

旺季已过 生意急转直下

火锅店“涮烤模式”提高上座率

晚报讯 (记者 苏羽 摄影报道) 去年冬季, 市中区火锅店遍地开花, 有火锅店老板调侃, “满城尽是火锅香, 市民们被火锅围绕。”业内早有预测, 今年4月份或将出现倒闭潮。时下, 不少火锅店正在苦苦支撑着, 通过各种方式来应对。而眼下火锅店最大的压力, 是随着天气越来越热, 火锅店又将再次进入淡季, 这对于那些勉强维持的火锅店来说, 无疑是雪上加霜。

4日, 记者走访部分火锅店发现, 大部分火锅店客流量稀少, 上座率不足3成。在振兴南路附近的一家火锅店内, 顾客很少, 大部分桌子都空着。而在青檀路与解放路上的一些小型自助火锅餐厅内, 顾客同样少得可怜。一店主表示, 小店主要靠冬季盈利, 夏季不赔本就不错了。

记者了解到, 造成火锅店夏季经营不景气的原因除了天气炎热及人们的饮食习惯之外, 另一个重要原因是夜市、烧烤的盛行。晚上八九点, 找个路边烧烤

店, 喝着扎啤, 吃着小龙虾一直是很多市民的爱好。

为了拉拢顾客, 不少火锅店开始搞活动扩大影响力。据文化东路的一家名为“好色涮烤吧”的满经理介绍, “火锅店夏季进入淡季, 这是大家面临共同的挑战, 如果能够进行及时调整, 那么就可以实现更好的经营业绩。火锅店夏季生意太差, 而经营不下去的也不在少数, 当然我们也见过一些火锅店能够及时调整, 让淡季不淡。而我们店为了能够多元发展, 冬季主营火锅, 夏季经营烧烤, 用这种二合一的模式长期发展。在清明节假期我们店内还举办了‘吃货节’活动, 全场打五折, 吸引了不少顾客。”

采访中记者得知, 火锅店纷纷增加各种服务项目来自谋出路。市烹饪餐饮协会张秘书长说, 如今, 不仅是火锅业生意不行, 整个餐饮业不景气营业额持续下降, 不少餐厅到了减员、裁员和轮岗上岗的地步。

“火锅主要针对的是年轻群



体, 好多年轻人都外出打工、上学影响了火锅的生意。”张秘书长说, 火锅业是季节性消费的典型

代表, 行业门槛低、淡旺季明显。一些餐饮老板投资火锅店, 好多都是盲目投资和跟风投资,

火锅消费市场占比整个餐饮消费的四分之一都不到。他建议, 火锅店还是要抓紧时间另找出路。

穿着时间较短略显“鸡肋”

春装销售不畅陆续下架

晚报讯 (记者 黄天鸣) 4月4日, 记者走访市中区吉品街以及购物中心商业圈发现, 以薄款风衣、针织衫、卫衣等为主打的春装系列占据各大服装店铺以及专柜的显著位置, 而很多店铺的展示橱窗内的模特也已经被店员套上了各种颜色亮丽的短袖、短裙等夏装。

记者在吉品街一家服装店内看到, 春装和夏装各自占据了半壁江山。“正月十五前, 我们店铺就开始上春装了, 目前春装款式早已经上架完毕。现在基本上十天左右就会更新款式, 不过都是夏款。”店内的销售人员告诉记

者, 春装和秋装的销售期很短, 只有一个半月的时间, 而夏装却大约有四个月的销售期。所以很多商家趁着清明假期对春装进行打折促销, 之前受冷清的春装, 随着温度升高以及活动力度的增大销量稍有起色。

“春装7折, 夏装8折, 秋冬装3至5折, 不过秋冬装只余下几件风衣, 而且断码了。”吉品街某品牌女装店的店员小李正在给顾客介绍店铺活动。小李透露, 天气转暖后, 春装很受消费者欢迎。“粉红、亮黄色的长款风衣是今年的流行款式, 销量很好。”据小李介绍, 很多市民青睐亮丽靓丽的

衣衫出游, 最近几日店里的日均销售量是平时的2至3倍。

记者在一些商家的展示橱窗看到, 很多模特被套上了丝质裙子, 外搭针织衫、时尚短袖搭配跨裤, 商家解释这种搭配是最近市场的流行搭配, 是春夏皆宜的混搭流行穿法。“春季服装销售周期短, 很多市民认为购买春装有些‘鸡肋’, 其实春夏混搭是不错的选择。现在服装的季节性已经不那么明显了, 你看新来的这款夏季黑色小礼服, 搭配我家做活动的冬装风衣也是颇受大家喜欢的。”某品牌女装的销售徐经理向记者介绍道。



装栅栏 护花草

4月8日, 记者在市中区君山路上看到几位市政部门工作人员正在路边绿化带安装小护栏。“这安装的小护栏真不错, 洁白的小护栏既保护道路两侧绿化带里的花草不受踩踏, 也扮靓了这条城市道路。希望市民能够爱护这些小护栏。”市民胡先生说。

(记者 李帅 摄)

遇到烦心事

这里来说说

新买手机频频花屏
保修期内自费维修

晚报讯 (记者 王萍) “新买的一款手机, 也就用了不到半年的时间, 就出现了‘花屏’的情况, 拿去售后保修, 因弄不清到底是手机性能故障, 还是人为损坏, 就换了一块手机屏幕。可是没想到后面维修手机的事宜更为复杂, 以至于她到现在都觉得不能理解。”家住市中区文化北里的于女士因手机问题遇到了麻烦。

2016年12月, 于女士在市中区振兴路上的一家手机卖场, 买了一部价值近2000元的手机。没想到使用4个月后, 她的手机发生了“花屏”现象, “手机屏幕看上去有亮光, 可却像玻璃碎了一样, 看不清显示的信息。”于女士说, 她通过销售商将该手机送往外地的一家维修站维修。不料, 维修站竟将手机退回, 并称该手机机身及屏幕上均有磕碰的痕迹, 因此认定手机故障原因为人为造成, 不予保修。“他们说如果需要维修, 我要自掏腰包360元更换屏幕。”于女士对维修站的

说法并不赞同, 但考虑到手机坏了不方便, 便答应了。手机维修后, 她发现“花屏”现象并未根除, 没用多久又发生同样的情况, 只得再次报修。之后, 她的手机反反复复地出现“花屏”以及无信号等问题, 最终该手机竟无法开机。无奈, 于女士只好要求商家给予换货处理, 但商家却以该手机已过一年的三包有效期为由拒绝换货。

对此, 于女士查询了《移动电话机商品修理更换退货责任规定》的相关规定, 移动电话机主机的三包有效期为一年, 三包有效期自开具发货票之日起计算, 扣除因修理占用、无零配件待修延误的时间。但是未在产品使用说明书要求使用、维护、保养而造成损坏的不实行三包, 于女士在首次维修时同意自费进行换屏, 那么就相当于认同了维修站有关人为损坏的鉴定结果, 因此原则上已不能享受“三包”服务。

新鞋穿了三天半
鞋底烂出一大洞

晚报讯 (记者 孔浩) 近日, 家住市中区陈庄花苑的王大妈, 在齐村大集上买了两双鞋子, 结果穿了仅仅几天, 其中一双才穿了三天半, 就出现了烂底现象, 直呼后悔买了削价的鞋子。

王大妈说, 前段时间齐村大集上逢会, 她看到一个鞋摊上正在卖削价的鞋子, 说是原价值上百元的牛皮棉鞋、单鞋, 现在一律削价处理, 二十元一双。她看到鞋子的样式挺好, 貌似是牛皮的, 试穿了一下很合适, 就买了一双棉鞋和一双单鞋。前几天气温下降, 王大妈就穿上了新买的棉鞋, 感觉很舒适。但穿了没几天, 棉鞋的鞋底忽然断裂, 并且鞋面上也出现了掉漆、起皮的现象,

老人这才发现这双棉鞋根本不是牛皮的, 而鞋底竟然是硬塑料的。王大妈赶紧拿出另一双单鞋穿上, 心想不可能买了两双鞋都会上当吧, 结果这双单鞋仅仅穿了三天半, 塑料的鞋底烂的比棉鞋还要厉害, 这次竟然直接烂出了一个洞。

王大妈说, 现在的商贩真是没有底线, 竟然拿着假冒伪劣的商品欺骗老年人, 并且还美其名曰削价处理, 这不是误导老年人消费吗? 而质量这么差的鞋根本不能穿, 生产厂家竟然还生产出来忽悠消费者。希望大家能接受她的教训, 不要被小商小贩的美言所欺骗, 不要购买所谓的削价商品, 以免上当受骗。