

来拿包裹时,顺便买点啥

超市主动代收快递招揽生意

晚报讯 (记者 寇光)对于一些喜欢网购的市民来说,要么上班时间不能接收快递,要么人在外面,要么送到家了没法收,各种缘由导致快递接收遭遇麻烦。日前,记者走访枣城市场发现,一些商家为了招揽顾客,不惜为附近的居民提供免费代收快递的业务,目的是为了给店里增加人气,争抢客源。

家住薛城区福泉小区的居民李女士是一位典型的网购达人,家里大人小孩的吃穿用李女士基本上都是从网上购买的。虽然喜欢网购,但是李女士接收快递包裹却相当麻烦。据李女士介绍,她在市

中区上班,丈夫也是每天多数时间不在家,孩子大部分时间都在公婆家,李女士买来的网购商品常常是没人按时收货。

不过幸运的是,李女士家附近有一处商家为李女士提供了免费的快递代收业务。据李女士介绍,家附近的这家商店是去年开始主动为附近的住户免费代收快递业务,李女士的快件来到之后,放到这家商店里,李女士只要抽空去拿即可,商店提供的免费代收业务让李女士切实感觉到了便利。

据李女士介绍,因为下班的时候,她都是顺便去这家商店拿包

裹,在拿包裹的过程中,李女士偶尔也会在该商店里买上一些日用品,这在另一方面也增加了店里的客源。

不但接收快递方便了,市民邮寄物品也便利了许多。“以前邮寄个物品都要跑去邮局或快递公司,现在在商店里买个东西的空隙就能把包裹邮寄出去。”李女士说。

3月28日,记者走访调查了几家为顾客提供免费快递代收业务的场所。一家圆通快递代收点负责人王先生告诉记者,他经营了一家手机店,手机店里有免费代收快递的服务,手机店为顾客提供免费

代收服务,对于他们来说既有利也有一定的压力。“快递包裹来了之后,有时候一次就能占用大半个货架,不仅如此,偶尔还会出现快递包裹丢失的情况,我们的目的就是想通过免费为顾客提供快件的代收,以此来为店里招揽更多的人气,顾客们可以在拿快件的时候顺便看一看有什么需要的商品,增加店里的销售量。”王先生说。

同样是为顾客提供免费快递代收服务的陈先生告诉记者,他在高新区一小区附近经营一家商店,附近商店除了陈先生的之外就有三家,论货品论价格,陈先生的商

店也没有多大优势,但是自从商店里推出免费快递代收服务之后,陈先生店里的人气增多,顾客们在拿快递包裹的时候也能顺便买些商品。

商家们看重了网购一族这个庞大的消费群体,他们通过提供“有特色”的服务来招揽顾客,商家一方面能获取客源,顾客在另一方面也能得到便利,也算是一件两全其美的事情,但是快递公司工作人员还是提醒商家谨慎保存顾客包裹,尽量协调好和顾客之间的关系,减少不必要的矛盾。

装修公司报价较去年上涨一成

业主无奈推迟装修计划

晚报讯 (记者 杨舒)市民邵先生在市中区东湖附近购买了一处新房,刚刚拿到新房钥匙便迫不及待准备装修房子。但是细心的他发现,今年装修价格比往年有所增长。“去年的时候就找装修公司做过预算,我的房子价格是147平米,当时的报价在6万元左右,属于一个中低档装修范围,可今年想去装修时却比去年报价上涨了10%。”突然多出的装修预算让邵先生直呼难以“消化”,打算推迟装修计划。

据了解,一些装修公司全包的同时涨幅已计算在内,而有些装修公司为了能够拉拢客户,在价格上保持不变,而在一些装修配件上需要市民单独购买,同样属于变相涨价。

“如今,想要装修不提前预约工人根本排不上,现在天不算很热

正是装修的好时候。”市民秦先生颇有感触的说。

“现在找个刷漆工都不是一件容易的事”。据某装修公司的孟经理透露,两年前,雇佣临时工人每人每天需支付不足百元,现在的价格翻了将近一番。再比如,橱柜、地板、瓷砖、木门等家居建材产品作为重要的装修主材,其费用也被计入装修总造价中。“从去年下半年开始,建材、人工费就开始出现不同程度上涨,像木工、刷漆工、吊顶人工工资都上涨近10%,一些手艺好的师傅工资开价更高。可以说人工费用逐年递增、板材原料涨价、店面租金及运输等其它成本的上涨是造成橱柜产品价格上调的三大原因。”孟经理告诉记者。

据孟经理介绍,在装修市场上,一旦出现原料或管理成本降低,一些企业多会采取降价促销的

形式对消费者进行让利,宣传品牌的同时,吸引消费者购买。而事实上涨价并没有人们想象中涨得那么多,只是部分装修环节的价格稍微提升。

面对上涨的装修费用,对一些工薪阶层的市民来说,网购建材找人装修无疑是降低装修费用的一个好的办法。

王女士近日也打算装修房子,但走访多家建材市场后,直呼价格太高。于是王女士打算在网上预订建材,不但送货上门,还包邮,王女士笑呵呵地表示,“一套全铜淋浴花洒,在市场上要价动辄上千,没想到团购价才499元。”因为看着评价也不错,王女士果断下单。她表示,如果质量可以,其他建材饰品也打算在网上淘。

电热水壶使用不足一月损坏

店员:特价商品不退不换

晚报讯 (记者 杨舒)近日,家住薛城区临山小区的市民于女士家中新买的电热水壶坏了,让于女士烦心的是,这新买的电热水壶还没用到1个月就坏了。

“前段时间,家中的电热水壶坏了,当时因为家中来了客人,就去小区附近的一个小超市买了一款,因为超市本身款式就单一,无法选择,就花了几块钱买来先用,可谁知,用了不到一个月竟然就坏了。虽说小超市卖的质量可能不太好,但是质量再不好,也不能用不到一个月吧,一般电器最少也要保修三个月。”于女士说,电热水壶底座螺丝全部松动,水壶也不通电了。她找到超市要求退货,或者换一个也行,超市店员却说,这是他们超市找工厂代加工的,不保证质量,不能退换。“我买了他家东西,一句不保证质量就行了?”于女士说。

于女士说:“几十块钱的东西,自己觉得没必要跟商

家纠缠,就自认倒霉,但是我看到超市还在经营这样的水壶,既然质量不能保证,万一其他人买了被这电器受伤了怎么办?于是我找来相关部门进行调查。”

次日,于女士与工商部门工作人员来到购买水壶的那家超市内,由于超市里仅有一种款式的电热水壶,工作人员查看了该水壶的外包装,水壶上粘贴的生产许可证号码等,确定并非“三无产品”。在一个水壶包装盒内,工作人员看到一张售后服务卡,上面写明保修期为一年。该超市一位店员说,他们超市只销售这一款电热水壶,但不是超市找工厂代加工的。这款产品售价低,仅售100多元,特价时卖60多元,一般特价产品会提前告知消费者,售出商品不退不换。如果是全价的电热水壶,检查之后发现是水壶本身的问题,他们都给换,该店员称于女士有可能买的是特价商品,所以无法更换或者退货。

学步车有缺陷 宝宝不慎撞伤

晚报讯 (记者 董艳)十多天以前,薛城区燕山国际小区的居民李女士给孩子在网上购买了一款学步车。五天后学步车到货,李女士和丈夫花了近一个小时的时间组装好了学步车。晾晒了两三天后,李女士就拿出来给孩子使用了,可是没想到,学步车刚刚让孩子使用,就让孩子出现了危险。

李女士告诉记者,上周末的时候,李女士第一次给女儿使用学步车,在李女士和丈夫的小心扶下,女儿慢慢适应学步车。周一晚上,吃过晚饭的李女士将女儿放在学步车里,试图让女儿自己尝试着学习走路,可是没想到的是,一个不注意,女儿撞到了客厅茶几角上了,瞬间血就流了下来,撞破头的女儿嗷嗷大哭,这让李女士和丈夫甚是心疼。

带着女儿去医院包扎好之后,李女士回家查看女儿的学步车,意外地发现女儿的学

步车竟然没有安装防滑装置。“用手一推就能走,不仅如此,一个不留意,就有可能撞到桌角或柜子上,确实有一定的危险。”李女士说。

据了解,早在2011年,卫生部就发布了《儿童跌倒干预技术指南》,建议家长不要使用婴儿学步车,车子会让儿童在他们没准备好时,有更大的活动力和高度,这会使儿童处于危险中。儿科专家刘艳表示,长期坐学步车,宝宝可能会养成踮脚习惯,日后果离学步车独自行走的时候,容易摔倒。另外,婴儿的骨骼十分柔软,钙的含量少,宝宝在学步车里不得不两腿蹬地用力向前走,时间久了可能会影晌孩子下肢的发育,导致双腿或双脚变形。当然,这并不是说学步车就完全不能用了,只是刘医生建议家长适当为孩子使用学步车,孩子使用学步车的时候家长应加强防范。

阴晴不定光照不足影响产量

本地薄皮辣椒价格跌了又涨



该市场的一处蔬菜摊位前,摊主告诉记者一一报了菜价,这些蔬菜中尤以本地薄皮辣椒的价格最贵。“本地薄皮辣椒每公斤12元,比半个月前每公斤上涨了3元。”蔬菜摊主刘女士告诉记者。

随后,记者来到薛城区永兴路上的一家超市,在该超市的蔬菜专柜区域,记者看到该区域的本地薄皮辣椒也标出了12.4/公斤的零售价。超市工作人员证实,最近半个月以来,本地青椒价格上涨,尤其是最近几天,枣城气温阴晴不定,这几天本地薄皮辣椒的价格上涨是最为明显的时期。

“本月月初的时候,本地薄皮辣椒的价格每公斤8.98元,今天店里的本地青椒还享受一定的优惠,

每公斤价格也要在11.8元,如此算来涨幅确实不算小。”高新区一家超市工作人员介绍。

从事蔬菜批发零售生意的郝经理说,“蔬菜都是按批次进货的,上次进货的时候,正赶上天气暖和,大棚蔬菜内光照充足,气温也适宜,本地青椒长势快,出货量多,价格自然就平稳一些,最近几天,天气是阴晴不定,气温也是忽冷忽热,相当不适合大棚蔬菜的种植,本地薄皮青椒的产量少了,市场供不应求了,就会出现价格上涨的局面。”对于未来一段时间,本地薄皮辣椒价格是否会出现继续上涨,郝经理推测,天气如果继续阴晴不定,有可能继续影响本地薄皮辣椒的价格走势。