



不随意停车 不乱搭乱建 不占道经营

爱护“家园”从身边小事做起

有人说园林绿化工人,是一座城市的“绘画师”,清洁工人是一座城市的“马路天使”,交通警察是一座城市交通动脉的“保护神”,而笔者要说的是,作为城市管理人员就是这座城市的“美容保健师”。城管,为了城市的整洁,为了维护市民的稳定和良好的生活秩序,每天都在大街小巷默默地付出。

4月13日上午,有幸参加了鲁南论坛与市中区城市管理局联合举行的《城市是我家,管理靠大家体验城管工作一日活动》,上午8点40分,执法人员分成四组,对市中区所管辖的地段逐一进行清理整顿。我被安排的一组由振兴南路开始,集中清理整治了振兴南路、振兴中路、龙头中路、龙庭路等路段,沿途清理了占道经营、乱停乱放、私搭乱扯、店外违规广告、城市野广告、流动商贩和临街商铺店外店等违章违规行为。

在清理整顿中大部分市民和摊主能够积极配合,并主动的与执法人员一起将店外占道经营的物品,收拾到店内,店外堆放的杂物废品和乱搭乱建的遮阳布等及时清理,将产生噪音的喇叭、音响及时关闭。然而也有一小部分摊主、商户依然拒不清理,执法人员当即依法收缴。

城管,看似很光鲜的工作背后,其实也充满了不为人知的艰辛与无奈。在执法行进的过程中大队长讲述了一个前段时期的事情,一个刚分配来不久的大学生在执法过程中与摊主发生口角后,发生肢体冲突。领导意识到这一点后,迅速在全局开展了“假如我是小商贩”活动,进行换位思考。以真心换真心,以真情换真情。一改过去执法用语的不规范,以服务为主,劝说执法为辅的工作理念后,与摊主、商户之间的矛盾逐步缩小。然而当我们第一轮清理执法完毕后,第二轮复查时却发现有个别商户又将物品重新摆放在原来的位置,城管人员再次进行清理并给予劝说。你来了,他就收拾起来,你走了,他又重新摆上。还有一些流动商贩,你前脚刚走,他随之就来,玩起了躲猫猫,对于这种现象城管执法人员表示很无奈。

改革开放以来,枣庄快速发展,城市规模不断扩大,建设水平也逐步提高,城市健康运行的任务日益繁重,特别是现阶段城管的工作点多面广,牵扯到社会上的群体太多,城市的管理工作期待进一步巩固与加强,城管工作日益艰巨起来。那么怎样破解城市管理工作这一难题呢?

笔者认为:一、加快市内道路两边的规划管理,有条件的路段进行统一规划,杜绝车辆乱停乱放的问题;二、与商户摊主及时沟通,发放明白纸,签订城市管理执法合同,以理服人,依法服人;三、提倡换位思考,要在全市范围内开展《假如我是一名城市管理员活动》充分认识到城管工作的重要性和艰巨性;四、加强市民的主人翁责任意识,爱护城市环境就是爱护自己的家园,城市管理人人抓,市容市貌靠大家;五、奉劝那些违规的摊主商户,不要只顾自己的眼前小利,而忽视了他人的感受。朋友们,一座城市的面貌,在于城管的维护、管理和服务。希望大家应充分理解和支持城管工作,从规范停放车辆、不占道经营、不乱贴乱画、不乱搭乱建,保护环境卫生大家从身边的小事做起,更好地配合城市管理工作,让我们的城市更加美好!

(@古运清荷)



@文体办的一棵葱:城市是我家,管理靠大家。

@侯敬方:城市管理是一项艰苦、劳累、得罪人的工作,但必须有人来干。城市总得有人来管理,不然就乱套了。

@大山巍峨:对个别屡教不改者,一定不要手软,要依法严管。

@禾苗上的露珠:城管工作千头万绪,面对社会上形形色色的人群,难度极大!

@sdzz6609:整治城市交通秩序,势在必行。

@铁血0632:每个公民,都应该

理解尊重所有岗位上的工作人员,特别是城管、环卫这些工作人员,他们的工作时间都在室外。但是,每一个公民,有监督他们的权利。监督,发现问题帮助改正、改进、改善,才是对他们最大的爱。

@仙客来:在执法过程中遇到这样或那样的问题,尤其是城管的执法人员。从顶层设计,到城管的发展历史;从城市的基础设施到人口无序的膨胀;从城市的发展趋势和对市民自觉自律的要求等,城管目前没有一套完整可依据的、统一的法律法规,所以在执法的过程中有时会出现很多问题。

@魅力藏蓝:好的环境需要大家一起来维护。

关闭(C) 发送(S) | ▾

“英雄联盟”剑指电商 第五届家电展销会即将亮相

枣庄晚报·877电台·百家电器联展

第五届体育馆家电展销会

工厂直发 低至5折 2倍差价保五一

4月22-23日

- 百家品牌低价5折起竞展
- 低价购家电 再送大礼
- 提前预定, 10元抵100元

百家品牌千种家电同时参展

美的	海尔	格力	海信	奥克斯	格兰仕	科龙
创维	长虹	夏普	TCL	康佳	博世	容声
西门子	苏泊尔	格兰仕	爱仕达	莱克	三星	九阳
安吉尔	哈士奇	史密斯	澳柯玛	沁园	华帝	联想
统帅	小天鹅	荣事达	亚都	帅康		

地址:枣庄市文化路体育馆

各区消费者转乘市内7路、K15路、46路到达现场



买家电 到三联 三联家电保修终生 详询:3360199

本报讯 2016年4月,家电“英雄联盟”体育馆展销剑指电商,短短20小时销售额400万,引起了枣庄家电业的轰动。2017年4月22日,体育馆“英雄联盟”家电展销再次举办,此消息不胫而走。枣庄广大消费者们之所以如此关注家电展销的新活动,就是因为现场推出的活动价格将是业内最低的。此次家电展销会有何新亮点?能把价格拉到多低?记者带着消费者们最关心的问题进行走访。

总部直接操盘 各大品牌联袂推出最低价

总部操盘,裸价销售——这是各大名牌家电本次活动最大的亮点。据了解,为了将活动价格做到更低,承办单位枣庄三联家电公司专门组织了精英团队直接与各大品牌总部进行谈判。通过不懈努力,终于得到了各大品牌上游资源的大力支持。试问,哪一级经销商的价格能与总部相抗衡?可以说,体育馆4月22日展销活动各大品牌的商品价格完全是由各品牌总部直接定价并进行实时操控。三联家电取得了各大品牌商品价格的“最高授权”。凭着这把“尚方宝剑”,三联家电完全有能力将价格做到更低,不仅是业内低,部分畅销型号而且低于京东、苏宁等电商的价格。4月22日体育馆“英雄联盟”家电展销,将是三联家电联合品牌掀起的一场反击电商,提前五一打响品牌影响力的新战役,这无疑将再次创下枣庄家电销售业新的神话。

价格最低服务最优 三联家电凭服务抓牢“两极资源”

三联家电每次重磅活动之所以能够成功举办,都离不开消费者与厂商的鼎力支持。一头是消费者,一头是家电厂商,三联家电通过优质服务牢牢抓住“两极资源”,走出了一条独具特色的营销之路。

三联动真格 低价不怕比

服务终生,品质如一。众所周知,任何品牌家电在超出保修期后,其售后服务水平往往参

差不齐,很难做到让每位消费者满意。为彻底解决这一突出问题,彰显优质的服务水平,三联家电斥巨资组建了专业的售后服务团队,并向消费者郑重承诺:顾客无需支付登门费和维修费,三年内免费移机两次,后期维修免收上门费并保证价格最低……用消费者的话讲,在三联买家电,买着便宜,用着放心。三联也以优质的服务获得了消费者无条件的信赖与支持。

经营24年,近百万顾客会员的支持,三联家电凭借这一“宝贵财富”为各大家电厂商带来了大批忠实的客户与难以计数的丰厚回报,二者之间坚如磐石的合作关系也日渐巩固。在三联家电体育馆英雄联盟展销会上,三联家电的品牌资源优势再次凸显出来。格力、美的、海尔、海信、TCL、创维、小天鹅、九阳、长虹、康佳等各大集团、品牌“抱团出击”,活动商品涵盖了空调、冰洗、彩电、厨电、小家电等主要家电品类。为配合活动,各品牌也做出了前所未有的巨大让利,真正实现“裸价销售”。三联家电联合各大品牌直击行业低价,这既是三联家电运营实力的体现,也是其品牌影响力与公信力的表现。

线上敢比电商 三联家电力争行业新标杆

通过不断地探索与实践,三联家电独辟蹊径,在电商压境的激烈竞争中走出了一条成功突围之路。凭借成本优势,京东等电商在价格上确实对实体店销售造成了巨大的冲击。在看清严峻态势后,三联家电主动出击,高举“价格”与“服务”两大旗帜,打响了一场又一场“剑指电商”的自卫反击战。

网购家电最大的“软肋”就是售后服务。三联家电通过不断完善售后服务体系,不断加大对售后团队的投入,打造出了一支敢打硬仗、能打胜仗的“铁军”。遇到任何售后问题,客户仅需一个电话就能将问题解决。此外,三联家电通过电话调查在第一时间了解客户的满意度与合理建议,不断提升服务水平。电商触角的“盲点”却成了三联家电的核心竞争力,三联家电将不断创新,力争成为行业新标杆。

有了国内一流的售后服务团队,有了敢比网价的实惠价格,三联家电体育馆4月22日家电展销会万事俱备,只等每位消费者的光临。目前,体育馆家电展销认购活动已经开始预定,顾客会员提前预交10元定金,在活动现场低价的价格基础上,再降100元。同时家电买一送一的抽奖活动也在体育馆现场进行,冰箱、洗衣机、电烤箱、健身器材、吸尘器、好礼三件套等一系列数十万元惊喜大礼正等着您!不要虚名堂,只有真实惠。4月22日体育馆“英雄联盟”家电展销,诚邀您光临。一同见证非常奇迹20小时!

