

担心服务不到位 有偿保障遭婉拒 家电卖场推延保 顾客大多没兴趣

晚报讯（记者 刘一单）现今，无论是家电卖场、还是逛电商平台，商家都会推出各类家电延保服务，鼓励消费者在购买家电时多支付产品价格5—15%的费用，在家电过了“三包”期后可免费维修或换新。这些听起来很贴心的服务，你会不会选择购买呢，家电延保服务真能给消费者以售后保障吗？

25日，记者走访市区多家电器商城进行调查。“这一款冰箱除了‘三包’期外，我们还特意推出了延保服务，延保一年的费用为249元，延保两年的费用为420元，很划算的。如果‘三包’期过了出现问题，

还可以继续享受保修服务。”当天，市中区君山路上一电器商场内，销售人员正为市民秦先生做介绍。记者了解到，秦先生的新房刚刚装修好，这些天，他正在挑选冰箱。“空调质量不错，而且价格也合适，不过延保就算了，‘三包’期内如果有问题，你们帮我修好就行。”秦先生委婉地拒绝了销售人员的推荐。

“现在电器商家能将‘三包’期内的服务做好就不错了，延保服务看似比较划算，但实际上也是有偿服务。再说交了钱，得不到保障又怎么办？还是等‘三包’期满出了问题再说吧。”对于这样的服务，秦先

生说出了自己的看法。

当天上午，记者走访后了解到，除了空调外，电视机、洗衣机、冰箱等家用电器，商家也都有类似的“延保服务”，不过，不同品牌的延保服务收费不尽相同，价格少的几十元，多的几百元。“我们这款洗衣机延保一年只需99元，三包期外如果出现了质量问题，是可以免费维修的。”在另一家商场，记者以购买洗衣机为由询问时，工作人员表示。不过，记者了解到，99元的费用里，并不包括维修时的配件费用。“主要看故障大小，如果是一些小问题，完全是免费维修的，但如果

故障比较大，配件就要自己买了，大故障99元连配件都买不到的。”该工作人员解释说。采访中记者了解到，家用电器“延保服务”并非国家强制性规定，属于商家和厂家针对商品推出的一项低价增值服务，而延保服务中的“保修”，也和国家规定的“三包”服务有本质区别：在“三包”期内，除了因消费者使用不当或者保管不当等因素而造成的商品不能正常使用情形外，在维修时，消费者不需要支付任何费用，而延保服务中的“保修”，消费者虽然可享受免费保养和维修服务，但需要支付所需零件的成本费。

对此，我市工商部门的相关负责人表示，目前国家对于家用电器“三包”有明确规定，而“延保服务”则属于商家或厂家与消费者订立的合同行为。因此，在“三包”期内，如果消费者因家用电器出现问题而与商家或厂家产生纠纷，政府主管部门则可以依据相应规定进行处理，但如果在“延保”期内，则需要依据合同进行处理。“此外，需要提醒的是，消费者如果想进行延保服务，一定要弄清楚这项服务是销售商家推出的，还是电器厂家推出的，防止‘销售商家承诺而厂家拒绝’的现象发生。”该负责人说。

洗了好几遍 水还是红色 路边干货摊销售染色枸杞

晚报讯（记者 孔浩 摄影报道）近日，市中区立新小区的王女士，在路边的干货摊上买了半斤枸杞，谁知道在清洗时，这枸杞竟然掉色，她怀疑枸杞被人上了颜色。

王女士说，前几天，她在立新小区内遛弯时，看到一位中年妇女正在摆摊卖干货，从摊前经过时，妇女赶紧招呼王女士买她新进的新疆枸杞。王女士看了看摊子上的枸杞，颜色鲜艳，个头很匀称，估

计质量应该不错，就买了半斤拿回了家。几天后，王女士烧粥，想放点枸杞，以增加营养。但是在清洗枸杞时，王女士却发现，这新买来的枸杞竟然掉色，致使洗枸杞的水通红，并且洗了好几次，水还是红色的。

王女士看到这种情况后，遂怀疑枸杞被上了颜色，是经过染色处理的。就又取了些枸杞进行清洗，发现洗后的水依然是红色的。并

且在清洗的过程中，自己的手还被染得通红。王女士上网搜索后发现，网上关于枸杞染色、硫磺熏染的说法很多，并有相关的报道。这才得知，自己买到了不法商贩加工过的“假枸杞”。王女士说，网上显示，经过染色或者硫磺熏染的枸杞，非但没有健身的功效，服用后还会产生不良效果，严重时对身体造成伤害。



枣庄福彩

省福彩中心王庆林副主任到枣庄调研福彩工作



4月19日至21日，山东省福彩发行中心副主任王庆林一行来到枣庄调研福彩管理、销售工作，市民政局局长姜广景、调研员从方佐、市福彩中心主任张宝玲陪同调研。王庆林一行通过实地走访销售网点，与干部职工座谈交流等方式，深入福彩一线检查指导福彩工作。

19日下午，王庆林一行先后来到滕州安居福彩投注站、文化广场福彩投注站和中福在线滕州河滨南路销售厅，王庆林详细了解了各票种的销售情况，以及在运营过程中面临的主要问题。

20日上午，王庆林与枣庄福彩工作人员进行

了座谈，听取了枣庄福彩第一季度各票种的销售情况汇报，探讨了管理和销售工作中出现的问题。王庆林对枣庄福彩各项工作给予了充分肯定，他要求枣庄福彩要积极发挥主观能动性，努力挖掘市场潜力，合理布局优势资源，修好内功、打好基础，在确保安全的基础上力争下半年福彩销售取得更好业绩。

21日上午，王庆林还陪同中福彩中心栗演兵一行检查了枣庄刮刮乐彩票销售展示柜的布设以及销售工作。

（枣庄福彩 韩雷 摄）



集赞“赠送”儿童车 被骗30元快递费

晚报讯（记者 董艳）前段时间，薛城区福星花园小区的居民陈先生通过朋友圈获悉，某商家新研发的儿童电动车为了推广试用，承诺市民只需要集齐188个赞，即可免费获得儿童电动车一辆，看到商家如此大的优惠幅度，家有女儿的陈先生有些按捺不住了，在朋友们的大力帮助下，集齐了188个赞，可是结果却没有陈先生想象的完美。

陈先生告诉记者，他是在上周三的时候，通过朋友圈知道了商家搞这个活动的。得知该消息后，陈先生也是有些半信半疑，市场价值上千元的儿童电动车，只需要集齐188个赞就能享受免费特权。虽然188个赞不太好集齐，但是只要集齐了就能省下近千元的费用，想想陈先生都觉得很值。

陈先生通过朋友圈询问了发布该消息的朋友，虽然该朋友没有给出肯定性的答复，但是该朋友也是在努力地集赞。看朋友热情如此之高，陈先生更是心动。于是陈先生决定也发动朋友们一起为女儿的电动车集赞。

终于在陈先生的努力下，用了一天多的时候，188个赞集齐了。陈先生联系厂家，把集赞情况发送给对方，厂家收到陈先生的信息后也第一时间给陈先生回复。承诺免费赠予陈先生一辆儿童电动车，但是这款儿童电动车的快递费需要陈先生支付。

对方要求陈先生支付30元的快递费，虽然要求理所当然，但是陈先生还是感觉有些不妥。为了以防万一，陈先生表示，选择货到付款，可是对方却执意，不付快递费就不发货。

无奈之下，陈先生只好支付了30元的快递费，可是从付款开始至今，近一周的时间了，厂家却迟迟不见发货，陈先生询问情况，对方只表示会尽快发货，但具体发货日期不确定。4月24日下午，陈先生打算继续和厂家沟通，可是却发现厂家的微信不见了。找寻很久，陈先生最终确信，自己被商家屏蔽了，30元买来了教训，好在没有造成更大的经济损失，原本想贪图便宜，享受免费套餐的，却没想到进了厂家的圈套。

东风日产全新奇骏枣庄首发上市



2017年4月23日，东风日产全新奇骏在枣庄光明广场车展隆重上市。上市发布会现场，东风日产枣庄远方总经理刘建光宣布，全新奇骏自即日起，在枣庄正式上市发售，官方指导价格为18.88万元~26.88万元，同时，奇骏·经典手动挡同步上市，官方指导价格为17.98万元。

三大进化、一项传承，演绎“本色SUV进化论”

造型进化——全新奇骏基于日产新一代家族设计语言打造，更具力量感的全新V-Motion家族前脸设计、独特LED前后组合灯光光绘设计，搭配同级领先的19英寸切削运动轮毂，造就流线动感的车身造型，带来令人瞩目的视觉冲击力。

功能进化——在原有5座车型的基础上，全新奇骏做了一次主流SUV的全新尝试：推出7座版车型，以“5+2”灵活座椅布局，给消费者多一种选择。辅助以多变式的行李厢地板设计，全新奇骏的内部空间具备多达六种场景模式，再加上2706mm超长轴距，灵活多变的乘坐空间轻松解决全家出行需求。

科技进化——全新奇骏搭载同级领先的日产智行科技，为消费者带来更加安心、更加便利的驾乘体验。在原有科技配置的基础上，全新奇骏装备了8项全面革新的智能科技。

一项传承——全新奇骏则继续传承本色，同级最强的4X4-i智能全模式四驱，配合同级领先的B-LSD电子制动差速锁、YMC动态扭矩控制系统、HDC陡坡缓降控制系统和HSA上坡起步辅助系统，进一步提升越野性能及安全性能。

凭借“三大进化、一项传承”的超强产品实力，全新奇骏不但完美演绎“本色SUV进化论”，更将重新制定城市SUV市场的价值标准。

践行“YOUNG NISSAN”战略重塑城市SUV市场新格局

作为2016年全球SUV市场销量冠军，奇骏进入中国市场已近9年，满载荣誉和辉煌。九年来，奇骏不仅成为了城市SUV市场上的领军车型，而且也成为东风日产SUV阵营向上突破的极大助力。

2014年，新势代奇骏上市，以兼顾城市驾驶舒适性及强悍越野性能的全能特性成为城市SUV市场破局者，一经上市便引来各方瞩目。新势代奇骏上市后长期位居合资SUV销量榜前列，2015年更是凭借全年近17万的销量，成为日系紧凑级SUV销量冠军。此外，新势代奇骏还连续三年“勇闯无人区”，驰骋沙漠戈壁、穿越林海雪原、纵横天山极境，从而将“无人区”打造为奇骏的专属品牌印记。

此次上市的全新奇骏，不但将凭借远超同侪的产品实力，全面满足城市SUV消费者的多样化诉求，更将再次颠覆城市SUV市场格局，引领城市SUV市场发展。

刘建光表示，“全新奇骏是东风日产Young Nissan 3.0时代下的首款力作，它的上市，一方面将成为东风日产年轻化战略的有力注脚，为消费者提供更加年轻化的选择；另一方面还将成为东风日产达成108万销量目标的重磅‘利器’，助力品牌与销量实现双赢。我相信，凭借全面进化的产品竞争力，全新奇骏必将重塑市场格局，引领城市SUV市场迈向全新的时代。”