



# 一张快递面单 能“扒”出多少个人信息？

一张快递面单能“扒”出多少个人信息？不仅是上面显示的姓名、手机号、地址，如果溯及微信、支付宝等账号，更能了解其兴趣爱好、家庭成员等信息。换言之，一张快递单就可以让你处于信息“裸奔”状态。

而日前陕西省西安市雁塔区的毕女士有了新发现：“收到的包裹上隐去了我的真实姓名和电话，仅留有地址信息。”3月底，新疆、青海、甘肃、陕西、宁夏等地的快递用户陆续收到贴有“隐私面单”的快递包裹。国内多个电商平台、快递公司都在探索推广类似举措，引发社会关注。

## 烦恼：快递单显示关键信息，统一销毁数量巨大

快递面单又称快递详情单，一般至少包含寄件人和收件人的姓名、地址、电话号码，以及寄递物品明细等信息。面单一式四份，发件人、收件人各一份，当地快递营业点一份，快递员一份。一些日益注重隐私的消费者，对消除快递面单信息都有一套办法，比如用剪刀裁剪、修正液覆盖、花露水稀释等。而由快递企业、营业点等保存的过期面单，一般都是企业自行处理，被烧掉，或被当废纸卖掉。

为保护收件人信息，很多地区邮

政管理部门会定期召集企业集中销毁快递面单。在江苏苏州，这项举措已推广到所有的快递公司。苏州市邮政管理局局长马文欣介绍，快递详情单的实物保存，在满足快递服务标准规定的档案保管期限后，统一交由苏州市保密局销毁，并将销毁记录报送苏州邮政管理局备案。这些快递单粉碎成纸屑后，会进行打包处理，保密局全程摄像，刻录光盘后存档。另外还会制作专用的保密帆布袋，确保在半年的暂存期内信息不被泄露。

据介绍，随着快递量的增大，仅在苏州，2013年销毁的快递面单有74.948吨，2016年达到148.17吨，2017年前两个月就达到18.8吨，近年来总计销毁面单约504.161吨，面单4.58亿份。“随着销毁量的增大，销毁成本也越来越高。”马文欣说。

然而，这些事后措施仍然很难真正杜绝面单信息泄露：快递运输的流程较长，贴有消费者信息的包裹层层经手，发货、中转、入库、送货，每个环节都存在信息泄露的风险。

## 探索：联系收件人，快递员不用调取号码

何谓“隐私面单”？菜鸟网络安全全部高级专家周磊介绍，消费者的信息通过技术处理，不显示在快递面上，同时在后台也进行了加密处理，快递员只能通过APP联系收件人，无需人工识别手机号码。“我们暂时保留了一些地址信息，主要用于帮助快递员核对包裹。”周磊表示，“以后包裹上的消费者相关信息会越来越少。”

京东采用了“微笑面单”的形式，即从包裹生成时就部分隐藏用户的姓名和手机号信息，以笑脸符号(“\_

代替。近期，该服务在全国范围内推广，超过90%的自营配送订单已实现面单“微笑化”。据估算，2017年京东将产生至少10亿张“微笑面单”。

据京东配送部终端服务负责人介绍，该公司研发了专门服务于配送员的APP，配送员在站点收货时，扫描包裹上的条形码，用户信息便被录入系统，配送员送货时，根据订单号找到用户包裹，点击“拨打电话”与用户取得联系。“通过应用端发起请求、服务端回呼的方式完成通信，所有的通话都会经过京东的通信平台进行

监管，并对停机、关机、空号、未接等呼叫结果进行记录，进一步管控和规范配送员的配送服务，确保用户体验。”该负责人说。

“‘隐私面单’应成为行业标准。”天猫MOMO潮流女装仓储经理许先生说，尤其销售、购买隐私商品的商家和消费者，对这类面单的需求会更大。

马文欣表示，“‘隐私面单’的尝试不仅能提高行业的安全系数，减少消费者的顾虑，也可进一步推动快递实名制的落实。”

## 合力：设从业“黑名单”，线上线下共同堵漏

“隐私面单”只能保障部分环节。“信息泄露不仅仅在快递运输过程中，因此建立一个全流程的面单信息管理机制十分重要。”马文欣认为，“这个机制应该包括面单信息的管理、内部信息化的监管，以及追责机制。”

目前，涉及快递物流的信息泄露主要有面单拍照、系统软件漏洞以及外挂等。值得注意的是，还有不少都源于员工监守自盗。比如，有的快递公司职员在公司电脑上下载客户信息进行贩卖；企业关键岗位员工将账号及密码卖给犯罪团伙等等。

3月31日，第二届物流快递行业信息安全大会在上海青浦召开，大会呼吁互联网企业加强内部管理，堵住盗卖贩卖的漏洞。

青浦区内驻有大中型快递、物流企业约15家。上海市公安局青浦分局网安支队支队长徐辉东介绍，从2015年底开始，青浦警方和菜鸟网络合作，尝试通过技术拦截和网络监控，建立快递、物流企业信息安全网络，2016年该辖区内信息泄露案件报案数比上一年下降了60%。

2016年11月，青浦警方破获一起案件，某犯罪团伙盗取了40G的数

据。“这些数据大多是2013年以前的，通过督促快递、物流企业加强内部管理，这两年的数据不容易被盗取了。”徐辉东说。

据菜鸟网络资深安全专家王乐介绍，有些够不上立案标准的信息泄露人员被快递企业辞退后，换个公司还能继续干。对此，上海市公安局网安部门联手菜鸟网络，推动建立了物流快递行业从业人员信息共享平台，EMS、圆通、中通、申通、德邦、韵达、宅急送等多家企业加入，贩卖客户信息的人员列入从业“黑名单”，永不录用。

## ■链接

### 快递实名制信息安全联盟成立 破局快递实名制

3月30日，“物联安全跨界连接”——快递实名制信息安全联盟成立发布会在北京成功举行，发布会现场展示了“后台实名制，前台隐私化”的系统性解决方案，一方面能帮助物流公司按照国家制度法规要求进行实名制收件，一方面通过隐私快递技术帮助电商企业对用户信息进行有效保护。

中国快递协会原副会长兼秘书长达瓦表示，近年来，快递行业蓬勃发展，然而，利用快递进行贩毒等危害社会公众安全的违法犯罪行为层出不穷。政府连续出台针对快递行业的系列政策，以期对市场进行规范管理。相关政策出台后，得到了快递企业积极配合，并取得了初步的成效。但由于配套的软硬件设施尚未到位或成本过高，快递公司要求快递员收件进行身份证件拍照验视，各物流网点验证记录身份信息等操作过程比较复杂，增加物流快递公司成本，因此具体实施并没有达到三个百分百目标(100%先验视后封箱、100%寄递实名制、100%X光机)。

一方面，行业高速发展需规范管理，另一方面，信息泄露事件层出不穷，导致实名制面临落地难的窘境。如何既实现快递实名制又保护用户信息和隐私，这是摆在政府、电商、物流快递公司眼前的一道难题，也是广大用户最关心的一个问题。

联盟此次推出的“后台实名制+前台隐私化”系统性解决方案，利用分布式信

息存储技术，从源头分离数据保障安全：用户收派信息保存在物流公司，手机号保护信息存储在运营商，实名制系统认证数据存储至公安系统。在降低快递公司执行实名认证操作、运营成本的同时，解决用户的后顾之忧。

信息安全联盟常任副主席李勇虎现场展示该方案，利用PAD-POS设备扫描寄件人的身份证件，寄件方

的信息通过“实名认证系统”加密上传至政府指定的安全机构，并利用“隐私快递安全号系统”将用户信息加密处理后呈现在电子面单上——用户名隐藏、真实的手机号码替换成安全号码，快递员可扫描二维码或拨打安全号码联系用户，其安全号码在签收72小时后也将自动失效，在保证快递员工作效率的同时，杜绝用户信息在包裹传输过程中被泄露。

现场发布的系统性解决方案已有跨界领域的企业在使用，该方案基于不同使用场景，有三种安全级别，不同的用户可以根据实际需求选择。

据悉，快递实名制信息安全联盟由联动优势、山东信通、联迪、商派、唯智、快金数据共同发起成立，成员涵盖快递、电商、软硬件服务商、通讯服务商等跨行业优秀企业，希望在各方努力下，共享各企业产品和技术，统一集成，形成系统性解决方案，共同推动快递实名制在2018年在全国实现百分百覆盖。

(本报综合)