



十二届全国人大五次会议举行记者会
国家质检总局局长支树平答记者问

挂牌整治伪劣产品集中地

14日，十二届全国人大五次会议举行记者会，国家质检总局局长支树平、副局长兼国家认证认可监督管理委员会主任孙大伟、国家标准化管理委员会主任田世宏就“质量提升”的相关问题回答中外记者的提问。

针对如今我国总体的质量状况，支树平表示可以用“有喜有忧”来概括。比如电商产品质量，去年提升了11个百分点，高铁、核电也是行销全球。“忧”体现在中高端产品难以满足需求，产生了“海淘”、“海购”等。

对于提升质量的措施，支树平表示将对生产集中、假冒伪劣又多的地区进行集中整治，约谈当地负责人。“对生产假冒伪劣的行为，坚决打击，毫不留情。”



→ 谈机构诞生 在加入WTO背景下成立

在发布会的开始，支树平首先介绍了国家质检总局的设立依据。“今天全国人大新闻中心首次以‘质量提升’为主题，组织专门的记者会，这么多记者踊跃参加，让我们很感动，也非常感谢。”这一次记者会以质量为主题，体现了对质量的看重，也是对我们质检工作的看重，应

该说有时代性和导向性。

据其讲，国家质检总局是国务院主管质量的部门。2001年，在国家谈判加入WTO大背景下，中央决定把国家质量技术监督局和国家出入境检验检疫局整合成立国家质量监督检验检疫总局，实现了质量内检和外检的一致。“我们总局管理计

量、标准、认证认可、检验检测这些国家质量技术基础。”

支树平还表示，现在是大家关注质量发展的黄金时期，“我们更希望得到新闻界朋友的监督、批评，也需要你们的宣传、鼓劲。”

→ 谈海淘海购 中高端产品难以满足需求

记者：您如何评价现阶段的质

量状况？

支树平：作为质检总局局长，我

不止一次说过，对中国的质量状

况有喜有忧。应该说，我们的质

量有很大的进步，但是也有不小的差距。

首先说，我们有很大的进步。

各地普遍开展了“质量强省、强市、强区”的活动，各个部门也都重视质

量，每年9月有一个“质量月”，现

在有42个部门和我们一起作为“质量

月”的主办单位。

大家重视质量、抓质量的氛围

基本形成，我们国家质量总体水

平在提升。

比如产品质量总体水平在提

升，工程质量不断好转，环境质量在

改善之中，我们进行服务业质量测

评，重点服务领域顾客满意度保

持在“比较满意”的水平。

“稳”，质量稳定在了90%的台

阶以上，2013年到2016年稳定在了

90%以上，2016年达到91.6%。

“进”，现在有一些重要产品质

量都有明显进步，比如大家关心的重

点消费品，去年抓10类重点消费品质

量提升，这10类重点消费品合格率

提升了5.2个百分点。

大家关心的电商产品质量，去

年也提升了11个百分点。

我们局还管进出口商品质量，出口工业品这两年因为质量问题被退货的批次也在下降，去年下降了13%，金额下降了19%。总体质量水平在不断提高。

另外，现在我们还有大量的产品走出国门，尤其是高铁、核电，还有一些工程建设走出国门，中国制造应该是行销全球，说明本身就有质量的支撑。这是我所说的“有喜”。

所谓“有忧”，就是我们还有不小的差距。据掌握的情况，我国质量总体水平不够高。

首先是产品质量总体水平还有一定的差距，一部分产品档次还比较低。特别是中高端的产品难以满足消费者的需求，以至大家说的“海淘”、“海购”、消费外溢。

有一些商品走到国际先进行列，但总体上处于产业链的中低端，国际竞争力有待增强。

服务业稳中有进，但总体上提升还比较缓慢，在某些服务领域，老百姓还是有这样那样的意见。更重要的是一个问题是品牌，品牌建设的差距还是比较大的，现在许多产品是贴牌生产，全世界驰名的大品牌我们国家还比较少。这是从产品的质量状况来分析的。

另外，从质量发展的环境来看，一些局部地方还不尽如人意。

国家整体质量环境比较好，但在一些地方还有差距。有些地方还是更多关注GDP，对质量重视不够，投入也不够，在法规、投入、人才培养上仍有一定差距。

我们都说，质量是企业的生命，但是有些企业质量管理体系不够健全，质量控制体系也没有完全建立起来，特别是有的企业不讲诚信，有时候以降低质量为代价来参与竞争，严重的甚至制售假冒伪劣产品。所以，在局部环境上还是有差距。

第三个差距，我国质量技术基础还不是很强大。国家质量技术基础包括计量、标准、认证认可、检验检测，在这些方面，我们和世界先进水平相比有一定差距。现在我们的出口企业每年都遭受国外技术性贸易措施的影响，甚至受到损害，很大程度上跟我国质量技术基础不强有关。

所以，我刚才说有喜有忧，我们有进步，但是也有差距，提高质量迫在眉睫。作为一个质检工作者，我们心里始终有很大的压力。

→ 谈提质措施 建惩罚性赔偿制度

记者：政府工作报告中提出要开展质量提升行动，请问如何具体开展和部署？

支树平：事实证明，我们国家不是需求不足，或者没有需求，而是需求变了，供给的产品却没有变，质量和服务都跟不上。所以要提升质量，推进供给侧结构性改革。究竟怎样抓质量提升，作为质量工作主管部门，我们有以下的考虑和安排。

首先，把中央关于质量发展的大政方针贯彻好。质量提升就是中央的部署。可以说，党中央、国务院对质量的重视前所未有。中央的大政方针，应该变成各级党委政府共同的思想，确实把思想、行动，包括重点工作统一到中央的大政方针上来。希望大家树立质量第一的思想意识，抓质量提升，把质量提升行动开展起来，成为全国的统一行动。

第二，要把党和国家关于质量发展的重大举措落实好。近些年，党中央、国务院出台了一系列重大举措。

比如国务院先后印发了《质量发展纲要（2011—2020年）》《计量发展规划》《深化标准化工作改革方

案》。国务院常务会议审议通过了《装备制造业标准化和质量提升规划》《消费品标准和质量提升规划》。而且将“质量强国”写入“十三五”规划，写入了政府工作报告。国务院还对各省（区、市）实施了质量工作的专门考核，中国质量奖经批准设立。国务院专门同意我们举办面向国际的中国质量（北京）大会。国务院还明确要求，要建立质量追溯体系，建立商品质量惩罚性赔偿制度。这些举措都非常好，如果把这些举措落实下来，我国的质量水平肯定会提升的。

第三，要把质量提升的具体行动组织好。我前两天在“部长通道”中，关于组织质量提升行动讲过，具体有三句话：“找准着力点、牵住牛鼻子、打好组合拳”。

“找准着力点”是抓住各地的主打产业、主打产品提升质量。我当时说，今年再抓10类大家关注的消费品来提升质量。“牵住牛鼻子”就是，抓住标准、提升标准，实施标准提档升级。“打好组合拳”，就是充分调动社会各方力量，充分运用各种方法手段提升质量。

→ 谈具体措施 约谈制假地区负责人

支树平：首先，我们特别强调要抓质量的宣传动员，就是要把党和国家的质量大政方针都宣传出去，把全社会动员起来，就像习近平总书记讲的让重视质量、创造质量成为社会风尚，像总理说的让追求质量、崇尚卓越成为全社会、全民族的价值导向和时代精神。我们有责任把这个宣传动员搞起来。

二是要抓质量的攻关和整治。对质量的短板，我们要组织各方面的力量，进行技术攻关，提出技术的改进提升方案。对一些产品生产集中、假冒伪劣又多的重点地区实行区域整治，甚至搞集中整治、挂牌督办。

比如某个地方生产的某类产品比较多，但假冒伪劣的多或者质量

不高，我们就要挂牌整治。必要的时候，甚至可以约谈当地的负责人。对于生产假冒伪劣产品的行为，更是坚决打击，毫不留情，抓好质量整治和专门治理。

三是抓全面质量管理。质量管理是企业永恒的主题。企业不仅要有国际国内先进质量管理办法，还要把质量管理体系都建立起来。我们也要树立一批质量标杆，培养一批“隐形冠军”。最后，我们要抓品牌建设。要培育一批真正叫得响、消费者欢迎，甚至国外消费者都欢迎的中国品牌，打出我们的“金字招牌”，把老百姓质量获得感搞得满满的，把我们国货形象树得高高的。

■ 两会政录

孟兰芝代表：增强“文明行为”教育

“进一步弘扬社会公德，增强‘文明行为’教育。”全国人大代表、河北天柱钢铁集团有限公司董事长孟兰芝说。

“政府工作报告提出推进健康中国建设、加强社会主义精神文明建设，坚持用中国梦和社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量。”孟兰芝说，“人民有信仰，国家才有力量。精神文明建设也是健康中国的重要内容。”

针对社会上的不文明行为，孟兰芝建议进一步完善法律法规，加

（本版稿件据新华社）