



# 海淘奶粉背后的造假利益链

爱他美德国版奶粉在国外遇假冒,达能称非官方授权渠道“不保证正品”

近日,立陶宛查获大批仿冒爱他美德国版奶粉的假货。该批企图在欧盟国家售卖的假奶粉多达1.8万盒重11吨。尽管爱他美母公司达能纽迪希亚人士向记者称,涉假版本的奶粉未经官方渠道在中国销售,且目前没有信息表明其流入中国。但一个事实是,跨境购、海淘是不少消费者购买海外爱他美奶粉的主要渠道,而这些并不在达能掌控范围内。此次曝出遭遇假冒,令海淘妈妈们颇为震惊。

海淘奶粉屡遭假冒的背后,存在一条困扰厂商已久的国际造假利益链。记者发现,奶粉造假已出现集团化、专业化运作迹象,涉案者在采购分装、假冒文书、报关等环节手法娴熟,且专人专职负责,甚至骗过了专业的奶粉经销商。

## 国外查处11吨假冒德国版爱他美

3月8日,立陶宛警察部门官网刊登消息称,当地时间3月2日立陶宛经济犯罪侦查局官员在立陶宛首都维尔纽斯查获大批仿冒德国版爱他美奶粉的假货。在被查封的仓库内共发现1.8万盒总重11吨的假爱他美配方奶粉,总价值约24万欧元,约合人民币177万元。

记者查询,截至发稿,立陶宛警察部门官方网站暂未披露该案的最新进展。爱他美母公司达能纽迪希亚公关负责人3月19日接受记者采访时表示,涉假版本奶粉为德文版包装,未经官方渠道在中国销售,目前还没有信息表明这批产品流入中国。

据悉,此次国外被查获的产品为仿冒爱他美德国版包装,即600克纸盒、银色内包装袋。而爱他美官方旗舰店和纽迪希亚海外官方旗舰店引进中国的爱他美产品只有罐装的,分别为简体中文版800g、白金中文版900g、德国版800g、澳洲原装金版900g、德文版900g共5款产品。

## 爱他美被仿冒奶粉网上价差悬殊140元

资料显示,爱他美2014年10月开始在中国进行官方销售,其原是德国美乐宝集团旗下品牌,后美乐宝被法国达能集团收购。2007年,达能再收购Royal Numico(纽迪希亚持有人),爱他美与诺优能、可瑞康三个奶粉品牌均隶属于纽迪希亚。

高级乳业分析师宋亮曾接受媒体采访时表示,达能旗下奶粉2015年在华销售额约100亿元,其中诺优能和爱他美贡献了约70亿元,在中国市场所占比重可见一斑。

3月19日,记者在在网上探访发现,一家电商平台搜索显示在售的爱他美奶粉有1000多件,而德国版纸盒装600g1+段、600g2+

段(与被仿冒奶粉包装相同)奶粉在多家店铺有售,真假难辨,且售价也悬殊很大,德国版600g1+段与德国版600g2+段两款奶粉的售价从88元到228元不等,一些临近保质期的价格则低至60元。

在一家天骏购物海外专营店,显示该店铺已销售与爱他美德国版纸盒装600g1+段、600g2+段两款奶粉共17818件。其中,爱他美德国版600g1+段奶粉一盒售价99元,外加税费11.78元,每盒人民币110.8元。记者以消费者身份咨询客服,对方称产品是从德国爱他美厂商大批量采购,不从超市扫货,空运到海关保税区,再通过国内快递清关发出,价格和运费上都要比直邮便宜。当记者

索要报关文书和检验检疫证明时,该人员称“客服这边无权看到,如果实在担心,慎重再拍吧。”

在另一家猫哥母婴店,德国版600g1+段奶粉按照保质期不同,价格分别为95元/盒、105元/盒、110元/盒。客服称,“所有商品都是国外正品代购,不会有中文标签,没有检验检疫报告及报关文件。”

而在一家名为童萌工厂的店内,德国版600g1+段奶粉一盒标价为225元,比天骏海外专营店和毛哥母婴店两家的价格高出两倍以上,客服称是其从德国超市采购、直邮,可提供超市购物小票复印件,价格贵主要在于邮费贵。

## 未授权渠道不能保证正品

爱他美多渠道的销售,让很多消费者无法确认目前所购产品的真伪。

达能纽迪希亚官方客服介绍,由于中国宝宝和国外宝宝体质不同,建议中国消费者购买中文版包装的爱他美奶粉。目前中

国消费者可通过官方渠道即爱他美天猫旗舰店、纽迪希亚海外官方旗舰店,以及经过授权的第三方平台购买中文版爱他美奶粉。

据了解,获得纽迪希亚国内官网授权的第三方平台有天猫、唯品会、一号店、苏宁易购、蜜芽宝

贝、亚马逊、母婴之家、聚美优品、顺风优选、中粮我买网、京东、当当、飞牛网等平台的旗舰店。而对于未获中文版授权的电商,达能客服称“不能保证其产品真伪”,消费者最好从爱他美官网链接的电子商城和线下门店购买。

## 达能旗下奶粉屡陷假货风波

事实上,达能集团旗下奶粉品牌已并非首次遭遇假冒。

记者了解到,早在2015年6月,荷兰诺优能奶粉就曾遭遇造假风波。据报道,当时荷兰警方发现,不法分子将适合早产儿食用的Nutrilon Nenatal 1阶段配方奶粉铁罐装的包装标签篡改为荷兰文的Nutrilon Pepti深度水解特殊配方奶粉1、2阶段产品。而这将

直接对消费者产生误导,一旦对牛奶过敏的婴孩食用了包装错误的奶粉,将会产生不同的过敏反应,严重者甚至会死亡。

2016年3月,达能旗下奶粉品牌可瑞康宣布退出中国市场。

业内传闻可瑞康是“被假货逼出中国”。尽管随后达能集团回应记者称,可瑞康金装系列产品退出中国市场“是一次正常的商业策

略调整,与所谓假货的谣言没有任何关联。”但仍有报道显示,不少母婴实体店陆续于2015年下半年清空可瑞康库存,而假货是二三级代理商放弃销售的主要因素。

对于因假冒产品遭受的损失及公司采取的打假举措等,截至目前,达能集团并未向记者作出回应。

## 海淘来源碎片化致真假难辨

高级乳业分析师宋亮认为,假冒进口奶粉的现象确实很普遍,有些就是国内造假,“还有一些是在海外造假,批量走私进入我国境内”。这类奶粉通常经由电商等渠道进行线上销售,或进入到三四线城市的一些母婴店,由店家和真货混杂在一起卖。

对于海淘奶粉,宋亮接受媒体采访时说,“海淘奶粉是不经过海关等相应检验的,质

量问题堪忧。”海淘渠道存在的核心问题包括两个,一是存在大量假冒产品,即其他品牌合格产品通过更换包装来冒充某一品牌,这会冲击奶粉行业正常的价格体系;二是存在过期奶粉换标签售卖现象。

由于奶粉来源的碎片化,平台电商无法对奶粉来源正确识别。加上大多假冒奶粉是海外小作坊生产,国外相关监管部门无法跟踪查验。

## 奶粉造假两年查处3起大案

除海淘奶粉真假难辨困扰消费者外,还有多款知名进口奶粉屡遭假冒,也令消费者避之不及,这背后是一条困扰厂商已久的国际造假利益链。

记者梳理发现,2015年-2016年公布的判决文书显示,国内共出现了3起涉嫌假冒进口奶粉的大案,涉及雅培、喜宝等多个知名品牌,整体涉案数量超过60万罐。

从披露的案件细节信息来看,奶粉造假已经出现了集团化、专业化运作的迹象,部分涉案公司从采购低价大包粉原料分装,到假冒进口报关文书及检疫证明,最后报关公司仓库“一日游”冒充进口,各个环节手法娴熟且有专人专

职负责,甚至骗过了专业的奶粉经销商。

假冒奶粉形成了一套相对固定的模式:从国内或者国外低价采购大包牛奶粉、羊奶粉原料,分装成小罐,再贴上伪造的奶粉品牌标签后高价抛售,这其中的高额利润让不少不法商家开始铤而走险,大规模制假、售假。

更加令人担忧的是,一些涉嫌假冒进口奶粉,经检测多数存在食品安全问题。如2015年的假冒可尼克、善臣案中,13件奶粉中有2件含有致病菌,属于不符合安全标准食品。而在2016年的伪造诺德兰、喜宝检疫证书等案中,11个批次的奶粉样品有9个不合格。

## 与销售渠道混乱有关

无论海淘奶粉,还是国内进口奶粉,乳业专家王丁棉在接受记者采访时曾表示,屡次出现的假奶粉与奶粉销售渠道混乱有关,“许多奶粉品牌设立了销售大区,下面还有省级代理、市级代理,代理层级越多给假奶粉留下的空隙就越多。比如向正规企业要10吨,实际上卖出去15吨,而由于销售层级过多,品牌方自身很难监控。”

宋亮则认为,此次国外查出假冒爱他美奶粉也为我国敲响警钟。“婴儿奶粉是条红线,任何人都不能碰,只有加强监管和查处力度,让不法者受到重罚,市场才会更好。”他

建议政府尽快建立消费者举报制度,激励举报者,重罚制假售假者。这样也有助于留住质量较好的国外品牌。因为一旦企业利益受损,可能会导致其退出中国。品牌企业退出,消费者的需求得不到满足,市场上的产品要么消费者不喜欢,要么是消费者喜欢的产品出现越来越多的假货。

宋亮还建议,国内外品牌奶粉都要尽快建立自身产品追溯体系,以维护自身品牌和消费者利益,国家食药监总局不妨与国外品牌奶粉厂家约谈,凡没有建立追溯的可立即退出国内市场,以维护市场秩序。(据新京报)