

铜铝钢、线路板等原材料及组件价格上涨

商超多类家用电器提价

晚报讯 (记者 苏羽 摄影报道)电视售价涨了,空调、洗衣机、冰箱的价格上来了。记者连日来采访发现,从去年下半年开始到现在,家电产品价格涨声一片。究其原因,主要是上游工业原材料,尤其是铜、铝、钢等金属价格一路看涨,线路板、液晶面板等主要组件价格上升,从而引发了一系列连锁反应。

家住市中区立新小区的市民范女士刚把在新城购买的房子装修好,之前本想把家电买了,朋友告知元旦家电商场往往会有打折促销活动,却没来得及买。近日,她来到君山路上某大型家电商城内,结果发现家电都涨价了,是买还是再等等,范女士有点犹豫。要是把彩电、冰箱、洗衣机这“三大家件”都买了,比涨价前要多花近千元。

2月28日,记者来到君山路上某大型家电卖场,前来咨询价格的人络绎不绝,但最后定下来要买的并不多。电视机销售专区的导购员说,这段时间一些彩电产品提高了销售价格,前来咨询的人明显增多,但大部分都是观望状态。以前32寸的电视不少品牌的价格都在1000元以内,而现在

基本都超过1000元,主流价格在1100—1200元左右,涨幅在10%至20%。另外,一些知名彩电品牌纷纷调整了各机型售价。

记者走访中了解到,不仅是电视等黑色家电价格走高,空调、冰箱等白色家电近期也陆续涨价,美的、格力、志高空调相继通知,产品价格上涨了50元至200元;冰箱、洗衣机、热水器等悄然作出了不同力度的价格调整。

针对这波家电涨价,消费者整体反应比较平淡,认为涨幅基本在可接受范围内。“家电是家庭生活必需品,即使涨价,该买还是要买的。”桃园小区的市民周先生说,他的新房子刚装修好,正准备购买家电。

周先生告诉记者,近年来,很多行业的商品价格都上涨了,对于家电涨价,他已经见怪不怪。“家电毕竟是家里的大件商品,只要能保证质量好,小幅上涨还能接受。”周先生表示。

不少家电销售人员表示,涨价后,市场销量没有明显的变化,需求相对稳定,消费者并未因家电涨价而放弃购买。“消费者购买家电时,对于价格的敏感度越来越低了,而且厂商的促销活动很



多,仍然有大量的低价产品,还有买赠促销、团购促销等,价格不会涨得太多。”市区内一家销售家电的商城工作人员告诉记者。

据了解,原材料费用是家电

价格的主要组成部分,对于冰箱、空调等白色家电产品而言,成本大头是钢板和塑料硬件等;对于电视而言,面板、液晶屏则占据生产成本的70%至80%。“除了各种原

材料的上涨,产品包装用的纸箱价格以及运输费用也有了上涨,这些都给企业生产造成了不小的压力。涨价也是无奈之举。”一商超家电区域销售人员表示。

遇到烦心事

这里来说说

“赠品”内存卡故障 数据丢失引纠纷

未出质保期 商家拒担责

晚报讯 (记者 杨舒) 近日,家住薛城区临山小区的市民秦女士新购买了一台相机,购买时卖家还赠送了一张内存卡,不过没用多长时间,内存卡在质保期内出现问题,找店家协商时,商家只愿意更换产品,对里面存储的数据不予负责。

据秦女士说,去年5月份,她在市区内的一家数码相机店购买了一台相机,卖家当场赠送给她一张内存卡,购买时店家承诺产品质保期为一年。然而,相机在用了不到半年的时间,在电脑中内存卡有时都找不到,也会提示无法打开,秦女士怀疑内存卡存在

质量问题,于是找到店家询问如何解决。

“当时商家仔细检查了一遍,并没有发现内存卡外观有什么问题,经过多次测试后仍然找不到出现问题的原因。于是将内存卡给格式化,将格式化的内存卡插到电脑上,还是无法打开。店主表示这张内存卡本身就是赠送的,出现问题是因为我在使用过程中出现操作不当导致,不会免费更换新卡,可是我里面存储了很多重要照片,他一键格式化,我的照片怎么办。”秦女士说。

因协商未果,近日,秦女士带记者来到自己购买相机的这家数码店,老板看到秦女士

来,经过再三协商,同意为秦女士更换一张新卡。秦女士表示,由于没有做其他备份,原来卡里的资料目前已经全部丢失,给自己造成的损失会很大。希望该数码店老板能够将原来的卡进行数据恢复。“如果,原卡内的数据无法恢复,你必须赔偿我一定的损失,是你给我格式化的。”秦女士告诉店主。

而店主则表示,“这张卡毕竟是赠送的,卡出现问题我已经承诺予以换张新卡,就当你是我在这买张卡我给你包换就是了,至于里面的数据不属于质保范围。再说了你的卡本身就坏了,里面的数据也取不

出来,和我格式化也没有多大关系。”双方僵持近半个小时后,秦女士则告诉店家,“我把原卡放在你这里,一个星期之内将里面的数据恢复好,如果不能恢复就进行赔偿,否则我们法庭上见。”秦女士并强烈要求店主写下一张欠条。

随后,记者走访市区多家电子通讯器材店了解到,在质保期内,如果硬盘、内存卡、U盘等产品出现问题,店方只赔偿顾客的直接经济损失,至于由于产品所导致的数据或其他信息丢失而造成的间接损失则不会赔偿,数据丢失所产生的损失只能由消费者自己来承担。

养生花茶“春季促销”受欢迎

医生:随意混搭饮用 难发挥功效

晚报讯 (记者 寇光) 春季到来,不少市民开始注重春季养生。2月27日在市中区多家超市了解到,气温回升后,气候变得干燥,各种养生花茶借机促销,获得了不少市民的青睐。

2月27日下午3时,在市中区君山路上一家超市的花茶专柜处,记者看到有多种花茶被摆放在了显眼的位置,除了常见的菊花茶、茉莉花、桂花茶等,还有苦瓜茶、薄荷叶、桃花茶、薰衣草茶等新花茶种类。这些花茶用一种透明的袋子包装起来,一袋的容量是100g,其价格从9元到20元不等。

“听朋友说这个季节正是养肝护肝的好时候,而要说起

养肝,这些花茶都有很好的功效。”家住市中区苹果花园的李女士表示,虽说自己知道花茶是好东西,对身体有益,但具体有何好处她却说不出。“我是看到朋友都喝这个也跟着喝,反正这种好东西多喝一点对身体也没什么坏处。”李女士说。

记者随后来到了市中区振兴路上的一家超市内,在这里记者同样发现了正在热销的花茶。“菊花茶具有清肝明目、润肤、护发、美容的效果,金银花茶可清热解毒,玫瑰花茶可活血调经,其他的花茶我也不太清楚。”超市销售人员表示,由于现在是春季,像具有清肝利胆、健脾安神功效类的花茶最受欢迎,最为畅销的当

属菊花、金银花、玫瑰花等。

“我们一般会给消费者进行一些养生知识的讲解,但说到底我们也是现学现卖,对于花茶我们了解的并不是很多,只知道哪些花茶对应哪些人群服用比较好,至于怎么喝和喝多少我们也不是很清楚。”市中区解放路上的一家超市销售人员说。

市立三院社区保健中心的高主任表示,花茶确实是有一定的养生功能,但因为每种花茶的功效不同,消费者在选购时也要因人而异。“有的消费者喜欢将各种花茶混在一起饮用,觉得这样可以对身体多个部位有益。其实这是错误的认知。如果搭配不合理的话,反而发挥不了花茶本身的功效。”高主任说。

高主任告诉记者,在喝花茶前,最好询问一下中医,了解其功效及注意事项,这样才能喝得更健康。比如菊花茶虽然可以去火,但偏凉性,胃不太好的人不能多喝;体质寒凉的人可以多喝玫瑰花茶、桃花茶等,补气活血,特别适合女性。而像是失眠人群、心动过速的人,肾功能不好的人也不适合饮用花茶,还有就是孕妇喝茶多会影响胎动。另外,慢性病患者喝茶时要注意选淡茶。此外,高主任还建议,花茶虽好但喝花茶的时间不宜过长,最好时间不要超过一个月,否则会出现相反的效果。