

官方鼓励民间合法收藏文物

利好消息或带动新一轮收藏热?

日前,国家文物局印发了《国家文物事业发展“十三五”规划》(以下简称《规划》),提出要切实加大文物保护力度、多措并举让文物活起来。其中,“鼓励民间合法收藏文物,提升社会文物管理服务水平”一项内容颇受关注。在这项利好消息的影响下,民间收藏能否就此迎来“春天”?又会不会引发新一轮的文物收藏热呢?

在民间,“文物收藏”一直是比较引人关注的话题之一。《规划》中亦明确提出,建立健全鼓励民间合法收藏文物的政策措施,同时要规范文物鉴定活动,推广科技手段在文物鉴定中的应用。

国家文物局政策法规司相关负责人解释,《文物保护法》第50条明确规定,文物收藏单位以外的公民、法人和其他组织有5种方式合法收藏文物,一是依法继承或者接受赠与;二是从文物商店购买;三是从经营文物拍卖的拍卖企业购买;四是公民个人合法所有的文物相互交换或者依法转让;五是国家规定的其他合法方式。

“具体说来,文物收藏单位以外的公民、

法人和其他组织不能收藏出土文物和出水文物,不能收藏盗窃、盗掘和走私文物,不能收藏国有不可移动文物相关构件;不得买卖非国有馆藏珍贵文物。”该负责人表示。

为了保证该项举措的实施,国家文物局政策法规司相关负责人说,将开展民间文物收藏情况调研,组织鼓励民间合法收藏文物相关课题研究,建立健全鼓励民间合法收藏文物的政策措施,印发《文物拍卖管理办法》,研究制定《文物市场管理办法》,“规范文物经营活动,引导民间收藏行为”。

的确,这些年有不少民间收藏家办展的消息见诸报道,民间的“文物收藏热”似乎方兴未艾。但据媒体报道,该领域也存在一些乱象,比如造假、文物缺乏权威鉴定等等。对此,爱好瓷器收藏的王先生表示,期待国家在《规划》之下继续出台措施,让市场更加规范,同时有更多平台能做一些收藏知识、传统文化的传播工作。

“现在网络发展比较快,很多藏家通过微信等平台就能实现小物件的交易。我们也盼着网上交易保障措施能进一步完善。

而且,民间目前是有一些鉴定机构,但是公信力方面比起官方机构要差很多,未来能不能建立一种机制,让专业机构开放一部分民间收藏鉴定的服务职能,让市场更加活跃。”王先生说道。

时代大艺艺术品鉴中心主任盛兵则表示,《规划》对文物行业发展做出了很好的顶层设计,但并非能在短时间内一蹴而就。此外,民间收藏基本还是市场行为,而且存在着“一大”痼疾,即文物真伪判定问题。

盛兵说,期待国家能够参与建立一个民间文物收藏、交易的平台,“可以来到这个平台上鉴定、交易的文物,就具有了信用度,老百姓们也能放心。同时,国家相关机构还能对民间收藏情况进行摸底,使尽可能多的文物流传有据可查,进而培育民间真正的专家和收藏者,将文物的文化价值延展开来”。

复观博物馆馆长马未都认为,《规划》的印发是件好事,对文物收藏乃至民营博物馆的经营都是利好消息,“进一步来说,这对民间文物收藏肯定有促进作用,至少很多人可以将其当成一个事业去做了”。

马未都透露,今天民间文物收藏的数量巨大到无法统计,近些年从海外回到国内的文物至少多达百万件,“大量文物通过各类途径回到国内,加上有市场,国内本来就有的文物也‘涌上来’了”。

“从广度上讲,‘文物’的定义特别宽泛,过去认为凡是具有历史文化价值的都属于文物。”马未都认为,民间从事文物收藏的人数众多,而且已经明显分出了层次,“文物行业、市场也确实存在一些问题,比如以假充真、倒卖文物等等”。

马未都提出,现在国家鼓励民间文物研究、收藏,政策有了,关键是要落实到执行上,“本次印发的《规划》中提出,建立文物经营主体信用信息公示系统和违法失信‘黑名单’管理制度,措施很好,但要基于社会信用系统完备的基础之上,目前还是有一些难度”。

“文物的‘活起来’指得是充分利用。”马未都说,过去我们只讲究保护,现在是“开窍”了,“文物单纯保存在库房里并没有多大意义,只有合理利用才能凸显它们的价值”。

造假画卖假画也算违法了: 新手不能不懂的文化新法规

修订后的《艺术品经营管理办法》(以下简称《办法》)施行。在此之前,我们对该文再次进行深度解读,希望引起从业者的重视。概括地说,“56号文”一方面要简政放权,就是政策上允许大家放开干;另一方面就是要动真格了。原先许多行业“潜规则”将从此被定性为“违法”。别不当回事儿!

中国艺术市场发展迅速,据《2014年艺术品市场年度报告》显示,2014年我国艺术品交易额2137亿元,占全球艺术品市场交易总额的22%,列世界第二位。但同时,艺术品市场存在的制假售假、虚假鉴定、虚高评估、交易不透明等问题亟须规范。

《办法》适应行业发展实际,将“美术品”改为“艺术品”,将网络艺术品、投融资标的物艺术品、鉴定评估等纳入监管范围。

解读:这一句虽短,其实有不少亮点。

首先,“美术品”改为“艺术品”,概念的变化往往暗示着观念的变化。“美术”一词更多指油画板雕以及工艺美术品,多用在计划经济体系内,而“艺术”一词则范围更广,涉及影像、装置、行为等现代范畴内的作品,这说明,“艺术市场化”已经不再需要讨论。

其次,“网络艺术品”的提法迎合艺术互联网化,有两层意思:一是利用互联网作为媒介创作的艺术品;二是通过互联网渠道运营、销售的艺术品。这里要注意了,一旦出现造假售假,以“第三方平台”为核心的艺术电商今后也逃不了干系,也要受到监管。

第三,“投融资标的物”的说法同样默认了艺术金融化的大趋势,而将其纳入监管也是意料之中。当然,“56文”并没有就监管问题进一步清晰化,比如监管部门、监管手段、监管标准等,这意味着艺术金融还有一段允许试错的时间,而通过试错之路的企业,将成为行业标杆。



最后,“鉴定评估”这一艺术行业老大难问题,也是艺术行业信用问题的深水区,从此开始破冰,不再任由行业内部自律。说白了,“专家”说话要负责了,“忽悠”别人已经不是道德问题,而是法律问题了。

《办法》强调,艺术品经营单位不得以集资为目的或者以非法传销为手段进行经营;未经批准,不得将艺术品权益拆分为均等份额公开发售,以集中竞价、做市商等集中交易方式进行交易;禁止经营来源不合法、冒充他人名义或者以禁止交易的动植物为材质的艺术品。艺术品经营单位应买受人要求,应当对买受人购买的艺术品进行尽职调查,提供能够证明或者追溯艺术品来源的证明文件。

解读:这段话有三个意思:第一,面对文化产权交易所继续从严监管,在港澳台地区及海外注册文交所避开监管直接份额

化的“交易所”可能在今年遭到严查。第二,说不清来源的、假冒的、违法材质的艺术品禁止经营,如果要经营,就得按要求拿出具有法律效力的文件。第三,只要购买者有要求,艺术品经营者有责任向购买者提供“56号文”规定披露的信息,不可推诿,不能把辨识责任转移给购买者。

《办法》提出要建立专家委员会,明示担保、尽职调查、鉴定评估、信用监管等一系列新的制度,通过立规矩、明底线、强化主体责任,促进艺术品公开透明交易,保障消费者合法权益。

解读:呼应前文,政府倾向于建立更权威的专家委员会,加强对新增授信行为的监管,此举明显针对民间自命专家随意忽悠的混乱现象,同时强调专家要为言论负责,这是第一次在艺术市场行业中提“担保”,言下之意就是,提高违约、失信成本。

青花瓷茶具虽好 收藏需谨慎

青花瓷,常简称青花,是中国瓷器的主流品种之一。近十几年来,随着功夫茶,特别是铁观音茶艺的快速发展,青花瓷茶具开始比较大规模的在市场上流行。与此同时,有一些茶友对青花瓷有着特别的钟爱,甚至收藏起了青花瓷器。

说起青花瓷收藏,外行业还真得小心。明清是青花瓷达到顶峰的时期,出现了大量的精品。尤其是到了清朝,青花瓷在吸收外来文化元素的过程中进一步发展,形成了独特的青花魅力。青花瓷一向以升值快、升值潜力大闻名藏界,尤其是近年来青花瓷更成为拍卖场上的宠儿,屡拍新高,在成交率和成交价格上拔得头筹,一时间炙手可热,成为各路藏家追捧的对象。

但福建省收藏家协会收藏专家表示,初入门的收藏者最好选择一些品位不低、价格适宜的艺术瓷来收藏。收藏者除了要考虑瓷质及画工制作因素外,作品的文化艺术价值也是很重要的因素。许多作品的作者当时可能仅仅是小字辈,但等他们都成了国家级大师后,这些作品的艺术价值也会与日俱增。

此外,青花瓷虽始创于唐代,但直到元代其制作工艺才逐步成熟,其中又以景德镇出产的青花瓷为标志,业界人士简称之为“元青花”。但真正代表青花瓷最高成就的应当是清代康熙年间官窑出产的“五彩青花”。如今,业界把元青花和清代康熙乾隆时期官窑出产的青花瓷作为收藏的首选。但元青花由于历史并不长,存世量实在太少,所以民间见到的基本上都是仿制品。清代青花瓷器由于存世量较大且制作水准较高已成为目前青花瓷器收藏市场的主流。



2017年鸡年生肖纪念币面值下跌 还有收藏价值吗

自今年2月第二批鸡年生肖普通纪念币完成网络预约及现场兑换后,面值10元的该币市场价格再度迎来“低谷”——视钱币零售商及该币的品相不同,实现交易价格已经下跌至11~12元。对此,义乌部分钱币经销商和钱币收藏者认为,在海量的发行数量支撑下,该币的增值空间很难出现大幅波动。

“市民如果出于收藏的需求,可以少量购买;如果想投资,最好不要把希望放在这个品种上。”钱币收藏者邹国华分析,在第二轮贺岁生肖普通纪念币中,前年发行的“二轮羊”因为有“领头羊”的效应,所以即便发行量达8000万枚,也能被市场较好消化掉,使其市场价格稳定在80~100元之间。去年发行的“二轮猴”时,发行数量升至5亿

枚,极大地影响了其投资价值,当前单枚价格基本介于13~16元之间。发行数量同样为5亿枚的“二轮鸡”(即2017鸡年生肖普通纪念币),其价格自然不会高到哪里去。

义乌钱协集藏部负责人童晓介绍,近期“二轮鸡”的价格在12元左右,消费者不论是单枚还是整卷(一卷40枚)购买,基本上都是这个价。如果币商没有一手货源,以这个价格销售并没有利润可图。

在网上钱币店铺,“二轮鸡”的价格也进一步走低。记者随机浏览了多家钱币专卖网店,发现该币价格从之前的每枚八九元,降至当前的10.8~13元不等。少数卖家为了促销,还打出类似“多枚购买,首枚原面值兑换”的广告语。

据钱币经销商介绍,“二轮鸡”价格比

“二轮猴”还要低,其中一个原因是允许市民预约、兑换“二轮鸡”的数量要比“二轮猴”来得多。“二轮鸡”的预约、兑换数量为每人40枚,而“二轮猴”的预约、兑换数量视批次不同,分别为每人5枚和10枚。这使得“二轮鸡”在市民中的持有比例远高于“二轮猴”,在无形中缩减了钱币市场上“二轮鸡”的潜在消费数量,继而拉低该币的交易价格。

“在部分城市,由于市民预约、兑换的热情不高,甚至出现了预约后不兑换的情况。”义乌钱币经销商黄先生介绍,从业内朋友反馈的信息看,关键原因是“二轮鸡”发行量太大,很多人都不认为它还有增值空间,除了少量兑换或买来收藏外,不愿意投入资金进行大量投资。

业内人士认为,和贵金属纪念币少量发

行专门面向收藏或投资领域不同,普通纪念币的本质是为了在市场上等面值流通来宣传币面所承载的事件。扩容其发行量,整体来看可以在一定程度上抵制资本的盲目介入,回归大众收藏的功能。

业内专家认为,普通收藏爱好者由于缺乏对市场价格敏锐的把握,动辄成百、上千枚收藏纪念币意义不大。除非遇到类似于第一轮生肖币那样的稀有品种,否则应当以平常心适量收藏。值得注意的是,持谨慎观点的专家认为,未来,纪念币天量发行的情况或成常态,那时候,纪念币收藏热情可能持续减弱,天量发行的纪念币甚至会被充当流动资产使用,收藏价值也会大打折扣。