

清明假期“热”了空调 销量比平时翻番



清明小长假第一天,与景区一样火爆的还有家电卖场。借助空调春节促销,各大家电卖场推出了内购会、福利日等各种促销活动。记者从济南苏宁了解到,空调销量预计比平时翻番,较去年同期增长20%。同时,线上家电销售被越来越多的人接受,销售增长率达到了80-90%。

清明假期销量比平时翻一番

市民李女士去年装修了新房,空调一直没装。“大家都说三月份买空调最合适,所以一直在等。”李女士介绍说。最近铺天盖地的空调促销广告,也成为她的关注点。近日,格力红四月的促销活动开场,李女士提前参加了认筹。

目前,认筹成为家电促销的重要手段,提前缴纳认筹金可以享受额外优惠和赠品。“这几天的价格可以保全年,绝对划算。”记者在某商场格力

专柜看到,来选购空调的人很多,前期参与认筹的顾客名单就有上百位。

“今年3月份以来家电销售一直保持增长,大约比去年同期增长了20%左右,而空调销量同比增长40%。”济南苏宁相关负责人称,清明小长假期间商场推出的促销活动效果明显,预计销量比平时翻一番,较去年同期增长20%左右。

线上销售增速迅猛

除了大卖场以外,如今在网上买家电也被越来越多的人接受。根据《2016中国家电网购分析报告》,2016年空调行业线上零售量和零售额分别为1050万套、296亿元,同比增长了50%和51%,远远高于线下的个位数增长。

济南苏宁相关负责人介绍,去年线上销售的增速达到了80-90%,如今线上线下销售额大约四六开。

在新一轮线上销售的竞争中,空调品牌的市场格局也出现了新的变化。《报告》显示,2016年线上空调品牌格局相对比较稳定,与线下的品牌零售额排名更加趋于一致。奥克斯成为线上最大亮点,零售额同比增幅超过110%,打破格力、美的、海尔三巨头对行业的垄断。格力发力电商平台后,品牌效应已经开始显现,快速占领了较高的市场份额。

三四月份买空调最合适

据了解,通常年后,各个厂家会推出新品,新品上市之后,老款往往会价格下挫,原本中高端的机型会调整到中端,价格自然也更便宜。同时,每年8月份以后为空调销售淡季,经历过淡季之后,厂商库存压力往往比较大,因此空调促销一定程度上是为了缩减库存。

“空调3分产品,7分安装。”据介绍,淡季购买空调还有一个好处,那就是送货安装不用等。大部分品牌销售人员均表示,现在买空调能够保证及时安装,更有品牌打出了12小时安装的宣传。

一位销售人员表示,空调的安装质量会直接影响到空调的使用体验。现在买空调,可以避开夏季安装高峰期,安装很及时。另外,夏季销售高峰期,会临时增加安装、送货人员,而现在负责安装的一般都是老员工,技术更有保障。

本栏目由山东家顺装饰赞助刊登

山东家顺装饰

套装家居 全屋量尺定制

自有房产无租金 保证降低您的消费成本
自备工厂自加工 使您家居质量充分保证

电话: 3051588 客服: 400-618-6169 地址: 建华西路92号(三中西校对面)

家用净水器近半数不合格 价格与性能不成正比

据中国之声《央广新闻》报道,如今,越来越多的家庭开始使用净水器,但净水器的质量状况却不乐观。据央视《每周质量报告》披露,江苏省质监部门日前对国内热销的家用净水器进行监督抽查发现,有将近一半的净水器质量不合格。

江苏省质监部门日前委托连云港质检中心,从生产企业、实体店和网络平台渠道共抽查了60款净水器样品,涵盖45个热销品牌,样品不合格率为48.3%。不合格产品存在的主要问题是标签说明书项目不规范、净水流量和总净水量不合格等。

连云港质检中心助理工程师钱佳琪介绍:“合格的标签应该标注净水流量、总净水量、卫生许可批准文号和产品执行标准。其中,净水流量和总净水量是用户判断净水器运行状态是否良好的重要指标,也是用户掌握何时更换滤芯的重要指标。”

净水流量反映的是净水器的产水速度。本次抽查的60批次样品中,11个批次净水流量不合格,不合格率达到18.3%,有的净水器净水流量竟虚标高达26倍以上。

作为净水器的另一个核心指标,总净水量是指净水器的整套滤芯能够过滤产出合格净化水的总量,而评价该指标是否合格的一个主要因素就是出水水质。本次共发现有9批次净水器出水的菌落总数不合格,不合格率为15%,水质最差的超标20多倍。

连云港质检中心工程师王爱媛介绍,造成净水器菌落总数超标的原因主要有两种可能,一是净水器在生产、运输、储存、销售过程中受到了微生物的污染。二是净水器使用过程中滤芯吸附了自来水的有机物,导致了微生物的繁殖。”

本次检验还发现,净水器的价格与性能并不成正比。因此,消费者在选择净水器时也不要盲目追求高价格。连云港质检中心工程师刘廷吉建议:“第一点要购买具有卫生许可批准文号的产品,此信息可在卫计委网站上查询到;第二点购买净水器产品时要注意以下关键指标,比如净水流量和总净水量;第三点是使用净水器产品的时候要按照说明书的要求及时更换滤芯,防止超期使用带来的安全风险。”

贵诚美达车世界, 名车春季巨惠

地址: 市中区君山中路18号 电话: 0632-3037958

活动详情请咨询: 3037958

豪爵摩托, “春雷行动”!

30余款经典车, 工厂直补! 一降到底!

豪爵悦星125T-9经典款仅售4880元

3月8日—4月8日 雅马哈, 创核“芯”动有礼!

1、购买巧格和赛鹰的用户立享微信抽奖每天抽取: ①1888元幸运奖5名 ②888元大奖20名 ③396元增值服务奖 2、购买巧格和赛鹰之外所有车型的用户可抽奖: ①一等奖1000元 ②二等奖500元 ③三等奖价值168元服务套装。 3、春季特惠机型。 4、关爱服务活动活动内容: 17项检修服务、部品优惠让利、YDT(电喷诊断设备)现场演示。

3月4日—4月2日 五羊本田, 以旧换新!

摩托车、电动车、家电、农机、手机等不限品牌、型号、新旧, 均可参与以旧换新, 省享600—1000元。

4880

悦星HT125T-9C/9D

4980

福星HJ100T-7D

7980

雅马哈巧格i

8980

雅马哈赛鹰

5980

五羊本田喜致125

6980

五羊本田鬼马100

炒辣子鸡 还是用抱犊牌专用酱油!

抱犊牌 炒辣子鸡专用酱油 金标特级酱油

- 传统工艺及现代生物发酵技术完美结合
- 纯发酵过程产生的氨基酸态氮含量高
- 天然色、自然味、更醇香

比老抽酱香味更浓 比普通酱油色泽更鲜艳

山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司 地址: 枣庄经济开发区东海路8号 电话: 0632-3306016