

方便解决内急有人赞成 气味大影响环境有人反对 小区建公厕多数业主表支持

晚报讯 (记者 寇光)在小区里偶尔会出现类似的尴尬,当“内急”涌来,回家上厕所又来不及,该如何解决呢?17日,高新区远航领秀城小区的业主微信群就小区内是否应该建公厕一事,引发了多位业主的争议。

“小区里没个公厕太不方便了,像我们小区很多业主都还在装修新房,还没有安装马桶等卫生洁具,卫生间不能使用的情况下,小

区没有公厕,装修工要如何解决内急的问题?”一号楼业主李先生表示,前段时间他看见一名装修工因为内急直接在楼道方便,感到不卫生的他希望能够在小区内建设一个公厕。

话题一被提起,马上便在群内引发了一场争论。三号楼业主林女士表示,小区内除了住户之外还有一些访客或外来人员,他们一旦有上厕所的需求,找不到厕所就在

楼道或电梯内解决,这就导致随地大小便现象严重。“年轻人还好一些,一些老年人在小区闲逛的时候,要是突然内急,上下楼耽误时间,腿脚不灵便的他们很难赶回家中方便。”林女士说。

当然,也并不是所有的业主都赞同设置公共厕所。十三号楼业主郭先生表示,虽然设置公厕可以给大家提供方便,但公厕的存在却十分影响小区的环境,而且如果管

理不好的话,很容易出现脏乱差的现象。“冬天的时候还好,夏天的话公厕的气味会影响附近的居民。而且公厕容易滋生蚊虫,会影响附近居民的生活。而且撇去卫生问题不说,这公厕建在哪里比较好?小区那么多单元楼不可能每一个都距离公厕近吧,近一些还好说,远的话还不如回家上厕所。”郭先生表示,谁都不想自己的单元楼距离公厕过近,因此他认为干脆就不

设立公厕。

关于小区内是否配备公厕的问题,业主们各抒己见,争论不休。据了解,公共厕所是城市居住区中心必建的配套设施,小区的规模在5万平方米以上的,必须要建公共厕所。而小区规模在5万平方米以下的,也应根据实际情况来定,每1000至1500户设一处公厕,宜设于人流集中处。

嬉戏打闹划伤邻居小朋友脸颊

带“尖”玩具别让孩子玩

晚报讯 (记者 董艳)高新区金地花苑小区的居民徐女士最近几天相当闹心。前两天,徐女士的女儿买了一个带“尖”的儿童玩具,女儿拿着玩具和邻居小朋友嬉闹的时候,不小心划伤了对方的脸。

为此,徐女士三番五次登门道歉,花了钱看了医生,好在没留下什么伤疤,但让徐女士想不明白的是,带“尖”的儿童玩具很危险,为何在街头还能买到。

前几天放学后,女儿说要出门和小朋友玩耍,当时徐女士听

后也没有在意,女儿在家长不知情的情况下,花了几元钱买了这个带“尖”的儿童玩具。

玩具买到手之后,女儿拿着玩具在楼下自己玩,邻居小朋友看到了也上前一起玩,两个小朋友在嬉闹的过程中,女儿划伤了邻居家小朋友的脸。小朋友受伤后,哭声引起了徐女士的注意,从楼上往下一看发现女儿也在旁,赶紧下楼了解情况,才得知女儿闯了祸。

看邻居小朋友受伤了,徐女士叫来小朋友的家长,带着小朋

友去医院就诊,医生告知小朋友的父母伤口不会留疤。因为感到抱歉,徐女士除了支付医药费之外,特地买了些补品送给邻居,徐女士的态度得到对方家长的原谅,两家也没有因此出现矛盾。

事后,徐女士从女儿口中得知,女儿当时购买这个玩具的时候,没有意识到带“尖”的危险性。“儿童玩具应该是以安全性放在首位的,虽然划伤邻居家小朋友是女儿的错误,但是商家出售带有危险性的商品确实是不应该。”徐女士说。



近日,风和日丽,小朋友们在光明广场轮滑,尽享轮滑带来的快乐。(记者 孙明春 摄)

枣庄福彩

“粗心”老彩友时隔两周才发现中奖

4月2日,福彩双色球第2017037期游戏开奖,当期共开出了102注二等奖,滕州市田陈矿附近的第37048126号福彩投注站中出了其中1注二等奖,奖金22.5万元。

这注二等奖的奖金虽然不是很高,但仍引起了不少彩友的关注,不少彩友前往中奖站点购彩沾喜气,同时也想探知中奖者的买彩秘诀,让自己也增加中奖的概率。大奖中出的第二天,投注站就竖起了彩虹门并燃放鞭炮,“我在投注站门前立彩虹门、放鞭炮,除了想宣传中奖外,还想提醒中奖彩友看到中奖信息及时兑奖……”投注站销售员告诉记者。

但两周时间过去了,这位中奖彩友始终没有现身领奖,难道这注大奖又被“粗心”的幸运彩友给遗忘了?4月18日上午,一个中年男子拿着中奖彩票来到市福彩中心兑奖大厅,经过验票,他就是这位“粗心”的幸运彩友。

中奖彩友刘先生(化姓)购买的是一张“9+1”的复式彩票,该彩票除了中得当期1注二等奖外,他还中得了18注四等奖、45注五等奖,所有奖项共计奖金230029元。

据了解,刘先生自2000年就开始购买福利彩票,从刚开始的“30选7”、“23选5”到现在“双色

球”、“七乐彩”、“3D”、“群英会”均有涉猎。每次购买前,刘先生都会对前一期的开奖号码认真地研究一番,再综合号码走势、冷热号码、遗漏期数等因素,然后选出7-9个号码作为备选号码分别组合,并进行复式投注。“每次买彩票我都买复式,‘7+1’、‘8+1’经常买,复式投注中奖概率高一些。虽然到现在我都没有中过一等奖,但小奖我还是经常中的……人要自信,我相信自己的眼光和感觉,说不定哪天我就来领一等奖了……”刘先生笑着说。

当被问及为什么过了两个星期才来兑奖时,刘先生告诉记者:“中奖当天我买完彩票就出差了,这一忙就是两个星期,就把买彩票的事情给忘了……上周五我刚回到家,看到钱包里的彩票我就马上去了投注站,才发现自己中了个二等奖……看来买了彩票要及时兑奖啊,万一哪天中了一等奖还忘了兑,那我可就亏大了……”

枣庄市福彩中心提醒广大彩友,按照《彩票管理条例》规定,彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内兑奖,逾期不兑奖的视为弃奖。买了彩票就要及时兑奖,如果因为自己的“粗心”而错了大奖就得不偿失了。

(张运永 韩雷)

买方便面火腿肠就能吉利?

闰六月姑姑保大侄别当真

晚报讯 (记者 张莉萍)近日,家住高新区优山美地的孟女士接到母亲打来的电话,说是让她给侄子买箱方便面和两袋火腿肠送去,不知何故的孟女士当即询问为何这样做,母亲告诉她今年闰六月,这是为了图个吉利。

据了解,这个风俗习惯还有句顺口溜:六月六雷打雷,姑姑保大侄,一箱面,两袋肠,还有鞭炮送吉祥,两张红宝保四方,保着娘家子孙旺。闰六月图吉利,姑姑要给侄子买方便面、火腿肠?这种说法有人相信吗?

“说什么的都有,前段时间有人说‘闰六月,出嫁的女儿要给母亲买面鱼,保佑母亲健康、长寿’。这不,上周刚给母亲买了俩面鱼送了过去,现在又流传‘姑姑给侄子买方便面、火腿肠’。身边的不少人都在提醒我不要忘记买面鱼、方便面、火腿肠,反正这些东西也不贵,就是图个吉利。”孟女士表示,她也知道闰月每两三年就会碰到一次,已经是一件很平常的事情了,虽然对这

种谣言比较反感,且没有一点可信度,但身边不少亲戚朋友都这样做,自己也只能照着做了。

“也不知道是谁传出来的,说是姑姑给侄子买方便面、火腿肠以保佑孩子健康成长,逢凶化吉,也有人说要给父母买面包鱼,特别是一些小商小贩更是推波助澜,有的商贩‘煞费苦心’,将谣言中的商品‘打包’售卖。”18日,家住市中区光明路一小区的董女士在一家超市内选购方便面和火腿。董女士表示,其实买这些都是一种美好的愿望,没有必要刻意追求,平时多陪陪父母,相信比买什么面包鱼更让父母高兴。

“我也听说要买方便面、火腿、面包鱼之类的话,而且有好几位顾客都来咨询相关事宜。”超市的一位工作人员表示,“今年比较特殊,都说‘双春’加‘闰月’要给侄子去灾祸。据我所知,这样的谣言也不是一次两次了,大家应以平常心来对待,不必将其与吉凶福祸相联系。”

幼儿园作业家长“代理”完成

孩子不参与等于白布置

晚报讯 (记者 姚付林)近日,家住滕州中央城小区的梁女士发现女儿的“作业”还没完成,于是加班把作业做完了。结果第二天,还受到了女儿老师的表扬。

这种替孩子做作业的行为,不仅老师不反对,反而还提倡,这让梁女士的闺蜜很是纳闷。原来,梁女士的女儿上幼儿园小班,老师经常布置一些“家长协同”完成的作业,比如做一些手工工艺品,或者和家长一起完成一幅画。

“经常是白天忙完了,到了下午或者晚上才想起来看手机,因为幼儿园老师布置的作业,大都是发在微信群里,如果有作业,我就只能加班加点替女儿来完成。”梁女士说。

其实,梁女士坦言女儿的家庭作业,大部分是自己“全权代理”,有时候女儿压根儿就不参与,这让梁女士觉得很不妥。“从

小老师就给孩子布置这样的‘家长协同’完成的作业,大部分都是家长完成的,孩子从小养成了依赖家长做作业的习惯,恐怕以后上了小学依然会依赖家长,这样的话,布置作业还不如不布置,免得孩子养成了坏习惯。”梁女士说。

梁女士当天晚上加班给孩子做的是风景画作业,当时孩子已经睡了,在画画过程中孩子并没有学到任何的东西。第二天一早,梁女士发现贴在墙上的幼儿园小朋友的作业,全都是家长“代理”完成的。

“一看画画的基本功就知道,不是出于幼儿园小班孩子之手,完全是家长给画的,墙上都成了‘家长绘画展’了,这种布置作业的方法对孩子没有任何帮助。”梁女士说。

枣庄卫蓝基金正式启动

本报讯 4月23日,记者在北汽新能源新车发布会上获悉,枣庄卫蓝基金正式启动,山东云驰4S店每销售一辆新能源汽车向卫蓝基金捐献100元,用于枣庄地区公益和环保工作。

卫蓝行动最早是在2014年6月5日世界环境日在北京最先启动。是由北汽新能源践行者北汽新能源发起,提倡绿色出行,共享蓝天。活动吸引了众多关注环保的明星、名人等公众人士参与。活动开展两年多来,已

经覆盖32个城市,累计减少碳排放17万吨,相当于植树26万棵,节约治霾直接成本3.5亿元。

卫蓝行动走进枣庄,意味着卫蓝的种子已经播下。枣庄卫蓝基金将致力于通过支持民间公益机构在空气污染防治方面的能力建设和相关公益活动,有效形成民间机构和公众对空气污染治理议题的参与和持久关注,改善空气质量,保护公众健康。

(本报记者)