

2017第二届“好客山东·福乐枣庄”贺年会完美落幕



2017年“好客山东贺年会”是在全面推进大众旅游时代新形势下，采取的一项促进春节文化大发展大繁荣的重要举措。我市继续策划推出了2017第二届“好客山东·福乐枣庄”贺年会，旨在利用年节消费集中优势，整合各区(市)、涉旅企业等各类优势资源，联合开展营销活动，探索打造我市“联合营销”实践新模式。贺年会自2016年12月25日至2017年2月28日，历时66天，圆满落下帷幕。其间我市旅游产品丰富，节日氛围浓郁，市场活跃兴旺，实现贺年会旅游“活跃度、兴旺度、满意度、安全感”四统一。据统计仅春节期间，枣庄市10个重点旅游监测景区共接待游客107.89万人次，同比增长19.1%。实现旅游综合收入5154.19万元，同比增长26.82%。自2016年12月31日至2017年2月11日，台儿庄古城景区入园游客累计127.31万人次，同比增长173.92%；实现综合收入4645.38万元，同比增长188.27%，实现了新年旅游的开门红。

一、“福乐枣庄”贺年会品牌初见成效

经过多年的培育打造，“好客山东·福乐枣庄”贺年会已成为枣庄冬季旅游重要的品牌节事活动。在全面进入大众旅游时代的新形势下，坚持以“祈福祉、求吉祥、同欢乐”为目的，

满足人们的精神文化消费需求和祈求福祉的愿望，将具有齐鲁特色的历历史、人文、戏曲、民俗、节庆等“福”文化融入群众喜闻乐见的旅游活动之中，营造喜庆、红火、祝福、和谐、团圆的节日氛围。突出大众消费、突出企业主体、突出利民惠民、突出春节文化传承，策划面向大众的冬季文化旅游产品和民俗文化活动，打造贺年会节事活动品牌，让广大群众充分享受原汁原味的春节文化和创新提升的时尚文化旅游成果，全面推动我市旅游和服务业经济健康发展。

二、整合年节资源，完善提升“五大贺年产品”

各区(市)、旅游景区积极弘扬中华传统节庆文化习俗，纷纷组织内容丰富、形式新颖的庙会、灯会、祈福等民间民俗文化活动，增添节日喜庆气氛，让年味变得更浓。同时，贺年会突出大众消费、突出企业主体、突出利民惠民、突出春节文化传承，策划面向大众的冬季文化旅游产品和民俗文化活动，打造贺年会节事活动品牌，完善提升五大贺年产品。

一是贺年游。全市4A级以上及重点景区均积极推出贺年会优惠政策。精心策划，包装推出一批有特色、品味、价格竞争优势的“二日游”、“三日游”贺年游产品，倾力打造新春祈福游、新春民俗游、激情滑雪游、浪漫

温泉游等贺年会品牌产品。

二是贺年宴。重点组织引导星级饭店、星级餐馆和农家乐、渔家乐等开展美食节、美食周、美食街区等贺年宴系列餐饮活动，重点抓好台儿庄古城景区、滕州滨江大酒店、东方之润大酒店、开元凤鸣山庄大酒店、金尊大酒店、枣庄大酒店、峄州大酒店、山亭宾馆等星级酒店、餐馆的贺年宴推广工作。

三是贺年礼。贵诚购物集团超市、银座购物商场、大润发超市、中央广场等商贸企业，纷纷设置贺年礼销售专区，开设旅游特色商品、纪念品专柜，枣庄地方特色“贺年礼”产品，山东100购物、枣庄美食旅游产品等入驻展销企业。同时，滕州市于2017年1月6日至26日举办第五届滕州年货博览会；市中区隆重举行2017枣庄首届年货博览会。

四是贺年乐。重点整合打造餐饮一条街、购物一条街、娱乐一条街，精心包装、营造氛围，打造贺年礼特色主题街区、旅游消费集中街区、群众性自娱自乐活动、团体演出活动、民俗活动。重点办好“2017台儿庄古城大庙会暨第五届中国春节旅游春节博览会”、“台儿庄古城2017年春节花灯会”、“第八届中国·枣庄温泉节”、“第三届国际冬泳节”、“2017中国·枣庄临山贺年嘉年华之旅活动”、“抱犊崮春节大庙会”、“青檀寺首届大型艺

术花灯展”等一系列特色鲜明、年味浓郁的冬季文化旅游产品。春节第五天(初四)，台儿庄古城单日入园游客9.5万人次，再一次刷新了它在2016年10月3日创下的8.3万人次的记录，创下单日入园人数新高。

五是贺年福。重点抓好峄城“新年祈福·腊八舍粥”、“甘泉寺法会”、薛城区万人相亲大会等祝福送福活动。仅仅除夕一天，台儿庄古城五次亮相中央电视台直播节目中，央视13套新闻直播间《一年又一年》、央视四套《春节——传奇中国节》播出“各地民俗大荟萃，台儿庄里过大年”以及《新闻联播》的头条里，台儿庄古城景区所做的高频率的直播报道，又集中在春节这个全民狂欢的时间节点上，这在台儿庄旅游的历史上绝无仅有，在央视的旅游新闻直播史上亦不多见。

三、千家旅游企业共同参与，二十多项重点主题活动缤纷呈现

贺年会期间，旅游新业态新产品备受青睐，乡村旅游如火如荼，枣庄全市上下节庆活动精彩纷呈，各具特色，千家旅游企业共同参与，24项重点特色主题活动缤纷亮相，为游客及市民奉献一个年味浓浓，兼具民俗、美食与文化的欢乐年。2016年12月31日，山东省旅游发展委员会、枣庄市旅游和服务业发展委员会与台儿庄区人民政府举行2017好客山东贺年会启动仪式暨第五届中国春节旅游产品博览会开幕式和2017第二届“好客山东·福乐枣庄”贺年会启动仪式暨开门纳福活动正式拉开了2017年贺年会的大幕。

2017年贺年会着重突出民俗特色，传承春节文化，设立了“年文化”、“旅游+”、非遗文化、传统小吃美食等六大主题展区，把枣庄的节庆文化和产品全面展示给游客及市民。台儿庄古城在2017年1月1日至2月28日举办了春节花灯会，46组鸡年主题花灯，如四季平安、金鸡纳福等遍布在古城的大街小巷，配有展现传统民俗的花灯，将卡通与民俗结合，如老虎鞋、百家姓等民俗类花灯照耀古城。国家非物质文化遗产“打钢花”，高达1500℃的铁水掺杂着特制的干花被拍打至高空，瞬间空中“流星”飞舞。有着百年历史的民间艺术“背阁”表演绽放台城，童男童女小演员们固定在几米高的阁架上，或踩在一枝花上，或站在一根枪尖上，令安全事故发生。

人感到玄妙而奇巧。雄壮且响亮的威风锣鼓，威武而深沉，声震天中，雄浑火爆。春节旅游产品博览会上各色年货琳琅满目，绝对能让八方游客及居民买到心满意足的商品，暖意洋洋过大年。山亭推出“到山亭过大年”系列活动，湖沟乡村过大年，徐庄镇白龙文化节，抱犊崮大庙会，翼云石头部落“鸡”祥闹新春，熊耳山购年货赶大集等年节活动异彩纷呈。贴春联、放鞭炮，尝一尝乡村美食，真真切切体验一把山亭原汁原味乡村过大年。第五届滕州年货博览会备好年货在1月6日至26日开幕；美丽微山湖湿地红荷风景区诚邀您来这里过大年；枣庄第八届温泉春节期间钜惠酬宾，喜迎新年。在薛城铁道游击队纪念园，2017临山贺年会嘉年华之旅在1月1日至2月12日持续进行，在新的一年添彩。峄城、市中区将举办节庆温泉优惠泡、新春花灯展等缤纷活动，喜庆洋洋，福满枣庄，欢乐贺年。山亭区乡村旅游火热，抱犊崮——熊耳山接待游客3.42万人次，翼云石头部落旅游区共接待游客3.39万人次，乡村旅游点葫芦套景区、湖沟乡村公园共接待游客2.41万人次。

四、筹备措施得力，旅游市场秩序井然

贺年会期间，枣庄市旅服系统广大干部职工恪尽职守、坚守岗位，认真做好假日值班工作，全员轮岗，24小时值班，及时解决、处理各类突发事件。山亭区、台儿庄区等多地启动了24小时值班模式和旅游安全应急预案和《冰雪恶劣天气应急预案》。虽游人如织、熙熙攘攘，但旅游市场秩序井然。旅游度假日办成员单位组成联合执法检查组不间断巡查巡防，旅游志愿者热情周到服务，景区设立专门的游客投诉和反馈渠道。同时，通过设立服务站、导游引导、特色片区划分、导向牌指示、发放各种宣传单页和导览卡等措施，实现游客有效分流。在城区、景区主要交通节点没有出现任何阻塞现象，亦无旅客滞留现象，游客出入安全有序，交通畅通安全。开展文明旅游活动成效显著，枣庄市假日期间旅游秩序井然、旅游市场运行良好，未出现重大旅游服务质量投诉，未发生旅游安全事故。

