

环保家具新标准出台

选购看清资格证书及检测报告

2月份，又一批新规实施，其中尤以环保部发布的国家环境标准《环境标志产品技术要求——家具》最受瞩目。这也难怪，在环境诉求日益强烈的时代，家具在家居安全中占据着主要地位，安全的家居生活，离不开家具的安全保障。

能够通过含金量高的环境标志产品认证，是家具企业的理想追求，但当下仅有少数品牌能达到这一标准，广大消费者采购家具要将“环保”作为首要标准，如何选购依然存在盲区。在家居装修、家具采购旺季到来之际，在此为大家选购环保家具提供一些参考。

家具环保有了新标准 认清标志选对产品

在一些家具产品上，人们会看到一个印有青山、绿水、太阳及十环的标识，销售人员会告知你该标识为产品的环境标志。环境标志是一种标在产品或包装上的标签，表明该产品不仅质量合格，而且在生产、使用和处理过程中符合特定的环境保护要求。

2月1日起，《环境标志产品技术要求——家具》正式实施，与原先的标准相比，进一步增强了家具环保性。新版标准总体上更加严格，调整增加了多项环保要求。其中，新版标准增加了对皮革和人造革原材料的要求，增加了生产过程中废物回收、处理的要求，调整了溶剂型木器涂料中有害物质限量的要求，增加了产品中可迁移元素和邻苯二甲酸酯的限量要求。“目前国内最高标准的绿色环保认证是中国环境标志，俗称十环标志，这个标志是由国家环保总局授权的绿色认证，也是我国唯一由政府颁布的最高权威环



保产品标志。”某装潢设计公司的工作人员介绍。它意味着该产品不仅质量合格，而且在生产、使用过程中符合国家的环保要求。“与此前执行的标准相比，新版标准总体上更加

严格，调整增加了多项环保要求。这也意味着，新版标准施行后，我国能够取得环境标志的家具产品将更加绿色环保。”该工作人员介绍说。

看资格证书对比含金量

证书、绿色选择推荐书、国际ISO-94011环保认证、ISO9001认证，甚至还有很多英文书写的国际证书。

业内人士表示，目前国内最高标准的绿色环保认证是中国环境标志，俗称十环标志，这个标志是由国家环保总局授权的绿色认证，也是我国唯一由政府颁布的最高权威环保产品标志。除了十环认证，国内家具行业较为权威的环保认证是中国质量环保产品认证(CQC)。该认证主要包括质量和环保两个方面，其环保方面的认证标准以ISO14024部分条款为标准。

上述两个认证是国内家具市

场上最权威的环境认证和质量认证，分属国家两个部门管理。后者由国家质检局负责把控家具生产环节的质量和标准，以实验室的形式设立了家具的质检中心，并采取两种检验方式，一方面，国家每年到市场上抽查，将不合格的产品在网上公示，另一方面，企业为获取市场信任，将原材料或产品送到检测中心检测。

中国家具协会专家建议消费者尽量选购大企业的产品，“这样的企业除了需要保证产品的质量和管理，以维护品牌声誉外，也同时受到了政府的政策支持和监督管理。”

说明书、检测报告很重要

据了解，在家具环保认证方面，国家并没有强制性规定，而是采取

企业自愿的原则，而认证机构也让人眼花缭乱。

业内人士表示，选购时索要《家俱使用说明》和检测报告更靠谱。



山东省调味品行业标准化生产基地

炒辣子鸡 还是用抱犊牌专用酱油！

抱犊牌

炒辣子鸡专用酱油 金标特级酱油



- 传统工艺及现代生物发酵技术完美结合
- 纯发酵过程产生的氨基酸态氮含量高
- 天然色、自然味、更醇香

原材料成本走高家电业迎涨价潮 发改委发出警告



多年来一直保持下行的家电价格今年出现“抬头”迹象。春节后记者走访发现，家电行业并未出现往年的促销热情，产品价格上涨声一片。业内人士分析，铜、铝、钢、液晶面板等原材料价格上涨，导致了家电价格普涨，不过在市场竞争及主管部门监管的背景下，家电产品价格涨势不会持续。

彩电价格普涨几百元

近日在附近某大型家电卖场，市民沈先生仔细察看各大电视品牌的型号、尺寸和价格。他发现，相比春节前，部分品牌上调了报价，调价主要集中在小尺寸和超大尺寸的电视机，涨幅在5%左右。记者注意到，向来以低价抢市场的互联网品牌电视也跟着上调报价，以小米电视为例，今年以来，已经三次提价，最近一次公布涨价是在2月11日，其60英寸和65英寸部分型号价格上调了300元至700元；2月8日和1月初，其48英寸和55英寸价格均有上调，目前两者累计上涨了600元和500元。乐视也改变过去补贴用户的销售策略，先后两轮涨价，幅度在几百元左右。此外，涨价风还从“黑电”吹向了“白电”。据相关媒体报道，美的、格力、志高等空调企业，相继向经销商、代理商等发布涨价公函，部分产品的价格最高涨幅达10%；冰箱、洗衣机、热水器等品类家电，也相继上调了销售价格。

原材料涨价是主因

对于家电产品出现大面积涨价，业内人士表示，主要原因在于，近期多种原材料价格上涨，特别是与家电行业息息相关的铜、钢材、塑料、铝等原材料大范围涨价，厂商最终选择了以涨价来消化成本上涨压力。“电视屏的成本大概占电视机整机70%，从去年开始，液晶面板价格进入上升通道，这部分价格的上涨，最终导致需要相应调整成品价格。”

发改委已发出警告

值得关注的是，今年年初，国家发改委价格监督检查与反垄断局召开了家电行业价格法规政策提醒告诫会，国家发改委告诫企业，不得相互串通横向垄断，不得哄抬价格，一旦触犯法律，价格主管部门将根据《价格法》《反垄断法》严肃查处。业内专家分析，合理的价格才能最大限度赢得市场，使企业利润最大化，考虑到产能和竞争因素，今年家电产品价格不可能暴涨。

本栏目由山东家顺装饰赞助刊登

山东家顺装饰

套装家居 全屋量尺定制

自有房产无租金 保证降低您的消费成本
自备工厂自加工 使您家居质量充分保证
电话：3051588 客服：400-618-6169 地址：建华西路92号（三中西校对面）



比老抽酱香味更浓
比普通酱油色泽更鲜艳