

# 从东方红一号到天舟一号

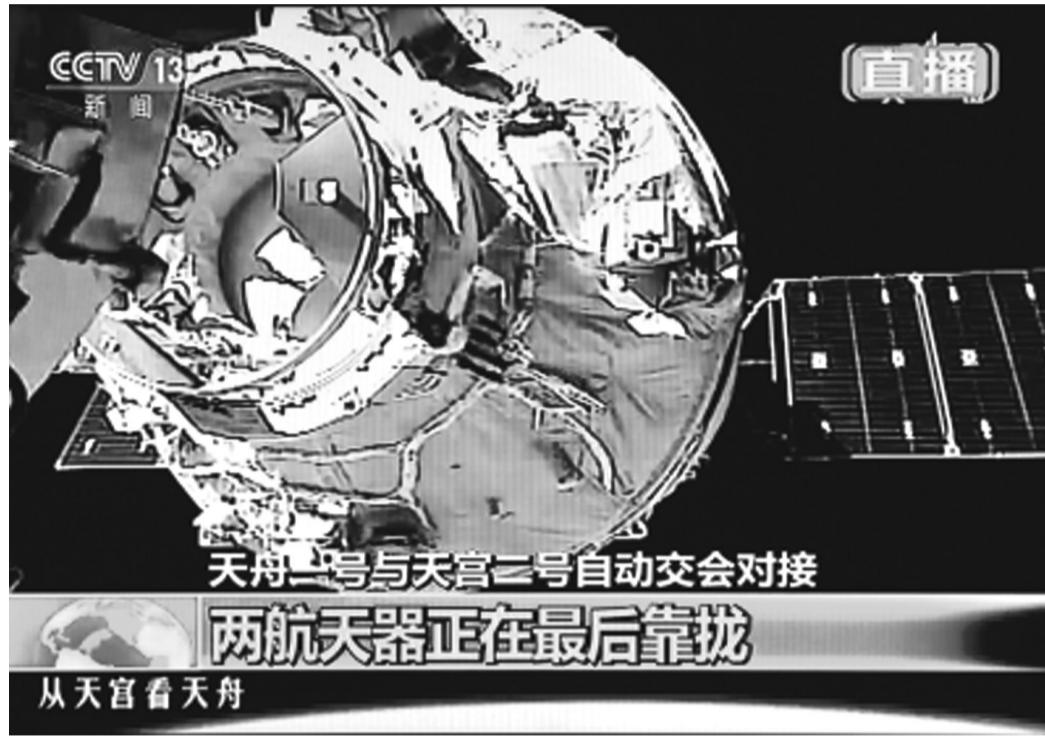
## ——透视中国航天背后的力量

4月23日,中国首艘货运飞船天舟一号与首个真正意义上的空间实验室天宫二号成功交会对接。空间实验室任务的顺利实施,标志着中国正稳步迈向“空间站时代”。

对于即将到来的第二个中国航天日来说,这是中国航天人庆祝节日的最好礼物。

47载砥砺奋进,47载书写华章。从1970年4月24日将第一颗人造地球卫星东方红一号送入太空,到今天叩开空间站时代的大门,中国航天人自力更生、自主创新,一步一个脚印,创造出累累硕果。

从东方红一号到天舟一号,一颗颗卫星、一枚枚火箭、一艘艘飞船,见证着中国航天事业从无到有、从小到大,迈向世界航天强国的历程,展示着中国航天源源不断、催人奋进的力量——来自航天精神的力量。



4月22日12时23分,天舟一号与天宫二号完成第一次交会对接。(视频截图)

### 一马当先:梦想的力量引领中国航天创造不朽传奇

对于一个国家、一个民族来说,梦想是前进的方向,更是推动前进的动力。

嫦娥奔月、夸父追日、女娲补天……自古以来,中国人就用口耳相传的传说,诉说着对深邃而神秘太空的向往。

承载着前人对太空的渴望,中国航天人不懈努力、奋力拼搏。

这是一个永载史册的日子——

1970年4月24日,我国成功将第一颗人造地球卫星——东方红一号送入太空。一曲悠扬的《东方红》乐曲在浩瀚太空奏响,宣告了中国进入航天时代。

成绩永远属于昨天,未来才是追逐的目标。为了早日实现飞天

梦,在举国欢庆的时刻,中国航天人把目光投向更远方。

1992年9月21日,中央正式决定上马载人航天工程,并确定了“三步走”发展战略。这个孕育了飞天传说的浪漫国度,开始用行动一次次托举起民族的尊严和自豪。

1999年,神舟一号成功发射,实现了天地往返的重大突破。短短七八年时间,中国航天人走完了发达国家三四十年走过的路。

在此后3年里,又连续发射神舟二号到四号无人飞船。2003年10月15日,浩瀚太空迎来首位中国客人。

相比于发达国家进行载人飞行前要发射10次,甚至10多次试验飞

船,中国只进行了4次无人飞行试验就实现了载人飞行,这在世界航天史上是个奇迹。

在跨越式地实现载人航天工程的第一步目标之后,中国继续稳步走向第二步:从一人一天到多人多天,从短期停留到中长期驻留,从神舟系列到天宫系列,从载人飞船到货运飞船……

中国航天的高度不断刷新,距离梦想的目标不断接近。

一个民族的智慧、一个国家的创造力,往往需要一些标志性成果来体现。

载人航天的辉煌实践证明,中华民族完全有能力依靠自强不息,有能力屹立于民族之林。

### 一枝独秀:自主创新的力量推动中国航天不断开创新境界

作为集中了众多高新技术的领域,载人航天从来都是一个国家智慧和能力的重要制高点。这样的高技术,是花多少钱都买不来的。

回眸中国航天风雨飞天路,中国载人航天工程首任总设计师王永志感慨万千:“正是中国航天人自强不息和自主创新的勇敢气魄,使载人航天工程从一开始就占据了高起点。”

神舟一号飞船设计时,直接瞄准国际上第三代飞船,研制三舱飞船,一举迈过美苏“无人飞船——单人飞船——多人飞船”的发展历程

程。中国航天人仅用7年时间攻克了载人航天的三大技术难题,即研制成功了可靠性很高的大推力火箭,掌握了载人飞船的安全返回技术,建成了载人太空良好的生命保障系统。

发射一次,前进一次。从1992年立项开始,短短25年时间,中国航天人开拓创新,取得了一个又一个突破:顺利开展载人航天工程的第一步任务和第二步空间实验室任务,拥有了功能完整、可靠性高的载人天地往返运输系统,掌握了太空行走、交会对接、航天员中长期驻留

等关键技术……

2016年6月,长征七号新型运载火箭实现首飞。同年,新一代运载火箭长征五号成功首飞,大幅提升长征系列运载火箭运载能力。国务院新闻办公室发布的《2016年中国航天》指出,从2011年至2016年11月,长征系列运载火箭发射成功率达到97.67%,运载火箭的可靠性和高密度发射能力持续增强。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。自强不息的中国航天人依靠自主创新,在世界高新技术领域形成一枝独秀的优势。

### 一往无前:万众一心的力量托举中国航天飞得更高更远

任何事业的建设与发展,都离不开人。中国航天奇迹背后,是万众一心的力量。

“一切为祖国,一切为了成功。”在中国航天的发展道路上,千千万万航天人把个人理想与祖国命运联系在一起,把个人选择与国家需要联系在一起。中华民族无与伦比的凝聚力,如火山般迸发出来。

为了这个目标,航天人展开集体大协作——

载人航天工程直接参加单位百余个,涉及单位多达数千家,参试的工程人员超过10万人。西安的火箭发动机、天津的飞船太阳帆板、上海的推进器、四川的元器件

……一声令下,前一天还在各地工厂的设备第二天已送至北京的总装车间。齿轮咬合般的全国大协作汇聚成强大的力量,助推中国航天跨越一个又一个科技的高峰。

为了这个目标,航天人始终坚持严谨的作风——

“零缺陷、零疑点、零故障”,“严上加严、细上加细、慎之又慎、精益求精”……严苛的标准,反映的是航天人的工作作风。

在天舟一号发射任务中,仅飞船中一个小小的元器件从原材料加工到生产出成品,就需要经历上百道工序、测试上千个数据。

为了这个目标,航天人无私奉献、默默付出——

“我是工程的一颗小小螺丝钉,哪里需要去哪里。”一代代航天人把对祖国和事业的忠诚写在浩瀚无垠的太空。年迈的父母照顾不到、新婚的妻子关爱不到、年幼的孩子教育不到……这样的事情比比皆是。在酒泉卫星发射中心,有人当兵几年,却连发射场的样子都没见过。

从东方红一号到天舟一号,中国航天的面貌发生了天翻地覆的变化,始终不变的,是中国航天人的初心。

在迈向世界航天强国的新征程上,中国航天人始终如一的航天精神,如同一个个火箭助推器,托举着中国航天不断向前、向前。

### 实体书店“回春”:全民阅读的“最美风景”能否延续?

“阅读是一件投资回报率最高的事情。然而,我所指的阅读恰恰是最不功利的阅读,是一个人与一本书安静相对、岁月无声。”4月23日世界读书日,台湾词作者方文山受邀在上海重庆南路新开张的品牌书店“大隐精舍”内,与百余位上海读者促膝相谈读书之道。

这个世界读书日,上海的文艺爱好者们普遍遭遇“选择障碍”。短短一周内,就有五六家特色实体书店宣告开业,如桃李争春摇曳于上海全民阅读的暖流之中。据悉,今年上海将新开近20家实体书店。

从几年前实体书店举步维艰、纷纷闭门,到如今上演绝地反击、集体“回春”,实体书店究竟经历了怎样的变迁?而这番阅读的“最美风景”又能否延续?

### 繁花乱眼:上海特色书店竞相“绽放”

在上海青浦的水乡古镇——朱家角,近日悄然冒出了一家文艺气质的小书店,名唤“角里”。顾名思义,书店面积精巧,安静栖居于水乡的一个角落。但吸引眼球的是,这个小小的书店只售卖一种图书,定期更换种类。

爱书人都知道,角里书店“只卖一本书”的模式,效仿的是日本东京只有50平方米的著名书店森岗。不过,只卖一本书的实体书店也能生存,这有赖于商业机构的助力。朱家角新开发的商业地产对书店给予了优惠租金扶持,它正需要像“角里”书店这样能吸引游客留下来、慢下来的文化空间。

上海实体书店新品牌——大隐书局却是大隐隐于市,都选址于上海最繁华的地段。大隐书局的创始人刘军这两天忙得连坐下的时间也没有:4月21日和23日,大隐在巴黎春天商场和黄浦区文化中心一口气连开两家分号,盛况无二。

实体书店正在上海迎来春天。来自浙江的博库书城、北京的蒲蒲兰、重庆的西西弗、四川的言几又、广州的方所、江苏的大众书局……全国各路诸侯正在上海攻城略地、加速扩张,试图抓住实体书店复苏的黄金机遇。

### 互联网经济加持,实体书店真正转型

仅在几年前,实体书店还接连采取撤退收缩战略,让文化界有识之士纷纷发出“拯救书店”“拯救阅读”的痛心呼声,缘何转眼间已一派生机勃勃景象?

记者观察发现,这一轮实体书店复苏,从形态上已经迥异于单纯卖书的传统书店,较之进化了N个版本,且无论从特色、风格、气质、定位上,都有独到之处。

在上海,有的书店以氛围取胜,堪称“书店+咖啡馆”;有的书店以“最美”闻名,已经成为游客热门取景地;有的书店精选文创产品,步入其中,琳琅满目的文创衍生品自然散布于书籍之间,犹如精品买手商店;也有书店形似传统文化会所,擅长花艺、茶道、精致饮食。24小时书店、电影主题、女性主题书店……各类细分需求的小众化书店也大行其道。

不过,实体书店特色虽异,却也有共性,就是从“单纯卖书”转向“文化体验”和“知识分享”,吸引人流积聚人气,成为城市文化的“热点”和“兴奋点”。书店背后的商业理念,已悄然转换为互联网时代的体验经济与分享经济。

### 实体书店回暖,得益于文化产业勃兴

“如果说前两年实体书店回暖尚是一种信号,今年这种趋势已经十分明显。”上海市新闻出版局局长徐炯说,与传统书店相比较,新开放的实体书店更具互联网经济特征,它们都是功能复合的文化空间,有丰富明确的阅读活动计划,让城市更具文化气质和活力。

上海是全国率先对实体书店实施扶持政策的城市。早在2012年,上海市新闻出版局就颁布政策,通过资助、补贴、贷款贴息、奖励等方式扶持有影响力的实体书店发展,至2016年已投入专项资金逾6000万元。

而在政府扶持之外,商业资本和风险资本对实体书店也日益看好。大隐书局正在筹划开设新的门店,因地制宜将书店与当下大热的民宿结合,创造出新的业态。刘军认为,只要得其真味、做到极致、持之以恒,文化一定是个好生意。正如方文山所言“阅读是一件投资回报率最高的事情”,随着资本与文化以更具创意的方式结合,实体书店还将更加摇曳多姿。

### 上海将实体书店建设纳入城市“顶层设计”:每8万人居住区需预留200平方米书店面积

上海市新闻出版局23日发布《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》。在全国率先出台政策扶持实体书店的上海,再出重磅举措,首次将实体书店发展纳入城市规划和发展的“顶层设计”,明确规定“每8万人居住区”应享受“200平方米以上”书店面积。

4月23日是世界读书日,上海市新闻出版局在大众书局世博源书店的开业仪式上发布了这一扶持实体书店“新政”。

据悉,上海首次将实体书店建设纳入城市发展布局,规定在城市建设中为实体书店预留经营场所,达到8万人的居住小区应预留不少于200平方米的书店面积,并保障相关基础设施到位。此举为上海实体书店发展提供了明确参照。

根据《实施意见》,上海未来将进一步优化实体书店网点布局,在街区、商区、社区、学区、交通枢纽等区域规划开设综合性书店,同时以中小型书店填补城市商业中心、人口导入区域、新兴居民区等的“文化空白点”。(本版稿件据新华社)