大,这些车主完全可以将车子停放在一边,而没有必要非得堵着出入口,影响了乘客的正常通行,给大家带来不方便,希望有关部门能规范一下这些乱停放的车子。



BRT联通换乘站地下通道出入口被自行车、电动车堵得严严实实

小区施工 消防通道被堵

居民举报无果

晚报讯(本报记者)在小区的一些大门或旁边的墙壁上,经常能够看到写有“消防通道,禁止停车”等字样的警示牌。水火无情,在火灾来临时,平时那一条并不起眼的消防通道就是一条承担着救援重任的“生命通道”。然而,近日,家住东湖湾小区的业主周先生向记者反映,小区内的唯一一条消防通道被开发商违规建设堵塞了,通道不畅让不少小区居民倍感担忧。

5月1日,记者来到东湖湾小区。小区15号楼西侧的施工现场已经用围栏围了起来,建房用的塔吊也竖立在工地上,地面上已经挖好了地槽,打上了地基,工地内堆满了建筑用的各类建材。“原来这里是通往15、16号楼的一条路,早在两个月前开发商突然在此进行施工建设,就用蓝色围墙把路封上了,直到现在这条路都没有通,而小区的消防通道就在这条路的最北边。就目前情况来看,如果小区真有

火灾等意外情况发生,消防车根本无法开进小区。”居住在该小区的市民秦先生告诉记者,其实正在施工的区域是原本设计为花园的位置,现在被开发商在无任何手续的情况下建为商品楼了,而且新建的商品楼还不在此规划范围之内。

“买房的时候,售楼处给我们展示的这块地方是花园,现在却要盖楼房,这样的变化让很多业主接受不了。”秦先生说。据了解,小区这片地最初是水泵厂,秦先生入住的时候还没有拆迁,今年的2月份才拆迁完毕,秦先生本以为可以建设小区花园,但是最后得知,这里要建设的却是商品房。

随着指引,记者来到了东湖湾小区的售楼处,在售楼处记者询问了15号楼旁边所要建设的两栋楼房的情况,也就是周先生所说的规划花园的位置。从工作人员口中得知,这里将建设的两栋楼为小产权房,同属于东

湖湾小区,但与别的楼不一样的是,没有产权。当问到规划花园的问题时,另一位工作人员一语道破天机:不建设花园的原因就是一期已经销售完毕,没有必要再去建设花园。

针对建筑工地堵塞消防通道的情况,小区居民表示,现已拟定相关文件,告知开发商三天内将违建建筑清除,留出消防通道,如不清除将采用相关法律手段进行维权。记者查找相关法律资料了解到,根据《中华人民共和国消防法》第六十条第一款第五项规定:占用、堵塞、封闭消防车通道,妨碍消防车通行,情节较轻的,责令违法单位当场改正,情节严重的,处以五千元以上五万元以下罚款。

采访时,不少业主还表示,小区居民曾经多次向有关部门反映情况,试图依法解决问题,但小区违建的问题一直未得到解决,希望有关部门能够进行调查。



认真落实政府工作报告要求 中国移动推出七项降费举措

近两年来,中国移动认真贯彻落实党中央、国务院关于推进网络提速降费的要求和部署,加快建设高速率网络,持续下调通信资费,提速降费取得显著成效。2014年到2016年间手机上网平均单价累计降幅63.5%;各项降费举措2015年、2016年分别惠及客户7.4亿人次、12.6亿人次。

今年以来,中国移动认真贯彻落实李克强总理在政府工作报告中关于今年网络提速降费要迈出更大步伐的要求,进一步发挥企业在实现信息惠民、拉动信息消费、促进创业就业、推动经济升级方面的积极作用,将在全力以赴推进业务系统改造升级、力争加快取消手机国内长途和漫游费的基础上,2017年5月份再推出七项降费举措,推动“互联网+”深入发展,促进数字经济加快发展,给广大客户带来实实在在的获得感。

举措一:大幅下调国际长途直拨资费。自2017年5月1日起,大幅下调70个国家和地区的国际长途直拨资费,覆盖超过90%的国际直拨长途话务量,其中21个国家和地区从6.88元/分钟或1.88元/分钟下调至0.49元/分钟,49个国家和地区从6.88元/分钟或1.88元/分钟下调至0.99元/分钟。后续将通过

加快与国际运营商结算价格谈判,推动对更多国家和地区的国际长途直拨资费进行降价。

举措二:全面下调“一带一路”沿线国家和地区漫游资费。经过两个月的试运行后,“一带一路”沿线国家和地区漫游资费优惠自2017年5月1日起正式全面推广,沿线全部64个国家和地区的国际漫游语音资费下调至0.99元/分钟;53个国家和地区的国际漫游流量资费调整为30元/60元/90元的包天不限流量资费。

举措三:推出“速率倍增行动”,大幅下调互联网专线资费。自2017年5月17日起,互联网专线起步带宽从2M上调到10M,对协议期内带宽200M以内的客户,在不增加费用的情况下,经申请速率可免费升至上一档。5月17日后,新办理业务的签约客户,执行调价后的优惠资费;原有客户续签时,可自主选择执行新资费或提速方案。

举措四:推出“小微宽带”特惠产品。自2017年5月17日起,针对产业园区、商务楼宇、“双创”企业等,推出在上下行速率、产品性能、服务保障等方面满足小微企业需求的价廉质优

特色宽带产品,实现“快捷接入、简单实用”的需求,与互联网专线相应可比带宽产品的资费相比,优惠超过50%。

举措五:推出全网流量“任我用”资费。自2017年5月1日起,针对新客户推出188元和288元两档“任我用”资费,分别包含12GB和20GB流量。针对老客户提供238元15GB流量的“任我用”资费。

举措六:推出系列流量优惠活动。自2017年5月1日起,针对不同流量需求的客户,陆续推出系列流量优惠活动,包括流量升档计划和“任我享”流量降费红包抢购活动,流量低至5元/GB,满足客户的大流量使用需求。

举措七:推出“任我看”视频流量优惠包。自2017年5月17日起,和热门视频APP网站合作,推出9元和24元两档视频流量优惠包,客户可分别获得3GB和30GB视频流量,让客户可以放心使用流量观看视频。

中国移动在积极推进提速降费的同时,也将秉承“客户为本、服务为本”的理念,不断提升服务水平,努力为广大客户提供更为优质的信息通信服务和更为贴心的消费体验。