



市民亲身体验试乘

春季车展家用车唱“主调”

“空间大”、“省油”成首要需求

22日上午,由枣庄日报社参与主办的“八亿橡胶杯2017年春季汽车文化节”在光明广场拉开帷幕。据悉,本次活动为期两天,共有30多个汽车品牌,400多种车型参展,活动期间,吸引了众多购车者与汽车爱好者的参与。

活动伊始,现场演出的各种精彩节目就吸引了众多观众们的目光,随着节目的进行,两位画师在舞台上进行人体彩绘,更是将气氛推向了高潮。本次活动的汽车参展商,合资品牌和国产自主品牌基本数相等,其中也包括了像林肯和奔驰等高端轿车,活动期间,全新林肯大陆和奔驰的GLA系列车辆吸引了许多年轻人的围观。

此次车展,各商家展出的车辆多以价格在10至15万的家用车为主,参展商纷纷将此类车型摆在显眼位置吸引人气,而像价格在25万以上的车型则被“埋藏”到了展区里面,其中,在20至30万区间的价位上,通用别克的GL8和东风本田的新款车型UR-V很受关注。购车者如今的购车需求从之前的“好看”逐渐向更适合家用转变,“空间大”、“省油”成了购车时的首要需求,对此,整个车展过程中,一些厂商的紧凑型SUV逐渐进入了人们的视线之中。在自主品牌吉利汽车的展位上,紧凑型SUV博越和小型SUV吉利GS展车旁,聚集了相当多围观群众,一位正在吉利GS车内体验的女士表示,她们听人介绍,了解到这款车空间大,价格便宜,而且操控感上佳,比较适合女性驾驶,故趁车展,想抓紧来体验一把。该车销售人员称,目前吉利品牌下的这两款车因其性价比很高,销售情况十分火爆,月销售量都在万台以上。

除了各种家用汽车车型外,本次车展的新能源汽车,同样受关注,其中,众泰电动汽车作为电动汽车行业领导者,如今已经有了很多的粉丝,据销售人员介绍,如今国家对电动汽车的购车补贴仍很给力,驾驶这样的小型汽车,不仅轻便快捷,经济性更是上佳。

近年来,枣庄日报社在提升办报质量的同时,注重以媒体为平台,通过打造全媒体共同发展,服务于枣庄经济文化建设,服务于广大读者,树立了枣庄日报社良好的社会形象。每年由枣庄日报社主办的车展活动,已成为鲁南地区汽车品牌推广的中心舞台,正逐步成为引领枣庄车市潮流的风向标。

据介绍,为期两天的汽车文化节,规模空前,赏名车看美女惊喜连连,此次汽车盛宴是市民赏车购车的一流平台,两天的时间,各参展商现场共售出汽车500余辆,达成购车意向近千人。

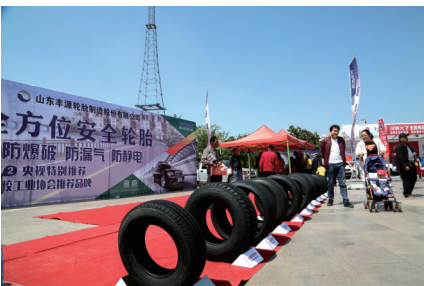
(记者 王龙飞 王震 文/图)



绚丽的人体彩绘点亮全场



东方丽人模特佳丽们优雅的时装走秀



高质量防爆、防静电、防漏气轮胎



参与活动商家好礼相送



魔术气球送观车展市民



雪佛兰现场隆重推出新款汽车探界者



汽车宝贝热辣舞蹈助阵车展