

业主不知情 物业不公示

电梯内广告收益去哪儿了？

晚报讯（记者 苏羽 摄影报道）超市信息、汽车资讯、美容整形、医疗保健……每次步入电梯，就会被各种广告包围。13日下午，家住市中区文化西路某小区的市民范女士说。对于电梯广告收益的去向，范女士表示不清楚。市中区龙头路某律师事务所姜律师表示，电梯的产权不归物业公司，故而电梯广告的收益，应归业主共有，物业收取费用应定期公示。

龙头路、建设路、君山路及东湖周边多个小区电梯内，早已被五花八门的广告牌“占领”，其中不乏随意粘贴的“牛皮癣”式小广告。“我们小区电梯里的广告牌放得挺正规的，内容我没关注过。”家住建设路某小区的市民秦先生说。采访中，

一位市民表示：“我们自己小区的电梯，凭啥随便让那些商家进来做广告？”少数业主也表达了担忧，一些美容整形广告会对现在的年轻人造成一定的误导，而妇科、男科广告的确“有碍观瞻”。

大多数业主对电梯广告收益都是“云里雾里”，很多更是从没关注过类似的收益，有的甚至不知道小区公共区域的收益自己也有份。家住建设路某小区的业主周女士表示，她只知道广告收益应该归业主所有，但从没见过物业公司将收支情况公示。家住东湖附近一小区的张先生表示，只要物业服务到位，一般情况下，业主们不太会去关注这些内容，更不会去较真具体的收益分配问题，“不过，我们还是希望物

业能规范起来，定期对广告收益情况进行公示，至少让我们知道这钱哪儿去了。”

对此，记者采访了多个小区的物业公司，工作人员均表示具体事项不便告知。记者以广告公司职员身份，向一物业公司询问投放电梯广告费用时，该公司负责人表示，他所管理的小区电梯广告位“档期已满”。对于收益去向问题，该负责人说：“业主不会主动询问小区电梯广告的收益问题，如果公示又怕产生一些麻烦事，多一事不如少一事。我们小区的部分广告收益，已经用于小区规划建设，比如花园的维护、健身器材的更换以及小区硬件设施的维修等。”另一物业公司的负责人称，由于目前没有明确的监管制度，

物业公司一般不会主动公开电梯广告收益如何使用。

市中区龙头路某律师事务所姜律师表示，小区公共设施由全体业主出资维护和保养，原则上所有的权利都归全体业主。电梯广告的收益，物业公司不能私吞。如果物业公司私吞广告收益，业主可走法律程序维护权益。

相关链接：国务院颁布的《物业管理条例》中规定，利用物业共用部位、共用设施设备进行经营的，应当在征得相关业主、业主大会、物业服务企业的同意后，按照规定办理有关手续。所得收益应当主要用于补充专项维修资金，也可以按照业主大会的决定使用。



“国字号”单位发函，先缴费再发证书

“山寨”社团送“高帽”骗你没商量

晚报讯（记者 孔浩）家住市中区立新小区的李老先生退休后喜欢上了书法，没事就爱写上两笔。参加了几次书法比赛后，他就开始陆续收到各种信件，有邀他出书的，有邀他入会的，还有给他发荣誉证书的，邀请的单位都是“国字号”的社团，而且无一例外的是都要先缴纳相应的费用。在网上搜了一下，除了部分社团是民政部公布的“山寨”社团外，其余单位、组织在网上要么没有信息，要么就是被人“吐槽”为骗子。

据了解，去年，国家民政部公布数百家“山寨”社团，大部分是在境外或港澳地区注册，少部分是子虚乌有的自造名头。其目的就是利用社团冠以的“中国”、“中华”、“世

界”、“神州”等大名号，忽悠那些不明就里的市民花钱参与活动。这些“山寨”社团一般都是采用邮寄信件的方式，到处发放通知，邀请收信者参加各种形式的艺术大赛、研讨会、笔会、采风等活动，吸收会员、创作员、院士，甚至颁发副会长、名誉会长、特聘教授等证书，前提就是收取数额不等的活动费和会费等。可近日，记者发现，这些“山寨”社团还在通过信件等形式，忽悠不明真相者，颁发、授予各种没有丝毫含金量的证书、称号，我市不少市民上当受骗。

李先生说，这几年他参加了几次外地组织的书画活动，光买作品集、证书、奖牌等，就花去了好几千块钱。最近，中国书协、美协也给他

寄来了邀请函，邀他入会。据了解，加入这两个全国性的组织，有相应的条件和申报程序。而且，这两个协会日前还专门发布公告说，有人冒充协会工作人员发展会员。

市民王先生东湖附近的画室，他展示了最近收到的几封来自北京的邀请函，全部都是收费卖“高帽”的。一封信的内容是，交860元即可被聘为“中国XX研究会”副会长，另一封是“中国XX协会”授予“书画泰斗、宗师”的邀请函，当然也得缴纳近千元的成本费。这些信件的通讯地址大多为北京XX信箱，没有明确的地址信息。王先生说，他过去参加过类似的活动，也花钱买过荣誉，去年看到民政部公布的“山寨”社团名单，才知道上了当。



饮用水水桶也有保质期

“超期服役”易孳生细菌，破坏桶内水质

晚报讯（记者 张莉萍）“自从搬进了楼房，就一直喝纯净水，有四五年的时间了，一直没注意过水桶的质保期。家里添丁后，一家人对孩子的吃喝都特别小心，这一小心还真发现了问题。最近两次送水工送来的桶装水水桶颜色偏暗，划痕较多，透明度也差。送水工说水桶都是循环使用的，难免磕磕碰碰。儿子问他水桶的生产日期，送水工说桶是用来盛水的，只要水质安全，就没什么问题。”9日，家住市中区明珠花园的蒋先生说，“儿子上网一查才知道，饮用水水桶也有保质期，一般循环40次左右，差不多也就使用2至3年的时间。而且，每次循环都要经过检查，防止其他厂家的桶或有缺损的桶进入下次循环。”日前，记者调查发现，不少市民没听说过对水桶也有保质期的事，市场上“超期服役”的水桶也不在少数。

“6年前，家里购置了一整套茶具，还从市场上买回一个盛桶装水的水桶，因为爱惜，现在水桶还跟新的差不多。”市民龙先生说，他家里就有个“高龄”水桶。对于水桶的使用年限，龙先

生表示不知情。“我们只负责卖水，一般都是厂家送水时将上一次用过的水桶进行回收，至于水桶还有保质期，我还是第一次听说。”市中区解放路一水超市的店主表示。店内大大小小的水桶二十多个，有的颜色偏暗，有的外皮已经磨损，新桶和旧桶差异十分明显。对于这些水桶的生产日期，该店主表示并不知情。

“选购时应避免对人体有危害的‘黑桶’，要选择有一定规模、证照齐全、产品质量稳定的桶装水生产商。符合食品卫生标准的合格饮用水水桶，是用全新食品级PC材料制作的，这种桶每只价格一般在30元以上，正规厂家都是到了3年就换新桶。‘超期服役’的水桶很容易孳生细菌，破坏桶内水质，塑料中的有毒物质也会随着水桶老化而溶解于水，对饮水人的健康危害更大。”市消费者协会的工作人员提醒，“购买桶装水要先看包装桶是否晶莹透明，质感硬、质量较好的桶透明度高，表面光滑清亮，水桶盖鲜亮光洁，硬度较高。要认准桶的标签上所贴‘QS’、‘PC’标志。”



维权 昨日上午10时，薛城区临山公园内，该区消费者协会联合食药监、烟草、盐务等多部门，为市民普及维权知识，让市民明白消费。（记者 寇光 摄）

第十八届菜博会走进滕州

3月14日，第十八届菜博会推介会在滕州宾馆举行，滕州市旅游服务业发展局副局长，8家蔬菜合作社负责人，滕州市32家旅行社经理及媒体记者参加了会议。

中国（寿光）国际蔬菜科技博览会（简称菜博会）主会场位于山东省寿光市蔬菜高科技示范园。示范园为国家农业科技园区、国

家AAAA级旅游景区，现代化展馆设施、高科技技术、先进的蔬菜种植经验，第十八届菜博会以“绿色·科技·未来”为主题，以服务“三农”为目的，以现代农业科技为支撑，按照突出特色、全面创新、注重实效的总体要求，展位展示、实地种植与蔬菜文化相结合，打造国际化、专业化、市场

化农业专业展示交易平台。

菜博会工作人员打出“绿色·科技·未来”的旗号，通过图片、视频、PPT等形式充分展示了菜博会的独特魅力，并重点介绍了相关的票价政策。同时根据地旅行社情况设计并规划了一套完善的旅游计划，对各经理提出的疑问做了充分的回答。

“省考”23日开始报名

晚报讯（记者 王晨曦）“省考下周就开始报名了，这两天我们每天都会接到几十个关于笔试培训的咨询电话，报名参加培训班的学员数量也直线上升。”13日，滕州市善国路上一家公考培训机构的工作人员表示，公考临近，备考的考生已进入紧张的复习阶段。山东省公务员考试网发布的信息显示，2017年山东公务员考试网网上报名时间初步确定为3月23日至26日，笔试时间为4月22日。省直和17地市公务员招考公告也将于本月中下旬统一发布。

针对乡镇机关招人难、留人更难的实际问题，此次招考

在继续采取不限制工作年限和经历、不限专业或仅限专业类别、降低开考比例、单独划定笔试合格分数线等降低进入门槛措施的基础上，加大对热爱农村工作的本土人才选拔力度。此外，残疾人公务员招录上也有新变化。今年科学合理设置职位资格条件，适当降低开考比例，创造无障碍考试环境。

枣知道