

一副售价500元 一天接单10余个

近视太阳镜定制服务受欢迎

晚报讯 (记者 黄天鸽) 近日,记者走访了文化路、振兴路、解放路的多家知名眼镜连锁店发现,太阳镜已经被商家摆放在店内最明显的位置,而前来咨询、选购太阳镜的客户络绎不绝。

“这几天天气真好,昨天带着孩子出游,去了山亭石头部落。中午的时候,开着车,阳光太刺眼了,看着路面很不适应。明天还要去台儿庄,正好今天有时

间,赶快买副太阳镜,以防路上开车劳累。”市民张先生正在振兴路某眼镜行挑选太阳镜,他告诉记者,长途驾驶车辆,选择一副合适的太阳镜很有必要。

“3月下旬,前来购买太阳镜的顾客就明显增多,这几日清明假期,更是带动了太阳镜的销售。清明假第一天我们店就销售了十几款太阳镜。”眼镜行的一位营业人员向记者介绍道,太阳镜

一般在2月份就开始陆续上市,目前,款式基本已经全部上架了。早春的时候,太阳镜的销售并不理想,但是这半个月来,很受市民欢迎,现在更是成为很多市民出行踏青的必备装备。

“我们代理了国内知名品牌的太阳镜,还可以根据客户要求配制。”市中区解放路某眼镜店的李经理向记者说道。李经理告诉记者,他们店内太阳镜价位在百元

至千元不等,也可以帮客户代购奢侈品牌的太阳镜。从目前市场情况看,100元至500元的太阳镜最受消费者欢迎。“有很多客户本身就是近视患者,所以我们店内配制的带有度数的太阳镜也很受大家欢迎,一副的价格大概在500元左右,有时候一天就可以接到10余个订单。”李经理说,大部分客户都是为踏青出游做准备,提前到店选购或配制太阳镜。

“灰色、茶色或深绿色,更适合驾驶车辆的市民,这些颜色佩戴起来,舒适度更高些。”市中区人民医院的眼科医生表示,并不是所有颜色都适合司机佩戴。一些市面上流行的彩膜眼镜的颜色,佩戴后不利于色彩分辨,可以做装饰物,但是驾驶车辆时尽量选择色觉感知性好的眼镜。

遇到烦心事

这里来说说

奶瓶容量刻度不同 宝宝饭量难以掌握

晚报讯 (记者 寇光) 近日,记者发现市场上在售的不少奶瓶刻度有误差,而这种误差将导致家长难以掌握婴幼儿的吸奶量,长期少吃或多,都将对孩子生长发育不利。

10日下午三时,在市中区君山路一家超市的母婴用品专区,记者看到货架上的奶瓶造型各异,材质有玻璃和塑料之分,而根据大小和材质的不同,价格上也是从十几元到上百元不等。然而无论是什么样式的奶瓶,其瓶身均有容量刻度表。

然而虽然都有容量刻度表,这不同奶瓶之间的刻度表还是有些许差异的。以记者眼前的一款奶瓶为例,记者看到这款240毫升的奶瓶,其容量刻度表是以50毫升、100毫升、150毫升和240毫升来标识的;而另一款同样容量的奶瓶,却以40毫升、60毫升、80毫升和240毫升来标识的。

随后记者来到了市中区文化路上的一家母婴用品专卖店内。在这里记者同样看到了奶瓶容量刻度表的乱象,不仅刻度表的标准混乱不堪,而且还有刻度存在误差的现象。

记者随意查看了一款奶瓶,看到奶瓶上刻度容量表是以50ml、100ml、150ml来计量的,猛的一看这些刻度没什么问题,可仔细观察会发现,每个平均值的小格并不均匀,有的长一些而有的又短一些,记者通过测量发现,

最大的误差约在10ml左右。

调查中记者还发现,部分奶瓶的刻度只是印在了奶瓶表面上,随着使用次数的增多,这些刻度很可能被磨损,出现模糊不清的情况。“奶瓶的刻度就是一个参考,其实很多妈妈也知道,也就一开始没经验会用到刻度表,只要喂的时间长了,能掌握孩子吃饱的量,这刻度表自然也就没什么作用了。”市中区解放路上的一家母婴用品店的销售员如此说道。

“一般来说,我买奶瓶主要看价格、材料和品牌,还真没关注过这个刻度的问题。”在市中区振兴路上的一家超市内,正在选购母婴用品的王女士表示,刻度表可以帮助她衡量喂食的多少,作用确实不小,但对于奶瓶上刻度表是否准确的问题,她表示应该没问题。“奶瓶出厂肯定要过安检的,这刻度表肯定也是通过检验的,应该不会出现不准确的情况。”

市立三院社区服务中心的高主任告诉记者,奶瓶的刻度关系着奶粉浓度的准确性。如果误差较小,一般不会对儿童的脏器带来损害,因为人体有调节功能,喝的奶稀了,吃的次数就多,喝的奶浓了,喝水的次数相较多。但如果误差大又长期食用,冲调出的奶浓度过高,导致婴儿无法消化吸收,就会造成营养不足,严重时会导致胃肠、肾脏、肝脏方面的异常。

一公斤8元涨至16元

薄皮辣椒价格较上月初翻一番



晚报讯 (记者 寇光 摄影报道) 近段时间的枣城气温可是相当不淡定,忽热忽冷,忽晴忽雨,如此一来,市民的菜篮子也在一定程度上增添了负担。4月10日,记者走访枣城市场发现,最受枣城市民喜爱的本地薄皮辣椒这两天零售价格又有些不淡定,据不完全统计,本地薄皮辣椒价格较上月初翻了一番。

“最近几天,天气真是阴晴不定,一会穿着薄外套都感到热,一会穿着秋裤都感觉凉,真是让人捉摸不定,和天气一样,最近一段时间,菜市场的蔬菜价格也有些不淡定,表现最为明显的当属本地薄皮辣椒了。”4月10日,薛城区福苑小区的居民王女

士向记者抱怨。

据王女士介绍,因为家人们酷爱吃辣,王女士一日三餐最少不了的就是本地薄皮辣椒。对于本地薄皮辣椒的价格走势王女士可谓是了解得相当透彻,据王女士介绍,上月初的时候,她的小账本上记载的本地薄皮辣椒在8元一公斤,从上月初开始,本地薄皮辣椒就开始陆续涨价,截止到上个月中下旬的时候,本地薄皮辣椒零售价格涨到了11元-12元/公斤。

王女士翻开最近几天本地薄皮辣椒的零售价格走势,4月5日的时候,本地薄皮辣椒14元/公斤,可是4月10日,王女士再次来到家附近的农贸市场,发现

市场上出售的本地薄皮辣椒已经涨到了每公斤16元。王女士惊奇地发现,在短短一个月的时间里,本地薄皮辣椒的价格竟然增长了一倍,这让平日里喜欢吃辣的王女士一家感到有些承受不到了。

根据王女士反映的情况,4月10日,记者先后走访了薛城区四季春市场、清泉市场以及高新区的天衡农贸市场和龙潭农贸市场。通过走访调查记者获悉,当天各市场内出售的本地薄皮辣椒的零售价格均在15.6元/公斤以上,其中零售价格最高的竟然达到了每公斤17元。

“按照如此快的涨幅,真担心这一个月内本地薄皮辣椒的价格会超过猪肉的价格,如果再涨下去,或许我会考虑用其他辣椒产品来替代本地薄皮辣椒了。”市民郭女士说道。

从事蔬菜批发零售生意的朱经理称,本地薄皮辣椒的价格走势持续上涨和市民的需求有很大的关系。据朱经理介绍,目前市面上还有出售的一款薄皮青椒,零售价格仅在4元/公斤,虽然外观差不了多少,但是该青椒几乎没有辣味,对于喜欢吃辣的人来说,买来也没有多大的意义,因此,市场需求的增加也是本地薄皮辣椒零售价格上涨的主要原因。

据朱经理介绍,未来一段时间,如果天气晴好,大棚蔬菜光照充足的情况下,本地薄皮辣椒的生长环境适宜了,也许就会出现价格下降,但是具体的市场行情走势还有待观望。

客流量明显增加 跑步机排队使用

春季健身房人气暴涨

晚报讯 (记者 董艳) “三月四月不减肥。五月六月徒伤悲。”在经历了胡吃海喝的冬季之后,很多爱美的女性在日渐温暖的春季开始规划他们的减肥行程。4月8日,记者走访枣城的多家健身场所发现,随着天气的变暖,枣城各大健身房的人气暴涨。

“冬天的时候,穿得多吃什么东西都不怎么在意,每天都是胡吃海喝的,因为天气冷也不喜欢锻炼身体,现在天气变暖了,得去健身房里甩甩肉了。”薛城区燕山国际小区的居民小张说道。

小张告诉记者,她是一位十足的吃货,业余时间,她喜欢研究附近的美食,只要是看到喜欢的,小张的嘴巴总是控制不住自己。嘴巴过瘾了,想要保持好身

材,自然就离不开锻炼身体了。虽然小张有168cm的大高个,可是小张的体重却只有120斤,虽然身材和身高比较搭配,但是小张却并不满足自己目前的身材。据小张介绍,为了让自己的身材更完美,小张特地在上周在薛城区的一家健身房办了一张健身年卡。

“春季气温回升,能量消耗要比冬季大,这个时期减肥更容易达到瘦身的效果。”薛城区永兴路上一家健身房工作人员正在和路人介绍春季健身的好处。不仅如此,记者还看到,该健身房甚至还为顾客推出春季钜惠套餐,称顾客只要花费比平时少400多元的费用即可享受一年的健身年卡。

商家利用这个时期搞活动,顾客们也是想利用这个时期锻

炼身体,两者相互权衡之下,自然健身房推出的活动也相当受消费者欢迎。“我们健身房五月一日之前有办年卡可多送两个月的锻炼时间,春季来健身房锻炼身体可是相当合适的时机。”薛城区一家健身房工作人员表示。

通过走访调查记者了解到,各大健身房的客流量都有明显的增加。甚至在高新区光明大道上一家健身房内,跑步机出现了排队使用的场景。该健身房工作人员告诉记者,春暖花开时节,店内的顾客有了很明显的增多。“春天是最适合健身的季节,在健身房里有健身教练指导,还可以避开阴雨天气,天天都可以锻炼,这也是一种不错的选择。”正在健身房内锻炼身体的市民刘女士表示。



卫生纸礼服

8日下午6时,在高新区祁连山路上的一家超市的卫生纸专柜前摆放了一个“模特”,上面穿着白色的连衣裙和碎花装饰。凑近时才发现这些衣服竟然全是由卫生纸制作而成的。

(记者 寇光 摄)