

不明规则怕被罚 设置多年利用率低

车主误将左转待转区当“禁地”

晚报讯 (记者 刘一单) 近日,市民秦先生开车经过文化路与青檀路路口时,在等待绿灯左转期间,明明只有直行是绿灯,左转还是红灯,后面的车就一直摁喇叭催他走,他不理解:“这不是让我闯红灯吗!”其实,这是因为他不了解“左转弯待转区”的功能。据了解,虽然待转区实施已有几年,但不了解的仍大有人在。5日上午,记者走访并了解了待转区的相关情况。

记者首先来到文化路与青檀路交叉口处看到,在直行指示灯

为绿灯的情况下,大多数开车的市民都能自觉进入待转区,不过停在停止线内等待的也大有人在。上午10时左右,在该路口处,直行指示灯为绿灯,但一辆红色轿车排在左转车道最前面,一直不敢进入待转区,这引得后面的司机有些着急并鸣笛示意,可是这位车主“不为所动”,一直等到左转弯绿灯亮起才起步左转;而在三角花园路口,同样的绿灯亮起,一辆白色的SUV也是迟迟不敢动窝,在后车的鸣笛提示下,“很不情愿”地进入待转区。

什么是“左转弯待转区”?据文化路与青檀路交叉口处执勤交警介绍,市区实施待转区已经好几年,“从字面上理解,‘左转弯待转区’的意思,就是‘等待左转弯的区域’。待转区专门设置在路面较为宽阔,而且又设有多个相位交通信号灯的路口。简单说就是繁忙的十字路口。比如市区的文化路与青檀路路口、三角花园路口等都有待转区。”

交警还表示,“设置待转区的目的,是为了增加左转车道的蓄车量,减少驾驶员左转通过路

口的等待时间,在左转通行时间内,让更多的左转车顺利通行,提高路口的通行能力。”

什么时候可以进入待转区?由于待转区占用了不少十字路口中央区域,因此,进入待转区是有规则限制的,以避免待转区车辆影响另一方向直行车辆通行。交警说:“进入待转区的规则有两种:一是当直行绿灯亮起时(此时左转灯依然是红灯),左转车道的车辆可以越过原左转车道停车线,进入待转区等候。二是当左转绿灯亮时,左转车辆才可

以进入待转区,采用这种规则的路口,左转和直行方向会同时亮起绿灯。”

“需要注意的是,待转区在某些时候也会变成‘禁区’,一定要留意,不要误闯。”交警还表示,“当左转和直行两个方向同时亮起红灯时,左转车辆必须在左转车道停车线以内等候,不得越线进入待转区,否则算闯红灯。”另外,车辆在待转区等候左转时,必须停在待转区范围内,不能越线和压线。

运输成本走高 影响水果终端售价 橙子、砂糖橘等价格上涨

晚报讯 (记者 张琛) 近日,家住市中区立新小区的市民范女士在购买水果时发现,目前砂糖橘的价格太贵了,部分超市卖到了18元一公斤,有的市场已经卖到了20元一公斤甚至更高,十几个就花了12元钱。买一斤橘子的钱都能买一斤猪肉了!砂糖橘价格咋这么贵呢?

1日,记者走访了市区内多家水果超市、农贸市场、超市和水果店发现,砂糖橘十五六元一公斤是相当普遍的价格。在振兴路上的一水果摊上,市民秦先生想要购买一些砂糖橘,一问价格竟然每公斤16元,这个价格比春节前还要贵。“节前我买的砂糖橘14元/公斤,现在以为价格应该会便宜,反而更贵了,涨到20元一公斤了。”秦先生说。店主告诉记者,砂糖橘还有一段时间就下市了,因为数量减少、批发价格升高,零售价格自然也高了。

记者在龙头市场内一家水果摊看到,水果摊前摆卖的砂糖橘数量不多,从品相上看,参差不齐。一水果摊主表示,当前砂糖橘的价格是每公斤16元,现在每天去进货能拿到多少货都很难确定,更不用说第二天是什么价格。而在振兴路上的一家超市内,品相较好的砂糖橘的标价为19.8元/公斤。

在走访的过程中,多位水果销售商表示,去年是水果丰收年,不少水果出现不同程度增产,市场供给量增加,需求量却相对稳定,价格一降再降,苹果一度跌至4至6元/公斤、香蕉则持续维持在2.4元/公斤左右。而谈及目前居高不下的水果价格,不

少销售商告诉记者,主要是因为水果上市量和上市品种不多。“2月下旬,进入水果青黄不接的时期。现在市场上所销售的水果基本都是南方或进口水果,运输成本较高。再加上,之前寒流和大雪天气影响,水果产量受到一定程度影响,同期又没有其他水果上市,价格自然就高了。”该市场一位水果销售商说。

随后,记者来到位于青檀路的水果批发市场注意到,当前批发场上的砂糖橘供应量较春节前明显减少,而且多数砂糖橘的品相远远不如春节前。记者一连问了多家还有砂糖橘批发销售的水果摊发现,当前批发市场上品相较好的砂糖橘,每公斤批发价格多在14元以上,这也造成不少市民因价格高而不忍下手购买。同时,记者发现,不只是砂糖橘,橙子等水果的价格也出现上涨。

据水果批发商老张介绍,从他去广西进货的情况来看,当前市场上的砂糖橘还没有春节前的一半多。另一位水果批发商则表示,他春节前也是卖砂糖橘的,但节后市场上的砂糖橘越来越少,他已经改卖其他水果。“现在的砂糖橘口感也没那么好了,也难拿到货。”该批发商告诉记者,近期市场对砂糖橘的需求量还很高,导致近段时间的砂糖橘货源很紧缺,因此价格自然也降不下来。“总得来说水果的价格较年前有所上涨,其中橘类及部分南方水果涨得最为厉害。另外,一些不易储藏和运输的水果类价格也出现上涨,价格普遍偏高。”

我市部分蔬菜品种批发价格

采价日期:3月6日 单位:元/公斤

3月6日蔬菜价格指数:99.33,同比降幅22.74%,环比降幅11.97%

产品名称	价格	产品名称	价格	产品名称	价格
大葱	1.80	油麦菜	3.60	茶树菇	14.00
细香葱	8.00	芫荽	3.20	杏鲍菇	6.40
红洋葱	2.00	藕	3.20	黑木耳	80.00
黄瓜	2.80	海带	3.60	银耳	78.00
小黄瓜	6.00	黄豆芽	1.80	豆角	8.60

热饮换冷食 小青年儿结伴“尝鲜” 冷饮店开张 日销售额达千元

晚报讯 (记者 寇光) 沉寂了一个冬天的冷饮市场,终于可以“崭露头角”了。3月5日,记者走访枣城市场发现,因为最近几天枣城气温的持续升高,枣城市面上的冷饮市场开始慢慢“复苏”,不少冷饮店推出促销活动吸引消费者。

最近几天,走在枣城的街头,不少市民已经感受到了春天的气息。朋友圈已经慢慢地被春意盎然,气温舒适的话语所覆盖。正当大家还在为“春姑娘”的早早来临感到兴奋时,枣城街头冷饮市场抓住这个时机,抓紧招揽顾客。

喜欢吃冷饮的薛城姑娘小李,因为天气太冷,已经一个冬天

没有吃冷饮了。再加上,小李在冬天的薛城街头也甚少发现冷饮店开门的踪影,3月5日,趁着天气转暖,小李约了一位朋友来薛城区临山公园游玩。游玩之前,小李就看到了已经开门营业的冷饮店,该冷饮店打出不少优惠活动,看当天的气温适宜,在游玩之前小李就迫不及待地买了两杯冷饮。“许久没有喝过冷饮了,今天有种春暖花开的气息,喝着冷饮也没有感觉一点不适,真是惬意。”小李说。

采访的过程中记者见到了不少和小李一样喜欢吃冷饮的市民。他们纷纷表示,冬天气温低,不得已才放弃了冷饮,冷饮店也

因为主要客源的消失,只好在冬季暂时安静了下来,最近几天的气温回升,让冷饮店看到了商机,也让这些人找到了久违的感觉。

冷饮店推出闺蜜套餐、情侣套餐等等满足消费者的需求。在临山路上经营一家冷饮店的李老板告诉记者,因为冬季客源少,冷饮销售一度遇冷,为了继续营业,李老板只好把店内的饮品改良成热饮,虽然也有顾客上门,但是还是不及冷饮市场火爆。

“前段时间,我们店的冷饮就是主打,最近几天的销量还是不错的,一天的营业额就达到上千元。”李老板表示。

西昌路苗木摊柳树、松树销量大 带土球浇定根水 树苗成活率较高



晚报讯 (记者 王萍 摄影报道) 植树节将近,眼下正是植树的好时节。伴随着植树节的到来,市场上各种树苗开始热卖。近日,记者在走访中看到,各种树苗受到市民的青睐。

6日上午,记者来到市中区西昌路上看到,道路两旁成了苗木销售市场,桂花、丁香、红豆杉、茶花、铁树等各类苗木一应俱全,在沿路边一字摆开供顾客随意挑选。各个种类的树苗让人眼花缭乱,受到市民的青睐,记者看到,不时有市民来摊位前仔细挑选购买刚刚露出嫩芽的小树苗,让花卉苗木商户在这个春光明媚的时节赚了一把。

“1米至2米高度的松树销量最大,每棵价格在20元至35元之间,仅仅几天就卖出去了近百

株。”一苗木销售摊主表示,因市民种植地点多选择荒山、河滩荒地及景区,所以柳树、松树、木槿等这些大众化、成活率较高的树苗比较受欢迎。

据一家销售树苗的摊主介绍,近段时间,我市天气开始变暖,苗木开始畅销,春季是树苗销售的好时节,特别是植树节前后。“我们过了元宵节就开张了,每天卖出各类大小苗木十来株。我市多以山地为主,所以松树、柳树、木槿这些大众化的树木比较受市民的喜爱。”摊主老张告诉记者,“随着人民生活水平的提高,城乡居民对生态环境美化、绿化的意识普遍提高,每到植树节前后他都会来这里卖树苗,由于今年立春早,春节过后是栽种树木的最佳机缘,购买的

人也很多。许多市民都在这个时候来买花草树木。不少市民愿意自己动手,享受松土栽种的感觉。这几天天气很好,到我这里买苗的人很多,像我这样摆在这里,一天可以卖到一两千块钱的苗。”

为了让树苗更容易成活,销售树苗的老张给记者介绍了树苗的正确种植方法。“树种不适宜、树坑挖得不好、维护不力等因素,都可能造成植树成活率低。”老张介绍,挖树苗的时候要带好土球,并且要浇好定根水,现在百分之七十的苗带少量土球也能成活,但是有一些苗的话,像白玉兰似的一些比较名贵的苗,就必须带土球,不带土球就比较难活。